



Zachodniopomorska Szkoła Biznesu - Akademia Nauk Stosowanych



## Product Manager - studia podyplomowe

Numer usługi 2024/04/03/12874/2112292

6 960,00 PLN brutto

6 960,00 PLN netto

40,94 PLN brutto/h

40,94 PLN netto/h

📍 Szczecin / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📚 Studia podyplomowe

🕒 170 h

📅 18.10.2024 do 12.07.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Organizacja
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Studia podyplomowe Product Manager to kierunek stworzony z myślą o osobach, które swoją karierę zawodową wiążą z rozwojem i zarządzaniem produktem w przedsiębiorstwach z różnych branż.</p> <p>Zajęcia w ZPSB przygotowane zostały w taki sposób, aby słuchacze mieli możliwość pozyskiwania praktycznej wiedzy z pierwszej ręki. Dzięki temu słuchacze ZPSB dowiedzą się, jak skutecznie tworzyć produkty pasujące do portfolio przedsiębiorstwa i odpowiadające potrzebom grupy docelowej. Specjaliści z praktycznym doświadczeniem wyposażą słuchaczy tego kierunku również w fachowe umiejętności przydatne w zarządzaniu i rozwijaniu produktu na późniejszych etapach.</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	25
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	17-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
<b>Liczba godzin usługi</b>	170
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych Product Manager jest przekazanie słuchaczowi specjalistycznej wiedzy oraz umiejętności, które ułatwią proces kreowania, sprzedaży, zarządzania oraz rozwoju produktu.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Zrozumienie kluczowych koncepcji związanych z zarządzaniem produktami, w tym psychologicznych aspektów zachowań konsumentów oraz procesów decyzyjnych, istotnych dla tworzenia strategii produktowych.</p>	Zgodnie z regulaminem studiów	Prezentacja
<p>Poznanie metodologii design thinkingu i myślenia kreatywnego jako narzędzi wspierających innowacyjność i rozwój produktów.</p>	Zgodnie z regulaminem studiów	Prezentacja
<p>Znajomość podstawowych elementów planowania produktu, włączając analizę potrzeb klientów, wymagań biznesowych, projektowych i produktowych oraz zarządzanie kompleksowym doświadczeniem klienta (CX).</p>	Zgodnie z regulaminem studiów	Prezentacja
<p>Umiejętność analizy zachowań konsumentów oraz procesów decyzyjnych, co umożliwi tworzenie bardziej efektywnych strategii produktowych.</p>	Zgodnie z regulaminem studiów	Prezentacja
<p>Umiejętność prowadzenia warsztatów analizy wymagań biznesowych, projektowych i produktowych, kluczowych dla skutecznego planowania produktu.</p>	Zgodnie z regulaminem studiów	Prezentacja
<p>Umiejętność stosowania technik zarządzania innowacjami oraz zwinnej metodologii w celu efektywnego rozwoju i adaptacji produktów.</p>	Zgodnie z regulaminem studiów	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętność pracy w zespole poprzez uczestnictwo w zajęciach integracyjnych, co wspiera współpracę i komunikację w środowisku pracy związanej z zarządzaniem produktami.	Zgodnie z regulaminem studiów	Prezentacja
Rozwijanie umiejętności prezentacyjnych i wystąpień publicznych poprzez udział w warsztatach, co umożliwi skuteczną komunikację z interesariuszami i prezentację projektów produktowych.	Zgodnie z regulaminem studiów	Prezentacja

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Nie zawiera opisu uzyskanych kompetencji. Zawiera wykaz przedmiotów, punkty ECTS oraz liczbę godzin - zgodnie z ustawowym wzorem świadectwa studiów podyplomowych. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Wydanie dokumentu potwierdza zaliczenie wszystkich modułów oraz egzaminu dyplomowego przed komisją egzaminacyjną.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Nie, dokument jest zgodny z wzorem wymienionym w: Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

## Program

### Moduł WPROWADZAJĄCY -15 godz.

Zajęcia integracyjne. 5 godz.

Design Thinking i myślenie kreatywne – warsztat. 10 godz.

### Moduł I. PLANOWANIE PRODUKTU - 60 godz.

Psychologia konsumenta (analiza potrzeb, zachowania , proces decyzyjny). 15 godz.

Analiza wymagań (biznesowych, projektowych i produktowych) – warsztat. 15 godz.

Customer Experience (CX) – zarządzanie kompleksowym doświadczeniem klienta. 15 godz.

Szczupłe i zwinne zarządzanie – standardy i dobre praktyki. 10 godz.

Zarządzanie innowacjami w firmie. 10 godz.

#### **Moduł II. ZARZĄDZANIE ROZWOJEM PRODUKTU - 50 godz.**

Strategia marketingowa (analiza konkurencji, analiza grupy docelowej, polityka cenowa, rodzaj i cel działań marketingowych, kanały i plan komunikacji). 15 godz.

Zarządzanie jakością projektu i produktu. 10 godz.

Zarządzanie ryzykiem. 10 godz.

Wdrożenie i rozwój produktu. 10 godz.

Prezentacja projektów końcowych. 5 godz.

#### **Moduł III. KOMPETENCJE MENEDŻERSKIE - 45 godz.**

Aspekty prawne dla Product Managerów. 5 godz.

Negocjacje. 5 godz.

Trendy i wyzwania w zarządzaniu produktami. 10 godz.

Wystąpienia publiczne – warsztat. 10 godz.

Zarządzanie relacjami z interesariuszami. 5 godz.

Zarządzanie zmianą. 5 godz.

**Łączna liczba godzin: 170 godz.**

Uczelnia zastrzega prawo do możliwości wprowadzenia do 15% zmian w programie kierunku.

