



Marketing w Social Media

Numer usługi 2024/03/22/4954/2103701

990,00 PLN brutto

990,00 PLN netto

123,75 PLN brutto/h

123,75 PLN netto/h

T-Matic Grupa
Computer Plus Sp. z
o. o.



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 11.09.2024 do 13.09.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą nauczyć się jak prowadzić marketing w mediach społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	10-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do sprawnego i profesjonalnego prowadzenia kampanii marketingowych w mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna zagadnienia teoretyczne z zakresu marketingu w Social Mediach	Rozróżnia czym są media społecznościowe, zna aktualne statystyki użytkowników w mediach społecznościowych oraz rozróżnia najpopularniejsze platformy społecznościowe, zna zasady reklamowania własnej działalności, wie kim jest klient docelowy.	Test teoretyczny
Zna zagadnienia praktyczne z zakresu marketingu w Social Mediach	Potrafi stworzyć stronę firmową na Facebooku, wykonuje podstawowe działania na Instagramie, korzysta z Facebooka Business Suite, potrafi stworzyć profil klienta idealnego, tworzy kalendarz publikacji w Social Mediach, przygotowuje płatne kampanie reklamowe na Facebooku i mierzy skuteczność działań	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

I. Część teoretyczna:

- Czym są media społecznościowe oraz dlaczego warto w nie inwestować?
- Social Media w liczbach – aktualne statystyki użytkowników oraz najpopularniejszych platform społecznościowych.
- Platformy społecznościowe, których najprawdopodobniej nie znałeś – czy warto się na nich pojawić?
- Jak reklamować swoją działalność?
- Kim jest Twój klient docelowy i jaką komunikację do niego kierować?

II. Część praktyczna - pokazanie działania narzędzi dostępnych w Social Media:

- Różnice pomiędzy profilem prywatnym a stroną firmową na Facebooku;
- Utworzenie strony firmowej na Facebooku – konfiguracja oraz najważniejsze ustawienia;
- Wykorzystanie utworzonego profilu – jakie treści są najbardziej angażujące, jakie treści można publikować w Social Media?
- Podstawowe działania na Instagramie, czym różni się od innych platform społecznościowych oraz dlaczego jest tak popularny;
- Wykorzystanie Facebook Business Suite – do czego służy, jak może nam ułatwić pracę?
- Tworzenie profilu klienta idealnego, do wykorzystania przy publikacjach w mediach społecznościowych;
- Skąd brać pomysły na treści? Utworzenie banku pomysłów oraz poznanie narzędzi do monitoringu sieci w poszukiwaniu treści;
- Tworzenie kalendarza publikacji w Social Media;
- Śledzenie trendów w marketingu internetowych oraz mediach społecznościowych;
- Przygotowanie płatnej kampanii reklamowej na Facebooku;
- Mierzenie skuteczności działań – statystyki.

Zajęcia realizowane w godzinach dydaktycznych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	990,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	123,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	123,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- skrypt szkoleniowy
- notes
- długopis

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zebranie minimalnej 6 osobowej grupy. W przypadku, gdy liczba osób jest niewystarczająca wyznaczamy nowy termin oraz niezwłocznie informujemy o nim zapisanych uczestników.

Informacje dodatkowe

Lekcja trwa 45 minut dydaktycznych, a przerwy są elastyczne dostosowane do uczestników.

Szkolenie kończy się egzaminem wewnętrznym.

Uczestnik po ukończeniu szkolenia otrzyma certyfikat T-Matic.

Termin rozpoczęcia szkolenia może ulec zmianie. Przed zapisaniem się na usługę prosimy o kontakt telefoniczny z organizatorem szkolenia.

Warunki techniczne

Do uczestnictwa w szkoleniu zdalnym uczestnik musi posiadać:

- Komputer/laptop z dostępem do Internetu
- Dowolną przeglądarkę internetową (np. Google Chrome, Firefox)
- Kamerę i słuchawki z mikrofonem przy komputerze stacjonarnym

Uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link dostarczony mailem z informacją dot. szkolenia w trybie zdalnym.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line do końca szkolenia.

Zalecenia dla użytkowników szkoleń:

- stabilne i nieobciążone łącze (nie mniej niż 50Mbit/s)

Kontakt



Dział Szkoleń

E-mail szkolenia@computerplus.com.pl

Telefon (+85) 730 131 202