



Kuźnia Ekspertów
sp. z o.o.



Marka na LinkedIn - jak działać, by skutecznie sprzedawać i budować employer branding

Numer usługi 2024/03/29/149975/2109490

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 22.07.2024 do 05.08.2024

1 380,00 PLN brutto

1 380,00 PLN netto

172,50 PLN brutto/h

172,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób chcących nabyć wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu budowania marki na platformie LinkedIn.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	01-06-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie przez Uczestników niezbędnej wiedzy i umiejętności z zakresu budowania marki na platformie LinkedIn, w szczególności w odniesieniu do działań sprzedażowych i employer branding.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się umiejętnościami budowania marki na LinkedIn	potrafi angażować obserwujących	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	łączy działania organiczne z płatnymi	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	tworzy posty, które mają potencjał sprzedaży	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	zna sposoby rozwijania konta w social mediach	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

1) Obecność na LinkedIn - jak możesz z niego korzystać

- najważniejsze statystyki
- Social Selling
- Employee Advocacy
- Employee Branding

2) Profil firmowy - jak się wyróżnić i zostać zapamiętanym

- audyt
- rekomendacje zmian

- dobre praktyki
 - analityka
- 3) Posty na LinkedIn - co zrobić, by chciano je czytać
- działanie algorytmu
 - jak i co pisać
 - najlepsze formaty i dobre praktyki
- 4) Rola pracownika - zadbaj o employee advocacy
- jak przygotować profil pracownika
 - program ambasadorski
- 5) LinkedIn Ads - reklama krok po kroku
- możliwości reklamowe
 - struktura kampanii
 - koszty i dobre praktyki
 - ustawienia pierwszej kampanii
- 6) Część warsztatowa: tworzenie BIO, audyt company page oraz opracowanie pomysłów na 7 publikacji - na każdy dzień tygodnia
- 7) Sesja pytań i odpowiedzi

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 380,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 380,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	172,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	172,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Stefaniak

Ekspertka w obszarze mobile marketingu i social media. Z powodzeniem buduje i realizuje strategie wzrostu i performance dla startupów, agencji i korporacji.

Zrealizowała ponad 600 godzin szkoleniowych i warsztatowych tworząc autorskie szkolenia ("Facebook Ads od podstaw", "Biznes na Instagramie", Wyzwanie "Zrozumieć social media w 6 tygodni") oraz współpracując m.in. z Wyższą Szkołą Bankową w Poznaniu i Chorzowie oraz Uniwersytetem im. Adama Mickiewicza. Zajęcia wielokrotnie były doceniane przez studentów i kadre.

Pracowała i/lub pracuje dla takich marek, jak Bee Talents, Qpony, Blix, Zdrowe Zakupy, Fitatu, GAMIVO, Vicher, KGHM, Dafi, Juvederm, NUXE, Jubiler Schubert, Lampomat.pl, Pomelody, Sabrina Pilewicz, Symetria, Rebell Studio - design & production studio i wielu innych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały zostaną przekazane uczestnikom podczas szkolenia.

Informacje dodatkowe

Przed zapisaniem na szkolenie prosimy o wcześniejszy kontakt.

Adres

ul. Cienista 4
60-587 Poznań
woj. wielkopolskie

Szkolenie może odbywać się w siedzibie przedsiębiorstwa lub w siedzibie realizatora usługi.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Sandra Pawlicka

E-mail szkolenia@kuzniaekspertow.pl

Telefon (+48) 533 442 900