

AKAT Consulting Sp.  
z o.o.

## Strategia transformacji cyfrowej. Jak do tego podejść?

Numer usługi 2024/04/04/52158/2113602

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Doradztwo biznesowe

🕒 24 h

📅 23.09.2024 do 25.09.2024

25 830,00 PLN brutto

21 000,00 PLN netto

1 076,25 PLN brutto/h

875,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele firm, przedsiębiorcy, menedżerowie odpowiedzialni za współrealizację projektów z obszaru cyfryzacji, kierownicy projektów związanych z cyfryzacją.
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	22-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel biznesowy

Celem biznesowym jest nabycie w 2022 roku umiejętności budowania i komunikowania strategii transformacji cyfrowej i przeprowadzenie jej realizacji. Posiadanie w 2022 roku umiejętności diagnozy dojrzałości cyfrowej i umiejętności wyznaczania strategicznych kierunków zmian w przedsiębiorstwie w celu osiągnięcia przewagi konkurencyjnej.

### Efekt usługi

#### Na poziomie wiedzy:

- Opisuje złożone zjawiska ekonomiczne i społeczne.

- Charakteryzuje pojęcie i etapy budowania strategii transformacji cyfrowej firmy.
- Charakteryzuje dojrzałość cyfrową przedsiębiorstwa oraz objaśnia czynniki ją kształtujące.
- Charakteryzuje mapę drogową transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania.
- Definiuje podstawowe regulacje prawne z zakresu ochrony i przetwarzania danych.
- Definiuje jak zachować ciągłość działania organizacji w procesie transformacji cyfrowej.

#### **Na poziomie umiejętności:**

- Buduje strategię transformacji cyfrowej firmy oraz określa cele i mierniki jej realizacji.
- Diagnozuje poziom dojrzałości cyfrowej firmy oraz rekomenduje działania zwiększające dojrzałość w strategicznych dla firmy obszarach.
- Definiuje potencjalne ryzyka w realizacji strategii i proponuje rozwiązania w ramach mitygacji tych ryzyk.
- Komunikuje plan wdrażania strategii.
- Komunikuje proces zmian w przedsiębiorstwie dobierając skuteczne kanały, techniki i treści komunikatów.
- Prezentuje strategię transformacji cyfrowej firmy, wyjaśnia jej cele i prognozowane rezultaty wdrożeń.
- Analizuje łańcuch wartości swojej firmy i wskazuje elementy, w których wdrażanie transformacji cyfrowej może przynieść największe efekty skutkujące możliwością uzyskiwania przewagi konkurencyjnej.
- Zarządza przygotowaniem mapy drogowej transformacji cyfrowej.
- Planuje wdrożenia innowacji cyfrowych w firmie.
- Zarządza projektami wdrożeń innowacji cyfrowych.

#### **Na poziomie kompetencji społecznych:**

- Zarządza w sposób umożliwiający osiągnięcie założonych celów.
- Organizuje pracę w sposób niewymagający nadzoru.
- Uwzględnia lub uzasadnia brak akceptacji propozycji innych interesariuszy transformacji cyfrowej w firmie.
- Afirmuje pozytywny stosunek do zmiany.
- Komunikuje w sposób łatwy do zrozumienia.
- Przekonuje współpracowników i interesariuszy do własnego zdania.

Efekty usługi zostaną zweryfikane podczas warsztatów praktycznych.

## **Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi**

Metodą potwierdzającą osiągnięcie efektu usługi jest wypracowanie rozwiązań w postaci diagnozy potrzeb.

# **Program**

### ***Strategia transformacji cyfrowej. Jak do tego podejść?***

#### ***Dzień 1***

#### ***I. Co chcę zmienić? - Analiza strategiczna przedsiębiorstwa po kątem transformacji cyfrowej, przedsięwzięcia, startupu:***

Wprowadzenie i omówienie zasad pracy.

Dyscyplina wdrażania strategii, a zwinność w budowaniu transformacji cyfrowej.

