

AKAT Consulting Sp.
z o.o.

Strategia transformacji cyfrowej. Jak do tego podejść?

Numer usługi 2024/04/04/52158/2113613

📍 Kraków / stacjonarna

🏢 Doradztwo biznesowe

🕒 24 h

📅 18.09.2024 do 20.09.2024

25 830,00 PLN brutto

21 000,00 PLN netto

1 076,25 PLN brutto/h

875,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele firm, przedsiębiorcy, menedżerowie odpowiedzialni za współrealizację projektów z obszaru cyfryzacji, kierownicy projektów związanych z cyfryzacją.
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	17-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel biznesowy

Celem biznesowym jest nabycie w 2022 roku umiejętności budowania i komunikowania strategii transformacji cyfrowej i przeprowadzenie jej realizacji. Posiadanie w 2022 roku umiejętności diagnozy dojrzałości cyfrowej i umiejętności wyznaczania strategicznych kierunków zmian w przedsiębiorstwie w celu osiągnięcia przewagi konkurencyjnej.

Efekt usługi

Na poziomie wiedzy:

- Opisuje złożone zjawiska ekonomiczne i społeczne.

- Charakteryzuje pojęcie i etapy budowania strategii transformacji cyfrowej firmy.
- Charakteryzuje dojrzałość cyfrową przedsiębiorstwa oraz objaśnia czynniki ją kształtujące.
- Charakteryzuje mapę drogową transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania.
- Definiuje podstawowe regulacje prawne z zakresu ochrony i przetwarzania danych.
- Definiuje jak zachować ciągłość działania organizacji w procesie transformacji cyfrowej.

Na poziomie umiejętności:

- Buduje strategię transformacji cyfrowej firmy oraz określa cele i mierniki jej realizacji.
- Diagnostuje poziom dojrzałości cyfrowej firmy oraz rekomenduje działania zwiększające dojrzałość w strategicznych dla firmy obszarach.
- Definiuje potencjalne ryzyka w realizacji strategii i proponuje rozwiązania w ramach mitygacji tych ryzyk.
- Komunikuje plan wdrażania strategii.
- Komunikuje proces zmian w przedsiębiorstwie dobierając skuteczne kanały, techniki i treści komunikatów.
- Prezentuje strategię transformacji cyfrowej firmy, wyjaśnia jej cele i prognozowane rezultaty wdrożeń.
- Analizuje łańcuch wartości swojej firmy i wskazuje elementy, w których wdrażanie transformacji cyfrowej może przynieść największe efekty skutkujące możliwością uzyskiwania przewagi konkurencyjnej.
- Zarządza przygotowaniem mapy drogowej transformacji cyfrowej.
- Planuje wdrożenia innowacji cyfrowych w firmie.
- Zarządza projektami wdrożeń innowacji cyfrowych.

Na poziomie kompetencji społecznych:

- Zarządza w sposób umożliwiający osiągnięcie założonych celów.
- Organizuje pracę w sposób niewymagający nadzoru.
- Uwzględnia lub uzasadnia brak akceptacji propozycji innych interesariuszy transformacji cyfrowej w firmie.
- Afirmuje pozytywny stosunek do zmiany.
- Komunikuje w sposób łatwy do zrozumienia.
- Przekonuje współpracowników i interesariuszy do własnego zdania.

Efekty usługi zostaną zweryfikane podczas warsztatów praktycznych.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Metodą potwierdzającą osiągnięcie efektu usługi jest wypracowanie rozwiązań w postaci diagnozy potrzeb.

Program

Strategia transformacji cyfrowej. Jak do tego podejść?

Dzień 1

I. Co chcę zmienić? - Analiza strategiczna przedsiębiorstwa po kątem transformacji cyfrowej, przedsięwzięcia, startupu:

Wprowadzenie i omówienie zasad pracy.

Dyscyplina wdrażania strategii, a zwinność w budowaniu transformacji cyfrowej.

Analiza otoczenia i uwarunkowań wewnętrznych – warsztat.

Strategie transformacji cyfrowej (maxi – maxi, maxi – mini, mini – maxi, mini - mini).

Analiza strategii przewagi konkurencyjnej w kontekście narzędzi od jej realizacji – warsztat.

Analiza SWOT – analiza wagowa, warsztat.

Analiza łańcucha wartości firmy w kontekście budowania przewagi konkurencyjnej poprzez strategię transformacji cyfrowej.

Budowanie Drzewa Stanu Obecnego – (narzędzie TOC) – warsztat.

Dzień 2

II. Na co chcę zmienić? – wizja, model biznesu i plan na mój pomysł:

Model biznesowy – cyfryzacja i związek z modelem biznesowym – warsztat.

Rynek i narzędzia, którymi do niego docieram.

Wizja – jak będę to robił?

Cel główny – zgodny ze SMART.

Definicja celów pośrednich – jak dokonać zmiany? Jak ją komunikować?

Budowanie drzewa stanu przyszłego – plan transformacji cyfrowej.

Podsumowanie i wprowadzenie do realizacji projektów zdefiniowanych w ramach planu.

Dzień 3

III. Wdrożenie i rozwój strategii:

Ryzyka w realizacji strategii transformacji cyfrowej firmy i sposoby na ich minimalizowanie.

Realia wdrożeń w firmie - jak skutecznie zaplanować i przeprowadzić wdrożenie innowacji cyfrowych i zmian?

Utrzymywanie rozwoju - warsztat doradczy wraz z doбором właściwych kroków do utrzymania ścieżki strategicznego rozwoju w obszarze transformacji cyfrowej.

W wyniku realizacji usługi sporządzone zostanie podsumowanie opracowanych treści.

UWAGA!

Istnieje możliwość modyfikacji oraz dopasowania usługi do indywidualnych potrzeb projektowych bądź firmy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Dzień 1	EKSPERT AKAT CONSULTING	18-09-2024	08:00	16:00	08:00
2 z 3 Dzień 2	EKSPERT AKAT CONSULTING	19-09-2024	08:00	16:00	08:00
3 z 3 Dzień 3	EKSPERT AKAT CONSULTING	20-09-2024	08:00	16:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	25 830,00 PLN
Koszt usługi netto	21 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	1 076,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

EKSPERT AKAT CONSULTING

Doświadczony ekspert AKAT CONSULTING posiadający co najmniej 120 godzin doświadczenia w szkoleniach ze wskazanego zakresu tematycznego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W wyniku usługi doradczej powstanie zestaw rekomendacji dla firmy.

Informacje dodatkowe

Usługę możemy dopasować do konkretnych potrzeb.

Realizujemy szkolenia i doradztwa również w formie **zamkniętej – dedykowanej**.

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc/gwarancji terminu.

Oferujemy kompleksowe wsparcie w pozyskaniu DOFINANSOWANIA na tę usługę (i inne z naszej oferty).

Zapraszamy do kontaktu.

www.akatconsulting.pl

Ogólne warunki świadczenia usługi

Dokonanie zapisu na usługę jest jednoznaczne z akceptacją ogólnych warunków świadczenia usługi (OWU), które dostępne są pod adresem <https://akatconsulting.pl/ogolne-warunki-umowy-akat-consulting>.

Podatek VAT

Usł. szkoleniowa (nd doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczane jest 23% VAT.

Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 roz. Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w spr. zwolnień od podatku od towarów i usług (...) (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Adres

Kraków

Kraków
woj. małopolskie

Kontakt



Angela Janas

E-mail a.janas@akatconsulting.pl

Telefon (+48) 793 489 600