



Sprzedaż w gospodarce cyfrowej i podstawy zarządzania projektem rozwojowym - szkolenie online

Numer usługi 2024/04/02/141394/2110980

8 400,00 PLN brutto

8 400,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

CENTRUM
ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PATRYK
TROJAN



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 56 h

📅 01.08.2024 do 09.08.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele i współwłaściciele zarządzający MMŚP, kadra menadżerska oraz osoby pracujące, które potrzebują kompleksowego utrwalenia i pogłębienia wiedzy w zakresie sprzedaży w gospodarce cyfrowej, a także rozpoczynające pracę w działach gospodarce cyfrowej, bezpośredniego specjalizującego się w sprzedaży lub osoby, które dotychczas pracowały w tym zakresie i chcą zwiększyć swoje umiejętności, oraz osoby, które na co dzień są zaangażowane w koordynowanie realizacji usług rozwojowych, realizujące swoje zadania bezpośrednio lub pośrednio związane z zarządzaniem procesem świadczenia usługi rozwojowej, lub mające podjąć się takich działań.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	26-07-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	56
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest kompleksowe utrwalenie i pozyskanie wiedzy w zakresie planowania i prowadzenia działań w sprzedaży cyfrowej. W procesie kształcenia podejmowane są działania praktyczne mające na celu przygotowanie do samodzielnej pracy z wykorzystaniem odpowiednich strategii, a także przygotowanie pracownika do samodzielnego zarządzania projektem usługi rozwojowej oraz przygotowanie go do wdrażania działań prowadzących do realizacji zarządzania usługą rozwojową.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompleksowe utrwalenie i pozyskanie wiedzy w zakresie planowania i prowadzenia działań w sprzedaży cyfrowej.	Wymienia przykłady i zasady działania nowoczesnych rozwiązań cyfrowych wykorzystywanych w e-commerce	Test teoretyczny
	Identyfikuje korzyści ze stosowania rozwiązań e-commerce, w tym wykorzystujących algorytmy sztucznej inteligencji.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje metody budowania cyfrowej ścieżki klienta.	Test teoretyczny
	Identyfikuje cyfrowe rozwiązania do zarządzania relacji z klientem.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Charakteryzuje zasady funkcjonowania inteligentnych łańcuchów dostaw	Test teoretyczny
	Charakteryzuje narzędzia cyfrowe wspierające logistykę i dystrybucję w gospodarce cyfrowej oraz korzyści płynące z ich wykorzystania.	Test teoretyczny
	Identyfikuje rozwiązania do realizacji różnych form e-commerce odpowiednie do specyfiki rynku i przyjętego przez firmę modelu biznesowego.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Analizuje i wyciąga wnioski ze strategii rozwoju e-commerce. Identyfikuje właściwe działania i narzędzia wspierające działania e-commerce. Proponuje działania sprzedażowe dostosowane do ścieżki klienta.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Planuje działania w oparciu o potrzeby klientów Dostrzega różnorodności potrzeb klientów. Komunikuje w sposób łatwy do zrozumienia.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przygotowanie do samodzielnego zarządzania projektem usługi rozwojowej oraz przygotowanie go do wdrażania działań prowadzących do realizacji zarządzania usługą rozwojową.	Planuje realizację projektu rozwojowego.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Koordynuje działania zespołu projektowego. Przydziela odpowiedzialności w projekcie rozwojowym.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	bierze odpowiedzialność za sprawne zapewnienie przebiegu procesu projektu rozwojowego od strony organizacyjno-technicznej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Obsługuje najbardziej popularne programy i urządzenia wykorzystywane do realizacji zdalnych usług rozwojowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wymienia najważniejsze funkcjonalności platform edukacyjnych opartych o ICT, systemów i narzędzi online wspierających świadczenie zdalnej usługi rozwojowej	Test teoretyczny
Swobodnie korzysta z narzędzi online zaplanowanych do realizacji usługi rozwojowej	Obserwacja w warunkach symulowanych	

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Dzień 01:

E-commerce: najważniejsze pojęcia, zasady działania i korzyści nowoczesnych rozwiązań cyfrowych wraz z przykładami / Budowanie cyfrowej ścieżki klienta / zasady funkcjonowania inteligentnych łańcuchów dostaw / Strategia rozwoju e-commerce: od wdrożenia poprzez analizę i wnioski / działania sprzedażowe dostosowane do ścieżki klienta

Dzień 02:

Rozwiązania wykorzystywane w logistyce i dystrybucji w gospodarce cyfrowej - które wybrać? Przykłady. / Cyfrowe rozwiązania do zarządzania relacjami z klientem

Dzień 03:

Wybrane platformy e-commerce: omówienie, porównanie różnorodności oraz identyfikacja właściwych rozwiązań

Dzień 04:

E-commerce w praktyce: działania sprzedażowe w oparciu, o system CMS WooCommerce

Dzień 05:

