



## Kurs Innowacje w e-commerce

Numer usługi 2024/04/02/140486/2111193

2 700,00 PLN brutto

2 195,12 PLN netto

168,75 PLN brutto/h

137,20 PLN netto/h

ENEDU Sp. z o.o.



Budzyn / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

16 h

13.12.2024 do 14.12.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<b>Kurs skierowany jest do:</b> specjaliści, którzy poruszają się w zakresie marketingu oraz sprzedaży, także e-commerce.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	09-12-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wsparcie uczestników w zrozumieniu i implementacji innowacyjnych strategii w firmie. Poprzez audyt innowacyjności firmy oraz poszukiwanie innowacji poza produktem, uczestnicy zdobędą wiedzę na temat identyfikacji obszarów do poprawy oraz możliwości rozwoju biznesowego. Wykorzystanie dedykowanego narzędzia mobilnej aplikacji umożliwi praktyczne zastosowanie poznanych metod i narzędzi.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje model przeprowadzania audytu innowacyjności firmy.	Dobiera audyt innowacyjności firmy, korzystając z odpowiednich kryteriów i narzędzi oceny innowacyjności, a także przedstawi propozycje działań mających na celu zwiększenie innowacyjności.	Test teoretyczny
Identyfikuje proces mapowania i priorytetyzacji pomysłów na innowacje.	Planuje pomysły na innowacje, a następnie priorytetyzuje je według określonych kryteriów, tak aby efektywnie wybrać te, które mają największy potencjał do wdrożenia.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Identyfikuje testowanie pomysłów na innowacje i wyboru ścieżki testowania.	Planuje i przeprowadza eksperymenty biznesowe w celu testowania pomysłów na innowacje, a także wybiera odpowiednią ścieżkę testowania, uwzględniając różne modele prototypowania innowacji i ich możliwości.	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Dokument potwierdza uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

**Łączna liczba dni, w których zostanie przekazana wiedza oraz umiejętności praktyczne opisane w programie:**

2 dni

**Liczba godzin kursu:** 16h dydaktycznych, co stanowi 12h zegarowych

**W harmonogramie ujęto również przerwy - łącznie 2 h zegarowych w ciągu 2 dni.**

Przerwy nie są wliczone w liczbę godzin usługi.

Przerwy w czasie kursu dostosowane będą do tempa pracy uczestników szkolenia oraz ich potrzeb.

**Godziny przerw są podane orientacyjnie- w zależności od dynamiki i tempa grupy- mogą ulec zmianie.**

**W zakresie ewaluacji dodatkowo jest stosowana ankieta satysfakcji, którą kursanci uzupełniają po zakończeniu części szkoleniowej.**

**Zakres tematyczny:**

**Dzień I:**

- Innowacje w modelu biznesowym
- Audyt innowacyjności firmy #innovation\_audit
- Poszukiwanie poza produktowych innowacji #business\_model\_innovation
- Wykorzystanie dedykowanego narzędzia (mobile app)!
- Monetyzacja i Pricing
- Przegląd i wybór sposobów zarabiania #monetyzacja
- Przegląd i adopcja sposobów ustalenia ceny #pricing
- Wykorzystanie dedykowanego narzędzia (mobile app)!

**Dzień II:**

- Mapowanie pomysłów na innowacje
- Przegląd wygenerowanych pomysłów #innovation\_kanban
- Priorytetyzacja pomysłów na innowacje #innovation\_matrix
- Testowanie pomysłów na innowacje
- Przegląd sposobów wykonywania eksperymentów biznesowych #experiments
- Przegląd modeli prototypowania innowacji #mvp
- Wybór ścieżki testowania innowacji #testing\_business\_ideas
- Wykorzystanie dedykowanego narzędzia (mobile app)!

Po części szkoleniowej jest przeznaczony 15 minut na wypełnienie testu.

**Warunki organizacyjne dla przeprowadzenia szkolenia:** Szkolenie składa się z części teoretycznej i praktycznej. Część praktyczna będzie nadzorowana przez prowadzącego.

**Warunki niezbędne do spełnienia przez uczestników, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie określonego celu:** specjalista ds. marketingu lub sprzedaży (stanowiska pokrewne)

