



Krakowski Ośrodek  
Szkoleniowo-  
Doradczy "SEMEKS"  
Barbara Leśkiewicz-  
Rzeszutek



## Skuteczna kampania reklamowa w Social Mediach z elementami grafiki komputerowej. Szkolenie on-line.

Numer usługi 2024/03/21/12768/2102822

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 35 h

📅 29.07.2024 do 31.07.2024

2 100,00 PLN brutto

2 100,00 PLN netto

60,00 PLN brutto/h

60,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	- osoby pełnoletnie
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	28-07-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	35
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestników kursu do skutecznego wykorzystania mediów społecznościowych i innych narzędzi marketingu internetowego w promowaniu firmy, marki, instytucji czy samorządu. Zwiększenie świadomości roli tych kanałów w komunikacji z klientami.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
abc	def	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

abc

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

abc

## Program

#### PROGRAM:

- zakładamy profil firmowy
- konfiguracja i nadawanie uprawnień innym osobom (dlaczego jest to tak bardzo istotne)
- rodzaje postów
- skąd brać pomysły na posty
- obsługa programu graficznego „Canva”
- omówienie darmowych banków zdjęć i jak z nich skorzystać
- tworzenia angażujących nagłówek oraz treści
- tworzenie grafik 3d
- zasady wstawiania postów i prawa autorskie
- analiza ruchu na stronie
- jak wybrać najlepszy czas emisji, oraz planowanie postów
- stworzymy pierwsze wydarzenie
- stworzymy „Kamień Milowy”

- jak stworzyć idealny post – techniki generowania ruchu organicznego
- podpięcie konta reklamowego
- omówienie menadżera reklam
- dlaczego NIGDY nie klikamy w „promuj post”?
- analiza niestandardowych grup odbiorców
- tworzenie Facebook Pixel oraz dopięcie go do strony
- tworzymy prostą reklamę
- tworzenie video reklamy ze zdjęć
- analiza kosztów reklamy
- co to jest lejek sprzedażowy
- planowanie oraz proste kampanie
- tworzenie lejków sprzedażowych
- przydatne triki i rozwiązania

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	60,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	60,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Artur Janas

Pan Artur specjalizuje się prowadzeniem szkoleń z zakresu marketingu i reklamy.

Przebieg pracy zawodowej:

od 04.10.2012r - obecnie: Agencja Reklamowa AP Reklama - Właściciel

Osiągnięcia: - projektowanie stron www;

-kampanie Social Media

- outsourcing marketingowy;

- szkolenia;

- poligrafia;

od 01.10.2016r - 30.04.2017: ARGE Sp. z o.o. - Specjalista ds. Marketingu

Osiągnięcia: - projektowanie nowych, skuteczniejszych promocji;

-wdrozenie strategii Social Media

- koordynacja działań marketingowych z podziałem na poszczególne jednostki;

- promocja marki należącej do ARGE;

od 01.09.2016r do 31.09.2016: Offroad Express – Manager ds. Marketingu

Osiągnięcia: - działalność marketingowa na terytorium Europy – budowa silniejszej marki;

- działalność marketingowa w Social Media – wdrozenie działalności na Twitter oraz Instagram;

- pozyskiwanie nowych klientów na terenie Europy (Hiszpania);

od 01.12.2014r do 31.08.2017: ExaloDrilling S.A. - Specjalista ds. Sprzedaży Serwisów

Osiągnięcia: - udział w zespole pozyskującym zlecenia długoterminowe na terytorium Czech, zakończone sukcesem;

- udział w przetargach dla GK PGNiG oraz innych firm działających na terenie Europy;

- organizacja konferencji o zasięgu międzynarodowym, mającej na celu pozyskanie nowych klientów;

od 01.02.2013r do 30.11.2014: ExaloDrilling S.A. - Specjalista ds. Marketingu

Osiągnięcia: - przeprowadzenie kampanii rebrandingowej w Polsce oraz oddziałach zagranicznych w okresie pi

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt

### Warunki uczestnictwa

- komputer, laptop, notebook, lub tablet.

- urządzenie do odtwarzania dźwięku tj: głośniki lub słuchawki.

- dostęp do Internetu.
- przeglądarka internetowa.

## Informacje dodatkowe

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma po zakończonym szkoleniu zaświadczenie wydane na drukach MEN oraz certyfikat.

## Warunki techniczne

zoom

## Kontakt



**Izabela Filar**

**E-mail** [semeks.j@op.pl](mailto:semeks.j@op.pl)

**Telefon** (+48) 13 4386 170