Narzędzia wspierające działania e-commerce. Integracja platformy e-commerce z wybranymi rozwiązaniami w oparciu o system CMS WooCommerce

Dzień 06:

Zarządzanie projektem rozwojowym – od identyfikacji potrzeb do wystawienia usługi

- Identyfikacja i analiza potrzeb szkoleniowych – ćwiczenie
- Planowanie usługi rozwojowej
- Publikacja usługi rozwojowej na przykładzie Bazy Usług Rozwojowych – część praktyczna

Dzień 07:

Metodologia zarządzania procesem świadczenia usługi rozwojowej

- Praca z zespołem multidyscyplinarnym – dobór odpowiednich narzędzi online i ich umiejętne wykorzystanie przy realizacji procesu usługi rozwojowej.
Dropbox, Google Drive, Slack, Trello, Miro...
- Najpopularniejsze programy wykorzystywane do realizacji zdalnych usług rozwojowych: Skype, Zoom, Google Meet, a może coś innego? Sprawdź i podejmij właściwą decyzję.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 49

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 49 Dzień 01: E-commerce: najważniejsze pojęcia, zasady działania i korzyści z nowoczesnych rozwiązań cyfrowych	-	01-08-2024	08:00	10:15	02:15
2 z 49 Dzień 01: Przerwa 1	-	01-08-2024	10:15	10:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 49 Dzień 01: E-commerce: najważniejsze pojęcia, zasady działania i korzyści z nowoczesnych rozwiązań cyfrowych	-	01-08-2024	10:45	12:00	01:15
4 z 49 Dzień 1: Przerwa 2	-	01-08-2024	12:00	13:00	01:00
5 z 49 Dzień 01: E-commerce: najważniejsze pojęcia, zasady działania i korzyści z nowoczesnych rozwiązań cyfrowych	-	01-08-2024	13:00	14:00	01:00
6 z 49 Dzień 01: Przerwa 3	-	01-08-2024	14:00	14:30	00:30
7 z 49 Dzień 01: E-commerce: najważniejsze pojęcia, zasady działania i korzyści z nowoczesnych rozwiązań cyfrowych	-	01-08-2024	14:30	16:00	01:30
8 z 49 Dzień 02: Rozwiązania wykorzystywane w logistyce i dystrybucji w gospodarce cyfrowej - które wybrać ?	-	02-08-2024	08:00	10:15	02:15
9 z 49 Dzień 02 : Przerwa 1	-	02-08-2024	10:15	10:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 49 Dzień 02: Rozwiązania wykorzystywane w logistyce i dystrybucji w gospodarce cyfrowej - które wybrać ?	-	02-08-2024	10:45	12:00	01:15
11 z 49 Dzień 02: Przerwa 2	-	02-08-2024	12:00	13:00	01:00
12 z 49 Dzień 02: Rozwiązania wykorzystywane w logistyce i dystrybucji w gospodarce cyfrowej - które wybrać ?	-	02-08-2024	13:00	14:00	01:00
13 z 49 Dzień 02 : Przerwa 3	-	02-08-2024	14:00	14:30	00:30
14 z 49 Dzień 02: Rozwiązania wykorzystywane w logistyce i dystrybucji w gospodarce cyfrowej - które wybrać ?	-	02-08-2024	14:30	16:00	01:30
15 z 49 Dzień 03: Wybrane platformy e-commerce: omówienie, porównanie różnorodności oraz identyfikacja właściwych rozwiązań	-	05-08-2024	08:00	10:15	02:15
16 z 49 Dzień 3: Przerwa 1	-	05-08-2024	10:15	10:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 49 Dzień 03: Wybrane platformy e-commerce: omówienie, porównanie różnorodności oraz identyfikacja właściwych rozwiązań	-	05-08-2024	10:45	12:00	01:15
18 z 49 Dzień 03: Przerwa 2	-	05-08-2024	12:00	13:00	01:00
19 z 49 Dzień 03: Wybrane platformy e-commerce: omówienie, porównanie różnorodności oraz identyfikacja właściwych rozwiązań	-	05-08-2024	13:00	14:00	01:00
20 z 49 Dzień 03: Przerwa 3	-	05-08-2024	14:00	14:30	00:30
21 z 49 Dzień 03: Wybrane platformy e-commerce: omówienie, porównanie różnorodności oraz identyfikacja właściwych rozwiązań	-	05-08-2024	14:30	16:00	01:30
22 z 49 Dzień 04: E-commerce w praktyce: działania sprzedażowe w oparciu o system CMS WooCommerce	-	06-08-2024	08:00	10:15	02:15
23 z 49 Dzień 04: Przerwa 1	-	06-08-2024	10:15	10:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
24 z 49 Dzień 04: E-commerce w praktyce: działania sprzedażowe w oparciu o system CMS WooCommerce	-	06-08-2024	10:45	12:00	01:15
25 z 49 Dzień 04: Przerwa 2	-	06-08-2024	12:00	13:00	01:00
26 z 49 Dzień 04: E-commerce w praktyce: działania sprzedażowe w oparciu o system CMS WooCommerce	-	06-08-2024	13:00	14:00	01:00
27 z 49 Dzień 04: Przerwa 3	-	06-08-2024	14:00	14:30	00:30
28 z 49 Dzień 04: E-commerce w praktyce: działania sprzedażowe w oparciu o system CMS WooCommerce	-	06-08-2024	14:30	16:00	01:30
29 z 49 Dzień 05: Narzędzia wspierające działania e-commerce.	-	07-08-2024	08:00	10:15	02:15
30 z 49 Dzień 05: Przerwa 1	-	07-08-2024	10:15	10:45	00:30
31 z 49 Dzień 05: Narzędzia wspierające działania e-commerce.	-	07-08-2024	10:45	12:00	01:15
32 z 49 Dzień 05: Przerwa 2	-	07-08-2024	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
33 z 49 Dzień 05: Narzędzia wspierające działania e-commerce.	-	07-08-2024	13:00	14:00	01:00
34 z 49 Dzień 05: Przerwa 3	-	07-08-2024	14:00	14:30	00:30
35 z 49 Dzień 05: Narzędzia wspierające działania e-commerce.	-	07-08-2024	14:30	16:00	01:30
36 z 49 Dzień 06: Narzędzia e-marketingu: Przydatne narzędzia w Search Engine Marketingu	-	08-08-2024	08:00	10:15	02:15
37 z 49 Dzień 06: Przerwa 1	-	08-08-2024	10:15	10:45	00:30
38 z 49 Dzień 06: Narzędzia e-marketingu: Przydatne narzędzia w Search Engine Marketingu	-	08-08-2024	10:45	12:00	01:15
39 z 49 Dzień 06: Przerwa 2	-	08-08-2024	12:00	13:00	01:00
40 z 49 Dzień 06: Narzędzia e-marketingu: Przydatne narzędzia w Search Engine Marketingu	-	08-08-2024	13:00	14:00	01:00
41 z 49 Dzień 06: Przerwa 3	-	08-08-2024	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
42 z 49 Dzień 06: Narzędzia e-marketingu: Przydatne narzędzia w Search Engine Marketingu	-	08-08-2024	14:30	16:00	01:30
43 z 49 Dzień 07:Metodologia zarządzania procesem świadczenia usługi rozwojowej.	-	09-08-2024	08:00	10:15	02:15
44 z 49 Dzień 07: Przerwa 1	-	09-08-2024	10:15	10:45	00:30
45 z 49 Dzień 07:Metodologia zarządzania procesem świadczenia usługi rozwojowej.	-	09-08-2024	10:45	12:00	01:15
46 z 49 Dzień 07: Przerwa 2	-	09-08-2024	12:00	13:00	01:00
47 z 49 Dzień 07:Metodologia zarządzania procesem świadczenia usługi rozwojowej.	-	09-08-2024	13:00	14:00	01:00
48 z 49 Dzień 07: Przerwa 3	-	09-08-2024	14:00	14:30	00:30
49 z 49 Dzień 07: Walidacja w formie testu	-	09-08-2024	14:30	16:00	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w plikach PDF, dotyczące omawianych aspektów szkolenia. Do korzystania z materiałów szkoleniowych/ powtórzeniowych wymagane jest oprogramowanie do obsługi plików PDF (np. Adobe Reader). Ponadto otrzymają informacje o wartościowych publikacjach, dotyczących realizowanego tematu szkolenia.