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Innowacje w modelu biznesowym	Marcin Szymański	13-12-2024	09:00	10:00	01:00
2 z 20 Audyt innowacyjności firmy #innovation_audit	Marcin Szymański	13-12-2024	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 20 Poszukiwanie poza produktowych innowacji #business_model_innovation	Marcin Szymański	13-12-2024	10:30	11:30	01:00
4 z 20 Przerwa	Marcin Szymański	13-12-2024	11:30	12:00	00:30
5 z 20 Wykorzystanie dedykowanego narzędzia (mobile app)!	Marcin Szymański	13-12-2024	12:00	13:00	01:00
6 z 20 Monetyzacja i Pricing	Marcin Szymański	13-12-2024	13:00	13:30	00:30
7 z 20 Przejście i wybór sposobów zarabiania #monetyzacja	Marcin Szymański	13-12-2024	13:30	14:00	00:30
8 z 20 Przerwa	Marcin Szymański	13-12-2024	14:00	14:30	00:30
9 z 20 Przejście i adopcja sposobów ustalenia ceny #pricing	Marcin Szymański	13-12-2024	14:30	15:00	00:30
10 z 20 Wykorzystanie dedykowanego narzędzia (mobile app)!	Marcin Szymański	13-12-2024	15:00	16:00	01:00
11 z 20 Mapowanie pomysłów na innowacje	Łukasz Cieśla	14-12-2024	09:00	10:00	01:00
12 z 20 Przejście wygenerowanych pomysłów #innovation_kanban	Łukasz Cieśla	14-12-2024	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>13 z 20</b> Priorytetyzacja pomysłów na innowacje #innovation_matrix	Łukasz Cieśla	14-12-2024	10:30	11:00	00:30
<b>14 z 20</b> Przerwa	Łukasz Cieśla	14-12-2024	11:00	11:30	00:30
<b>15 z 20</b> Testowanie pomysłów na innowacje	Łukasz Cieśla	14-12-2024	11:30	12:00	00:30
<b>16 z 20</b> Przegląd sposobów wykonywania eksperymentów biznesowych #experiments	Łukasz Cieśla	14-12-2024	12:00	12:30	00:30
<b>17 z 20</b> Przegląd modeli prototypowania innowacji #mvp	Łukasz Cieśla	14-12-2024	12:30	13:00	00:30
<b>18 z 20</b> Przerwa	Łukasz Cieśla	14-12-2024	13:00	13:30	00:30
<b>19 z 20</b> Wybór ścieżki testowania innowacji #testing_business_ideas	Łukasz Cieśla	14-12-2024	13:30	14:30	01:00
<b>20 z 20</b> Wykorzystanie dedykowanego narzędzia (mobile app)!	Łukasz Cieśla	14-12-2024	14:30	16:00	01:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 700,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 195,12 PLN
Koszt osobogodziny brutto	168,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	137,20 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

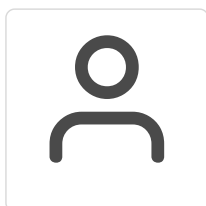
### Marcin Szymański

Współzałożył wyspecjalizowaną w rozwoju innowacji firmą Open Innovation House

Współpracował z firmami stawiającymi na innowacje: Nokia, Oracle, Ikea, Asseco, Indra, Mapfre, PGNiG, Pratt&Whitney, Gefco, Veolia, Tauron. Innowacje rozwijał w firmach technologicznych, przemysłowych, przetwórczych i usługowych (50+ firm). Jego doświadczenie tworzy również bogata historia współpracy ze startupami (500+)

Kooperował z takimi instytucjami jak PARP (programy akceleracji, platformy startowe, Connect & Scaleup) oraz PFR (akcelerator Green Deal, Szkoła Pionierów). Współdziałał z partkami technologicznymi w Krakowie i Kielcach, Podkarpackim Centrum Innowacji, Cambridge Innovation Center oraz platformą startową Unicorn Hub.

Opowiada o innowacjach na uczelniach: Akademia Górniczo-Hutnicza, Uniwersytet Rolniczy w Krakowie i Wyższa Szkoła Europejska (100+ godzin na salach warsztatowych / wykładowych).



2 z 2

### Łukasz Cieśla

Posiada 15 letnie doświadczenie na stanowisku eksperta i zarządzającego w obszarze wdrożeń innowacyjnych produktów w (a) korporacjach i dużych firmach, jak również w (b) regionalnych ekosystemach przedsiębiorczości i innowacji. Koordynował kilkadziesiąt programów innowacji korporacyjnych, w tym 20 międzynarodowych programów akceleracji i inkubacji startupów, dla firm takich jak Deutsche Telekom, Intel, Cisco, Nokia oraz w partnerstwie z m.in. Alior Bank,

Philip Morris International, International Airlines Group, Oracle, MobileX. W ramach podejmowanych aktywności biznesowych i doradczych, Łukasz współpracował łącznie z 500 firmami innowacyjnymi (z ponad 20 krajów, z 6 kontynentów). Startupy wspiera szczególnie w obszarze modelowania biznesowego, procesu budowy MVP, szybkich i zwinnych testów Lean, wypracowywania partnerstw B2B oraz skalowania biznesu. Obecnie współzarządza firmą Open Innovation House, która za cel stawia sobie tworzenie efektywnych ekosystemów „otwartych innowacji” w dojrzałych firmach i oferuje sprawne, pragmatyczne, metodologicznie poprawne wdrożenia typu corporate-startup. Jest wykładowcą na uczelniach wyższych, m.in. Akademii Górniczo-Hutniczej, czy Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie (studia MBA IT).

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik kursu otrzymuje skrypt obejmujący całość omawianego materiału oraz certyfikat.

## Warunki uczestnictwa

Przed wysłaniem zgłoszenia prosimy o zapis przez stronę [www.enedu.pl](http://www.enedu.pl) w celu rezerwacji miejsca na szkoleniu.

Wszelkie informacje o obowiązujących procedurach znajdują się w regulaminie szkoleń dostępnym na stronie [www.enedu.pl](http://www.enedu.pl)

## Informacje dodatkowe

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych.

Cena kursu nie obejmuje kosztów dojazdu oraz zakwaterowania.

Każdego dnia przewidziane są przerwy dla uczestników szkolenia.

**W zakresie ewaluacji dodatkowo jest stosowana ankieta satysfakcji, którą kursanci uzupełniają po zakończeniu części szkoleniowej.**

## Adres

Budzyń 50  
32-060 Budzyń  
woj. małopolskie

Sala szkoleniowa znajduje się na piętrze budynku usługowego BUDZYŃ 50, zlokalizowanego w sąsiedztwie Zalewu Budzyńskiego i Zalewu Kryspinów oraz plaży.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Wiktoria Rębisz**

**E-mail** [dofinansowania@enedu.pl](mailto:dofinansowania@enedu.pl)

**Telefon** (+48) 730 333 802