Analiza otoczenia i uwarunkowań wewnętrznych – warsztat.

Strategie transformacji cyfrowej (maxi – maxi, maxi – mini, mini – maxi, mini - mini).

Analiza strategii przewagi konkurencyjnej w kontekście narzędzi od jej realizacji – warsztat.

Analiza SWOT – analiza wagowa, warsztat.

Analiza łańcucha wartości firmy w kontekście budowania przewagi konkurencyjnej poprzez strategię transformacji cyfrowej.

Budowanie Drzewa Stanu Obecnego – (narzędzie TOC) – warsztat.

#### ***Dzień 2***

#### ***II. Na co chcę zmienić? – wizja, model biznesu i plan na mój pomysł:***

Model biznesowy – cyfryzacja i związek z modelem biznesowym – warsztat.  
Rynek i narzędzia, którymi do niego docieram.  
Wizja – jak będę to robił?  
Cel główny – zgodny ze SMART.  
Definicja celów pośrednich – jak dokonać zmiany? Jak ją komunikować?  
Budowanie drzewa stanu przyszłego – plan transformacji cyfrowej.  
Podsumowanie i wprowadzenie do realizacji projektów zdefiniowanych w ramach planu.

### Dzień 3

#### III. Wdrożenie i rozwój strategii:

Ryzyka w realizacji strategii transformacji cyfrowej firmy i sposoby na ich minimalizowanie.  
Realia wdrożeń w firmie - jak skutecznie zaplanować i przeprowadzić wdrożenie innowacji cyfrowych i zmian?  
Utrzymywanie rozwoju - warsztat doradczy wraz z doбором właściwych kroków do utrzymania ścieżki strategicznego rozwoju w obszarze transformacji cyfrowej.  
W wyniku realizacji usługi sporządzone zostanie podsumowanie opracowanych treści.

#### UWAGA!

*Istnieje możliwość modyfikacji oraz dopasowania usługi do indywidualnych potrzeb projektowych bądź firmy.*

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 3</b> Dzień 1	EKSPERT AKAT CONSULTING	23-09-2024	08:00	16:00	08:00
<b>2 z 3</b> Dzień 2	EKSPERT AKAT CONSULTING	24-09-2024	08:00	16:00	08:00
<b>3 z 3</b> Dzień 3	EKSPERT AKAT CONSULTING	25-09-2024	08:00	16:00	08:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	25 830,00 PLN
Koszt usługi netto	21 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	1 076,25 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### EKSPERT AKAT CONSULTING

Doświadczony ekspert AKAT CONSULTING posiadający co najmniej 120 godzin doświadczenia w szkoleniach ze wskazanego zakresu tematycznego.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W wyniku usługi doradczej powstanie zestaw rekomendacji dla firmy.

### Informacje dodatkowe

**Usługę możemy dopasować do konkretnych potrzeb.**

Realizujemy szkolenia i doradztwa również w formie **zamkniętej – dedykowanej**.

---

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc/gwarancji terminu.

---

**Oferujemy kompleksowe wsparcie w pozyskaniu DOFINANSOWANIA na tę usługę (i inne z naszej oferty).**

**Zapraszamy do kontaktu.**

***[www.akatconsulting.pl](http://www.akatconsulting.pl)***

---

### Ogólne warunki świadczenia usługi

Dokonanie zapisu na usługę jest jednoznaczne z akceptacją ogólnych warunków świadczenia usługi (OWU), które dostępne są pod adresem <https://akatconsulting.pl/ogolne-warunki-umowy-akat-consulting>.

---

### Podatek VAT

Usł. szkoleniowa (nd doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczane jest 23% VAT.

Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 roz. Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w spr. zwolnień od podatku od towarów i usług (...) (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

## Adres

Wrocław 20

Wrocław

woj. dolnośląskie

## Kontakt



**Angela Janas**

**E-mail** [a.janas@akatconsulting.pl](mailto:a.janas@akatconsulting.pl)

**Telefon** (+48) 793 489 600