

UCZELNIA NAUK
SPOŁECZNYCH**Executive Master of Business
Administration (Executive MBA)**

Numer usługi 2024/04/01/135305/2110333

📍 Łódź / stacjonarna

📖 Studia podyplomowe

🕒 190 h

📅 13.04.2024 do 02.03.2025

10 300,00 PLN brutto

10 300,00 PLN netto

54,21 PLN brutto/h

54,21 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia Executive Master of Business Administration to elitarne studia podyplomowe, skierowane do urzędników, przedsiębiorców, managerów, kadry kierowniczej różnego szczebla, a także pracowników skoncentrowanych na rozwoju osobistym i awansie zawodowym.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	12-04-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	190
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów Executive MBA jest przekazanie Słuchaczom specjalistycznej wiedzy w zakresie nowoczesnego zarządzania, doskonalenie praktycznych umiejętności menedżerskich w działaniach biznesowych, komunikowaniu, negocjowaniu i sprawnym podejmowaniu decyzji strategicznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zdobycie wiedzy managerskiej na poziomie studiów podyplomowych Executive MBA	Obrona pracy dyplomowej w formie prezentacji przed komisją egzaminacyjną.	Prezentacja
	Zaliczenie dwóch pisemnych sesji egzaminacyjnych	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument zawiera wykaz przedmiotów, punkty ECTS oraz liczbę godzin - zgodnie z wzorem świadectwa studiów podyplomowych. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Wydanie dokumentu potwierdza zaliczenie efektów uczenia się poprzez zdanie egzaminu dyplomowego przed komisją oraz zaliczenie sesji egzaminacyjnej. Uczestnik, który nie zaliczy ww. nie otrzyma świadectwa ukończenia studiów podyplomowych.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak potwierdza i jest zgodny z Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego

Program

Usługa trwa 190h dydaktycznych - jedna godzina dydaktyczna to 45 minut

1. Ryzyka prawne organów i pełnomocników spółek.
2. Podejmowanie decyzji menedżerskich.
3. Personel branding – budowanie marki osobistej.
4. Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem.
5. Etyka w zarządzaniu – zrównoważone zarządzanie.

6. Optymalizacja i zarządzanie zmianą.
7. Komunikacja marketingowa w dobie Digital Business.
8. Zgodność korporacyjna.
9. Prawo handlowe i Prawo gospodarcze.
10. Prawo pracy – kontrakty menedżerskie.
11. Komunikowanie i negocjacje w procesach biznesowych.
12. Zasady nadzoru właścicielskiego.
13. Coaching menedżerski – Przywództwo w organizacjach.
14. Umiejętne zarządzanie projektami.
15. Lean Management.
16. Psychologia w biznesie.
17. Etykieta biznesowa.
18. Budowanie modeli biznesowych w oparciu o biznes międzynarodowy.
19. HR (Human Resources) - Zarządzanie zasobami ludzkimi.
20. Wykład specjalny – Innowacyjny model zarządzania – Turkus
21. Seminarium dyplomowe - przygotowanie pracy zaliczeniowej

