



Kuźnia Ekspertów
sp. z o.o.



Reklamy na Facebooku i Instagramie - jak ustawić skuteczną promocję

Numer usługi 2024/03/29/149975/2109440

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 22.07.2024 do 05.08.2024

1 380,00 PLN brutto

1 380,00 PLN netto

172,50 PLN brutto/h

172,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób chcących nabyć wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu reklamy i skutecznej promocji na platformach społecznościowych, takich jak Facebook i Instagram.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	01-06-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie przez Uczestników wiedzy i umiejętności z zakresu tworzenia i publikowania reklam na Facebooku i Instagramie w odniesieniu do działań promocyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą tworzenia reklam na Facebooku i Instagramie	- tworzy treści reklamowe na platformach społecznościowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- łączy działania organiczne z płatnymi	Test teoretyczny
	- tworzy posty, które mają potencjał sprzedaży	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- zna sposoby rozwijania konta w social mediach w kontekście skutecznej promocji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

1. Jak stworzyć Menedżera Firmy i konto reklamowe oraz jak przydzielać do nich dostęp
2. Jak zainstalować piksel facebooka i czym jest API konwersji,
3. Struktura kampanii reklamowej,
4. Reklamy szczególnej kategorii
5. Jaki cel reklamowy wybrać, by zrealizować cel marketingowy i/lub sprzedażowy,
6. Jak ustawić grupę docelową,
7. Ile powinien wynosić budżet reklamowy,
8. Czym są niestandardowe grupy odbiorców i podobni odbiorcy,
9. Jak tworzyć skuteczne grafiki reklamowe,
10. Jak zabrać się do kwestii testów,
11. Jak analizować reklamy i mierzyć ich skuteczność,
12. Część praktyczna (ustawienie 2-3 reklam)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 380,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 380,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	172,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	172,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Stefaniak

Ekspertka w obszarze mobile marketingu i social media. Z powodzeniem buduje i realizuje strategie wzrostu i performance dla startupów, agencji i korporacji.

Zrealizowała ponad 600 godzin szkoleniowych i warsztatowych tworząc autorskie szkolenia ("Facebook Ads od podstaw", "Biznes na Instagramie", Wyzwanie "Zrozumieć social media w 6 tygodni") oraz współpracując m.in. z Wyższą Szkołą Bankową w Poznaniu i Chorzowie oraz Uniwersytetem im. Adama Mickiewicza. Zajęcia wielokrotnie były doceniane przez studentów i kadre.

Pracowała i/lub pracuje dla takich marek, jak Bee Talents, Qpony, Blix, Zdrowe Zakupy, Fitatu, GAMIVO, Vicher, KGHM, Dafi, Juvederm, NUXE, Jubiler Schubert, Lampomat.pl, Pomelody, Sabrina Pilewicz, Symetria, Rebell Studio - design & production studio i wielu innych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały zostaną przekazane uczestnikom podczas szkolenia.

Informacje dodatkowe

Przed zapisaniem się na szkolenie prosimy o wcześniejszy kontakt.

Adres

ul. Cienista 4
60-587 Poznań
woj. wielkopolskie

Szkolenie może odbywać się w siedzibie przedsiębiorstwa lub w siedzibie realizatora usługi.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Sandra Pawlicka

E-mail szkolenia@kuzniaekspertow.pl

Telefon (+48) 533 442 900