

Fundacja EDU
ACTIVE

Brak ocen dla tego dostawcy

Grafika komputerowa - szkolenie w Starej Wsi

Numer usługi 2024/03/26/162797/2106278

📍 Brzozów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 45 h

📅 15.07.2024 do 30.09.2024

4 950,00 PLN brutto

4 950,00 PLN netto

110,00 PLN brutto/h

110,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dla każdego, kto chce tworzyć efektowne grafiki!
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	14-07-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	45
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Poznasz podstawy grafiki komputerowej i zdobędziesz umiejętności niezbędne do tworzenia projektów graficznych.

Nauczysz się obsługiwać popularne programy graficzne, takie jak Adobe Photoshop i Illustrator.

Stworzysz własne logo, ulotki, plakaty i inne materiały reklamowe.

Poznasz techniki retuszu fotografii i edycji zdjęć.

Nabędziesz pewności siebie w pracy z grafiką komputerową.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik definiuje rodzaje grafiki: rastrową i wektorową.</p> <p>Uczestnik wymienia i opisuje podstawowe narzędzia programów graficznych.</p> <p>Uczestnik wyjaśnia pojęcia: kolorystyka i typografia.</p> <p>Uczestnik stosuje zasady kompozycji obrazu.</p> <p>Uczestnik przygotowuje pliki do druku i publikacji online.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Ćwiczenia praktyczne</p> <p>Projekt graficzny</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Uczestnik zna zasady tworzenia logo.</p> <p>Uczestnik stosuje typografię w logo.</p> <p>Uczestnik dobiera kolory do logo.</p> <p>Uczestnik samodzielnie projektuje logo.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Ćwiczenia praktyczne</p> <p>Projekt logo</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Uczestnik zna zasady kompozycji ulotki i plakatu.</p> <p>Uczestnik stosuje typografię w ulotce i plakacie.</p> <p>Uczestnik dobiera zdjęcia i grafiki do ulotki i plakatu.</p> <p>Uczestnik samodzielnie projektuje ulotkę i plakat.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Ćwiczenia praktyczne</p> <p>Projekt ulotki i plakatu</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Uczestnik zna podstawowe narzędzia retuszu.</p> <p>Uczestnik koryguje kolory fotografii.</p> <p>Uczestnik usuwa niechciane elementy ze zdjęcia.</p> <p>Uczestnik poprawia wygląd skóry na zdjęciu.</p> <p>Uczestnik samodzielnie wykonuje retusz fotografii.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Ćwiczenia praktyczne</p> <p>Projekt retuszu fotografii</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Uczestnik tworzy banery reklamowe.</p> <p>Uczestnik projektuje grafiki do stron internetowych.</p> <p>Uczestnik optymalizuje grafikę do internetu.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Ćwiczenia praktyczne</p> <p>Projekt baneru reklamowego i grafiki do strony internetowej</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Uczestnik zna podstawy animacji.</p> <p>Uczestnik tworzy proste animacje.</p> <p>Uczestnik stosuje animację w reklamie i marketingu.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Ćwiczenia praktyczne</p> <p>Projekt animacji</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Uczestnik tworzy grafiki na social media.</p> <p>Uczestnik planuje kampanię reklamową na social media.</p> <p>Uczestnik zna trendy w social media.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Ćwiczenia praktyczne</p> <p>Projekt kampanii reklamowej na social media</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja EDU ACTIVE
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

Moduł 1: Podstawy grafiki komputerowej

- Rodzaje grafiki: rastrowa i wektorowa
- Podstawowe narzędzia programów graficznych
- Kolorystyka i typografia
- Kompozycja obrazu
- Przygotowanie plików do druku i publikacji online

Moduł 2: Projektowanie logo

- Zasady tworzenia logo
- Typografia w logo
- Kolor w logo
- Praktyczne ćwiczenia: projektowanie logo

Moduł 3: Projektowanie ulotek i plakatów

- Kompozycja ulotki i plakatu
- Typografia w ulotce i plakacie
- Dobór zdjęć i grafik
- Praktyczne ćwiczenia: projektowanie ulotki i plakatu

Moduł 4: Retusz fotografii

- Podstawowe narzędzia retuszu

- Korekcja kolorów
- Usuwanie niechcianych elementów
- Poprawa wyglądu skóry
- Praktyczne ćwiczenia: retusz fotografii

Moduł 5: Grafika webowa

- Tworzenie banerów reklamowych
- Projektowanie grafik do stron internetowych
- Optymalizacja grafiki do internetu

Moduł 6: Animacja komputerowa

- Podstawy animacji
- Tworzenie prostych animacji
- Animacja w reklamie i marketingu

Moduł 7: Social media

- Tworzenie grafik na social media
- Reklama na social media
- Trendy w social media

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 950,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	110,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto

360,00 PLN

W tym koszt certyfikowania netto

360,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe, książka

Warunki uczestnictwa

Ukończone 18 lat

Podstawowa znajomość obsługi komputera

Informacje dodatkowe

Terminy i godziny zajęć ustalone będą w porozumieniu z uczestnikami.

Adres

ul. Armii Krajowej 3

36-200 Brzozów

woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Urszula Kula

E-mail biuro@edu-active.pl

Telefon (+48) 519 356 505