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Ryzyka prawne organów i pełnomocników spółek.	13-04-2024	09:00	16:00	07:00
2 z 22 Podejmowanie decyzji menedżerskich.	14-04-2024	09:00	15:30	06:30
3 z 22 Personel branding – budowanie marki osobistej.	11-05-2024	09:00	16:00	07:00
4 z 22 Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem.	12-05-2024	09:00	15:30	06:30
5 z 22 Etyka w zarządzaniu – zrównoważone zarządzanie.	08-06-2024	09:00	16:00	07:00
6 z 22 Optymalizacja i zarządzanie zmianą.	09-06-2024	09:00	15:30	06:30
7 z 22 Komunikacja marketingowa w dobie Digital Business.	29-06-2024	09:00	16:00	07:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 22 Zgodność korporacyjna.	30-06-2024	09:00	15:30	06:30
9 z 22 Prawo handlowe i Prawo gospodarcze.	12-10-2024	09:00	16:00	07:00
10 z 22 Prawo pracy – kontrakty menedżerskie.	13-10-2024	09:00	15:30	06:30
11 z 22 Komunikowanie i negocjacje w procesach biznesowych.	16-11-2024	09:00	16:00	07:00
12 z 22 Zasady nadzoru właścicielskiego.	17-11-2024	09:00	15:30	06:30
13 z 22 Coaching menedżerski – Przywództwo w organizacjach.	14-12-2024	09:00	16:00	07:00
14 z 22 Umiejętne zarządzanie projektami.	15-12-2024	09:00	15:30	06:30
15 z 22 Lean Management.	11-01-2025	09:00	16:00	07:00
16 z 22 Psychologia w biznesie.	12-01-2025	09:00	15:30	06:30
17 z 22 Etykieta biznesowa.	08-02-2025	09:00	16:00	07:00
18 z 22 Budowanie modeli biznesowych w oparciu o biznes międzynarodowy.	09-02-2025	09:00	15:30	06:30
19 z 22 Seminarium dyplomowe - przygotowanie pracy zaliczeniowej	15-02-2025	15:00	19:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 22 Seminarium dyplomowe - przygotowanie pracy zaliczeniowej	16-02-2025	15:00	18:30	03:30
21 z 22 HR (Human Resources) - Zarządzanie zasobami ludzkimi.	01-03-2025	09:00	16:00	07:00
22 z 22 Wykład specjalny – Innowacyjny model zarządzania – Turkus	02-03-2025	09:00	15:30	06:30

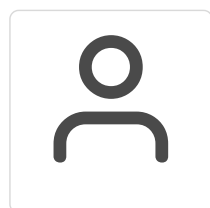
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	10 300,00 PLN
Koszt usługi netto	10 300,00 PLN
Koszt godziny brutto	54,21 PLN
Koszt godziny netto	54,21 PLN

Prowadzący

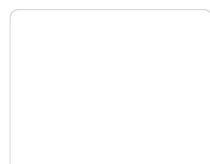
Liczba prowadzących: 4



1 z 4

Katarzyna Cierpka

Entuzjastka efektywności, Certyfikowanym kierownikiem projektów (Senior Project Manager IPMA B), Ekspert odpowiedzialności społecznej biznesu (CSR) Pracuję jako mentor różnic kulturowych i facylitator spotkań biznesowych. Posiada 23 lata doświadczenia w prywatnym biznesie i 18 lat doświadczenia pracując w międzynarodowych projektach dla korporacji w Polsce, USA i Niemczech.



2 z 4

Urszula Domżał



Rektor i profesor Uczelni Nauk Społecznych. Absolwentka uczelni pedagogicznej (obecnie Uniwersytet im. Jana Kochanowskiego w Kielcach w zakresie pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna. Wraz z mężem założyła jedno z pierwszych przedszkoli prywatnych w Łodzi, które nadal funkcjonuje. Pełniła funkcję dyrektora przedszkola, następnie dyrektora prywatnej szkoły podstawowej. W 2002 roku podjęła pracę w Wyższej Szkole Edukacji Zdrowotnej w Łodzi. W 2007 roku doktoryzowała się na Uniwersytecie Zielonogórskim. W 2011 roku uzyskała stopień dr habilitowanego. Uczestniczka wielu konferencji krajowych i międzynarodowych. Autorka wielu publikacji i artykułów o tematyce społecznej, w szczególności z zakresu problematyki funkcjonowania dzieci w rodzinach patologicznych oraz jakości życia osób starszych. Promotorka wielu prac licencjackich i magisterskich. Terapeuta Integracji sensorycznej, terapeuta w zakresie Treningu słuchowego Johansena. Prowadzone zajęcia: seminarium licencjackie i magisterskie, historia i teoria wychowania, andragogika, antropologia kulturowa, współczesne koncepcje i systemy pedagogiczne. Wykładowca na studiach podyplomowych MBA. Zainteresowania badawcze: dziecko i problemy wychowawcze, późna dorosłość w kontekście procesu kształcenia ustawicznego, resocjalizacja, zjawisko wykluczenia i bezradność klientów instytucji pomocowych. Prywatnie miłośniczka zwierząt i podróży.