**Harmonogram zajęć zostanie opublikowany w październiku.**

W razie braku możliwości organizowania zajęć stacjonarnych z powodów niezależnych od Szkoły, wszystkie kierunki studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu mogą być realizowane w całości w formie online.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt usługi brutto	6 960,00 PLN
Koszt usługi netto	6 960,00 PLN
Koszt godziny brutto	40,94 PLN
Koszt godziny netto	40,94 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

### Dorota Dżega-Pietruszkiewicz

prorektor ds. rozwoju, nauczyciel akademicki, trener i praktyk z ponad 15-letnim doświadczeniem projektowym i procesowym. W codziennej pracy łączy zwinność z klasyką. Autorka kilkudziesięciu publikacji z zakresu zarządzania projektami, uczenia maszynowego i zarządzania zespołami rozproszonymi.

Ekspert i metodyk zdalnego nauczania. Specjalizuje się w analizie wymagań, projektowaniu systemów informatycznych i zarządzaniu ryzykiem w projektach.



2 z 3

### Ewelina Chudy

Absolwentka Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego, na kierunku Ekonomia, Wyższej Szkoły Cosinus na kierunku Reklama oraz Warszawskiego SWPS na kierunku Psychologia Społeczna. Od piętnastu lat związana z zarządzaniem produktami i marketingiem produktowym. Od sześciu lat pracuje w branży IT na stanowisku Kierownika Zespołu Zarządzania Produktami w Asseco Data Systems. Zaangażowana w budowanie platformy dialogu dla przedstawicieli biznesu, administracji, środowisk prawniczych oraz organizacji wspierających e-transformację, dzięki roli Kierownika Biura Organizacyjnego jednej z największych w Europie konferencji o cyfrowej gospodarce – Trusted Economy Forum. Jako Project Manager współpracuje z Fundacją Szczecin\_LAB. Za cel stawia sobie edukowanie młodych ludzi, dając im tym samym wiedzę i narzędzia pozwalające na kreowanie nowego, cyfrowego biznesu.



3 z 3

### Małgorzata Rucińska-Wagemann

Doświadczona managerka w branży IT i finansowej. Od wielu lat zarządza zespołami projektowymi i produktowymi. Prowadziła projekty o zasięgu międzynarodowym. Podczas swojej kariery pełniła wiele funkcji związanych z projektami i produktami: Business Analyst, Project Manager, Product Owner, Liderka zespołu deweloperskiego, Head of Project Management Office. Posiada certyfikaty: PRINCE2 Foundation, Change Management, Agile PM, Six Sigma. Zwolenniczka zwinnego planowania i zarządzania.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Studia w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu niosą za sobą wiele korzyści dla słuchaczy.

- Bezpłatny dostęp do bibliotek cyfrowych ibuk Libra oraz Biblio Ebookpoint (dawniej NASBI).
- Stały dostęp do materiałów szkoleniowych na platformie e-learningowej Uczelni oraz platformie z kursami otwartymi Navoica.pl.
- Możliwość nawiązania wartościowych kontaktów ze specjalistami dzięki uczestnictwu w licznych spotkaniach branżowych.
- Bezpłatny dostęp do pełnego pakietu Microsoft Office 365 (dostęp do skrzynki pocztowej o pojemności 100 GB, najnowsze wersje programów z pakietu MS Office: Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Teams, Forms itp., możliwość instalacji na 5 komputerach PC lub Mac, 5 tabletach lub smartfonach, edycję i współdzielenie dokumentów dzięki aplikacjom Office Online oraz Microsoft SharePoint, przechowywanie i udostępnianie plików dzięki nieograniczonej przestrzeni dyskowej usługi OneDrive).
- Wygodny plan zajęć, który pozwala na swobodne łączenie nauki z życiem prywatnym i zawodowym.

## Warunki uczestnictwa

Warunki przyjęcia na studia podyplomowe

Potrzebne dokumenty:

- pobrany ze strony formularz zgłoszeniowy na studia podyplomowe
- umowa edukacyjna na studia podyplomowe
- odpis dyplomu potwierdzającego ukończenia studiów wyższych
- 1 fotografie
- potwierdzenie uiszczenia opłaty wpisowej (jeżeli opłata wpisowa ma zastosowanie)

W razie braku możliwości organizowania zajęć stacjonarnych z powodów niezależnych od Szkoły, wszystkie kierunki studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu mogą być realizowane w całości w formie online.

## Informacje dodatkowe

Więcej informacji o studiach podyplomowych na stronie [www.zpsb.pl/studia-podyplomowe](http://www.zpsb.pl/studia-podyplomowe)

Chcesz z nami porozmawiać o studiach, dopytać się o szczegóły skontaktuj się z nami:

Centrum Studiów Podyplomowych i Szkoleń

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu

ul. Żołnierska 53

71-210 Szczecin

e-mail: [podyplomowe@zpsb.pl](mailto:podyplomowe@zpsb.pl)

tel. (91) 814 94 81, 814 94 86

## Warunki techniczne

Wybrane zajęcia realizowane w trybie online (do 40% liczby godzin) będą realizowane za pośrednictwem MS Teams. Słuchacz dostaje dostęp do platformy wraz z uzyskaniem statusu słuchacza i otrzymaniem adresu mailowego uczelnianego.

# Adres

ul. Żołnierska 53  
71-210 Szczecin  
woj. zachodniopomorskie

Bezpłatny parking

Dojazd liniami tramwajowymi 4, 5 i 7 oraz liniami autobusowymi 60, 74, 75 i 105

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

# Kontakt



**Katarzyna Jakuszewska**

**E-mail** [podyplomowe@zpsb.pl](mailto:podyplomowe@zpsb.pl)

**Telefon** (+48) 91 8149 481