



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY WE
WROCŁAWIU



Startup Excellence – dopasowane studia podyplomowe dla foundera! (edycja 3)

Numer usługi 2024/04/03/19194/2111756

📍 Wrocław / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)

📚 Studia podyplomowe

🕒 168 h

📅 07.12.2024 do 05.07.2025

6 900,00 PLN brutto

6 900,00 PLN netto

41,07 PLN brutto/h

41,07 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia są kierowane do: <ul style="list-style-type: none">• founderów startupów na etapie finansowania pre-seed oraz seed• founderów startupów na etapie koncepcji pomysłu (przed pierwszym finansowaniem VC)• osób, które myślą o założeniu startupu, jednak brakuje im wiedzy z takich obszarów jak np.: rynek VC (finansowaniu startupów), zarządzaniu startupem, tworzeniu produktu cyfrowego oraz innych obszarów objętych programem studiów• osób, które ukończyły studia na poziomie co najmniej licencjackim na dowolnym kierunku i dalszy rozwój wiążą ze startupami
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	15-11-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)
Liczba godzin usługi	168
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych Startup Excellence jest zdobycie przez słuchacza wiedzy i umiejętności dotyczących budowania i skalowania startup-u z uwzględnieniem zarządzania startupem, finansowania startupu, budowania obszarów komunikacji i sprzedaży oraz aspektów prawnych. Zdobyta wiedza i umiejętności przyczynią się do zwiększenia szansy na odniesienie sukcesu tworzonych przez słuchaczy przedsiębiorstw w fazach startup i scaleup (fazy szybkiego i intensywnego wzrostu).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zdobycie kompetencji w zakresie budowy i prowadzenia startupów.	1. Ocena z egzaminów 2. Frekwencja - min. 80%	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Czas trwania i liczba godzin

2 semestry, 168 godz.

Program studiów

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
ŁUDZIE I KULTURA STARTUPU		
1.	Kultura startupu	4
2.	Zarządzanie talentami i rekrutacja	8
3.	Spotkania z founderami startupów	16
PRODUKT I KOMUNIKACJA		
4.	Trening pitchowania & storytellingu	16
5.	PR startupu i marka osobista foundera	4
6.	Bootstrapping. Pierwsze kroki foundera	4
7.	Lean startup w praktyce	8
8.	Sprzedaż w startupie	8
9.	Produkt w startupie	24
10.	Komunikowanie wartości produktu	8
11.	Marketing w startupie	8
12.	Innowacje w startupach	4
13.	Customer Development	4
FINANSE W STARTUPIE		
14.	Finansowanie Venture Capital	8
15.	Pitchdeck: Prezentacja inwestorska	8
16.	Alternatywne źródła finansowania	4
17.	Zarządzanie płynnością finansową	8
18.	Kluczowe wskaźniki dokonań (KPI)	8
19.	Fundusze Europejskie na lata 2021-2027	4
PRAWNE I ORGANIZACYJNE ASPEKTY STARTUPU		
20.	Prawo w startupie	8
21.	Prowadzenie i rozliczanie projektów IT	4
22.	TEST	0
RAZEM		168

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
-------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------

Brak wyników.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny

Cena

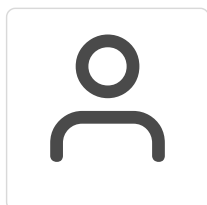
Koszt usługi brutto

6 900,00 PLN

Koszt usługi netto	6 900,00 PLN
Koszt godziny brutto	41,07 PLN
Koszt godziny netto	41,07 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 7



1 z 7

Michał Rokosz

Partner w funduszu venture capital Inovo Venture Partners, w którym koncentruje się głównie na współpracy ze spółkami portfelowymi.

W swojej karierze, jako członek globalnego zespołu zarządzającego, odpowiadał za działania marketingowe na 40 rynkach grupy Foodpanda. Przez 2 lata pełnił funkcję tymczasowego COO w Booksy, którego fundusz jest udziałowcem.

W tym czasie firma urosła 6-krotnie i pozyskała ponad 17 milionów dolarów finansowania.

Obszary, w których doradza spółkom to przede wszystkim marketing i sprzedaż, w szczególności B2C i B2smallB.



2 z 7

Róża Szafranek

Founder & CEO HR Hints, pierwszego butiku HR w modelu subskrypcyjnym. Ekspertka HR z doświadczeniem psychologicznym i menedżerskim. Liderka w branży tech, która współtworzyła startupy z udanymi exitami i wyjściami na giełdę.

Wraz ze swoim zespołem Róża wsparła ponad 80 firm w dwa lata, ucząc liderów, jak prowadzić organizacje oparte na zaangażowanych ludziach, którzy dostarczają. Do portfolio HR Hints należą m.in.: ShopRunner (by Fedex), Codewise (by CentralNic), Going. (by empik), Kulczyk Investments, Inovo Venture Partners, Market One Capital, Ramp, Infermedica, Aleph Zero, LiveKid, Vue Storefront, JOKR, Foods, Tech To The Rescue.

Róża jest mentorką m.in. w InCredibles, Founder Institute, 1871 Chicago, P33 Chicago.



3 z 7

Maciej Frankowicz

CEO & Partner w Shape VC.

Odpowiedzialny za operacyjne zarządzanie funduszem. W kręgu jego zainteresowań są hardware, elektronika, robotyka, IoT, technologie przemysłowe.

W latach 2015- 2017 Maciej był Investment Managerem w Arkley VC, a wcześniej współtworzył startup podróżniczy - AudioTrip.



4 z 7

Stanisław Rogoziński

Partner Zarządzającego w funduszu VC – Satus Starter.

Współtwórca Brante Partners, jednej z wiodących firm doradczych w obszarze komercjalizacji technologii.