3 z 4

Michał Smagała

Trener biznesu, konsultant. Specjalizuje się w poprawie efektywności marketingu i sprzedaży, zarządzaniu zmianą oraz szkoleniach z zakresu zarządzania zespołami. Współautor modelu wspierającego planowanie i wdrażanie zarządzanie zmianą "System Model Canvas" wykorzystywanego przez międzynarodowe korporacje oraz średnie i duże firmy w Polsce. Obecnie Head of Marketing w firmie produkującej oprogramowanie w modelu SaaS z branży FinTech. Poprzednio Dyrektor ds. Szkoleń, Marketingu i PR w międzynarodowej jednostce certyfikującej systemy zarządzania. Absolwent studiów MBA Collegium Humanum i Apsley Business School, London School of Public Relations oraz certyfikowanych kursów CXL. Odpowiadał m.in. za komunikację medialną Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach. Współpracował z wiodącymi firmami z branży przemysłowej, deweloperskiej i IT oraz wspierał start-upy w osiąganiu założonych celów biznesowych.



4 z 4

Karol Skiba

Ponad 10 letnie doświadczenie w Międzynarodowym łańcuchu dostaw jako klient oraz dostawca usług/rozwiązań. Aktualnie związany od kilku lat z branżą Automotive na stanowiskach globalnych. Odpowiada za wdrażanie usprawnień oraz handel międzynarodowy. Pracę łączy z pasją jaką jest wykładanie i przekazywanie wiedzy praktycznej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po każdym zajęciach Słuchacze otrzymują materiały dydaktyczne ze zrealizowanych zajęć wraz z wykazem literatury naukowej dotyczącej danego przedmiotu.

Warunki uczestnictwa

- wypełnienie formularza rekrutacyjnego na stronie <https://executive-mba.pl/rekrutacja/>
- odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych (kserokopia potwierdzona przeze mnie za zgodność z oryginałem lub notarialnie kopia dyplomu ukończenia studiów wyższych)
- Curriculum Vitae (CV musi zawierać klauzulę "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu tej oraz przyszłych rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.

Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)”) lub dokument potwierdzający doświadczenie zawodowe lub kopia wpisu do ewidencji działalności gospodarczej.

Informacje dodatkowe

Absolwent studiów Executive MBA realizowanych na Uczelni Nauk Społecznych otrzymuje uprawnienia:

Stanowiące warunek konieczny wskazany w wymogach wobec kandydatów na członków organów nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa, zgodnie z art. 19 ust. 1 pkt 1 lit. c ustawy z dnia 16 grudnia 2016r. – o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz. U. z 2019r. poz. 1302, 1309, 1571, 1655).

Studia trwają II semestry. Program studiów obejmuje 190 godzin dydaktycznych (jedna godzina dydaktyczna to 45 minut). Zajęcia realizowane w trybie weekendowym: sobota i niedziela, w godzinach 9:00 – 16:30 (uwzględnia przerwy).

Zajęcia na studiach prowadzone będą w formie ćwiczeń, wykładów, warsztatów oraz case study. Prowadzący posiadają co najmniej 500 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń/przedmiotów o podobnej tematyce, szczegóły: www.executive-mba.pl

Adres

ul. hm. Aleksandra Kamińskiego 21
90-229 Łódź
woj. łódzkie

Budynek własny uczelni z nowoczesnymi i wyposażonymi w multimedia salami edukacyjnymi. Budynek dostosowany dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi, słuchu oraz wzroku.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Katarzyna Karkoszka-Jurczyk

E-mail mba@uns.lodz.pl

Telefon (+48) 697 504 436