Informacje dodatkowe

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej (szkoleniu lub doradztwie), uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/ certyfikat o jej ukończeniu oraz dokona oceny szkolenia w BUR.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć np. w formie testu, jeśli taka forma zaliczenia zajęć została przewidziana.

Warunki techniczne

Komputer ze stabilnym i nieprzerwanym dostępem do Internetu

Mikrofon

Program Zoom do pobrania na stronie producenta: <https://zoom.us/download>

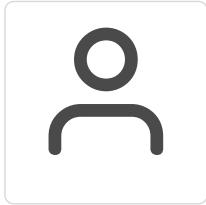
Wymagania łącza internetowego dla zajęć grupowych Zoom: ok. 800kbps / 1.0Mbps dla wysokiej jakości wideo W przypadku widoku galerii i / lub wideo HD 720p: ok. 1,5 Mb/s Odbieranie wideo HD 1080p wymaga ok. 2,5 Mb / s Przesyłanie wideo HD 1080p wymaga ok. 3,0 Mb / s Do korzystania z materiałów szkoleniowych/ powtórzeniowych wymagane jest oprogramowanie do obsługi plików PDF (np. Adobe Reader)

Link do pokoju spotkania ważny będzie przez cały okres trwania szkolenia

ID spotkania: 775 994 4982

Kod dostępu: 220224

Kontakt



Patryk Trojan

E-mail centrumrozwojupabianice@gmail.com

Telefon (+48) 533 719 307