Wcześniej zarządzał w dwóch funduszach inwestycyjnych specjalizujących się w zaawansowanych technologiach.

Swoją karierę rozpoczął w EY oraz pełnił funkcję konsultanta w Banku Światowym.

Obronił doktorat na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu z finansów w obszarze inwestycji venture capital. Absolwent prawa na Uniwersytecie Wrocławskim oraz zarządzania na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu



5 z 7

Bartosz Majewski

ex-CEO i współzałożyciel Casbeg - firmy doradczej, która wspiera spółki B2B i e-commerce w zarządzaniu marketingiem, sprzedażą oraz obsługą klienta.

Handlowiec i menedżer z 15 letnim doświadczeniem. Był dyrektorem sprzedaży w startupie dowodzony przez niego, pozyskał ponad 1000 klientów na 41 rynkach.

Jako konsultant pracował z jednymi z najszybciej rosnących startupów w Polsce, m.in. Callpage, Pixers, Sotrender, Yieldbird, Telemedico.

Początkujący anioł biznesu i wydawca książek.

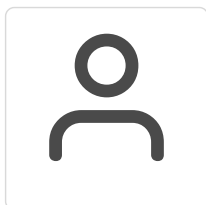


6 z 7

Grzegorz Krzos

Profesor Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Członek Rady Uczelni, Przewodniczący Rady Nadzorującej Uniwersytecki Inkubator Przedsiębiorczości InQUBE, Kierownik Katedry Teorii Organizacji i Zarządzania, wykładowca programu MBA i kilku menedżerskich studiów podyplomowych, promotor doktorantów z obszaru zarządzania i biznesu, Prezes, Wiceprezes, członek rad nadzorczych w kilku spółkach kapitałowych, inwestor.

Strategicznie zorientowany na: zarządzanie i biznes, startupy, transformacje technologiczne i cyfrowe biznesu, innowacje. Ekspert w pozyskiwaniu finansowania na rozwój.



7 z 7

Krzysztof Górka

CEO funduszu venture capital, odpowiedzialny za inwestycje w m.in. w takie firmy jak: YourKaya (a.k.a. Bright Future Sp. z o.o.),

KFB Acoustics Sp. z o.o., Hashiona Sp. z o.o., Scanway Sp. z o.o.

Wcześniej prezes spółki notowanej na GPW (Auxilia S.A.), a także współzałożyciel i CEO butiku doradztwa transakcyjnego (Certus Capital SA, obecnie Blue Oak Advisory Sp. z o.o.),

Pracował także w dziale analiz wydziału ekonomicznego Ambasady Polskiej w Londynie oraz był prywatnym inwestorem w firmach z sektora usług, ITC.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach studiów na tym kierunku oferujemy:

- indywidualne konto na platformie Microsoft 365 (a w nim m.in.: pakiet Office, Teams, Forms, OneDrive)
- materiały dydaktyczne
- dostęp do zasobów czytelni czasopism i czytelni głównej
- dostęp do zasobów biblioteki Uniwersytetu Ekonomicznego

Kierownik studiów podyplomowych przed rozpoczęciem zajęć przesyła szczegółowe informacje organizacyjne oraz terminy zjazdów.

Warunki uczestnictwa

- podanie o przyjęcie na studia – wygenerowane z systemu
- formularz zgłoszeniowy (załącznik 1) – wygenerowany z systemu
- oświadczenie o pokryciu kosztów (w zależności od wybranego finansowania załącznik 2 lub 3) – wygenerowane z systemu
- dyplom ukończenia studiów wyższych – kserokopia dyplomu ukończenia studiów wyższych (licencjat, inżynier, magister, mgr inż.) oraz oryginał lub odpis dyplomu do wglądu. W przypadku wysyłki dokumentów pocztą prosimy o załączenie odpisu lub oryginału dyplomu do dokumentów. Po weryfikacji możliwy odbiór w biurze CKU lub wysyłka zwrotna pocztą (prosimy o wskazanie adresu zwrotnego na terenie Polski)

Informacje dodatkowe

Wrunki i sposób zaliczenia studiów

Warunkiem uzyskania świadectwa ukończenia studiów jest:

- obecność na zajęciach (min. 80%)
- uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu końcowego
- uregulowanie wszystkich należnych opłat za studia

Egzamin końcowy ma formę pisemną (test) i odbywa się w trybie zdalnym.

Forma egzaminu może ulec zmianie. O ostatecznej formie zaliczenia decyduje kierownik studiów podyplomowych.

Sylwetki wszystkich prowadzących znajdują się w załączniku.

Warunki techniczne

Organizacja studiów

- Zajęcia są prowadzone w formule **blended learning** – częściowo zdalnie, częściowo stacjonarnie.
- Zajęcia online są prowadzone za pomocą platformy Teams. Zajęcia stacjonarne zaplanowano na **3 weekendowe zjazdy w Warszawie** w Google Campus Warsaw. O ewentualnych zmianach informują prowadzący
- Studia w trybie zaocznym weekendowym
- Zajęcia odbywają się mniej więcej co dwa tygodnie w godzinach 9.00-16.00
- Język: polski

Adres

ul. Wielka 67
53-340 Wrocław
woj. dolnośląskie

Budynek inQUBE znajduje się na kampusie Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu przy skrzyżowaniu ulicy Wielkiej oraz Ślężnej.

Dwie sesje wyjazdowe odbędą się w Google for Startups Campus, Plac Konesera 10, 03-736 Warszawa.

Zajęcia teoretyczne odbywać się będą online

Kontakt



Barbara Grzeszczak

E-mail barbara.grzeszczak@ue.wroc.pl

Telefon (+48) 713 680 452