



Wyższa Szkoła  
Gospodarki w  
Bydgoszczy



## Coaching

Numer usługi 2024/03/20/10567/2101519

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Studia podyplomowe

🕒 188 h

📅 12.10.2024 do 30.09.2025

4 600,00 PLN brutto

4 600,00 PLN netto

24,47 PLN brutto/h

24,47 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Organizacja
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wszyscy, którzy pragną doskonalić swoje umiejętności coachingowe, którzy chcą w przyszłości zostać samodzielnymi, akredytowanymi coachami, oraz tych, którzy chcą wykorzystywać umiejętności coachingowe w swojej pracy.</li><li>• Wszyscy, którzy lubią pracować z ludźmi i chcieliby w przyszłości wykonywać zawód coacha.</li><li>• Trenerzy i konsultanci przygotowujący i prowadzący szkolenia.</li><li>• Menedżerowie, których jednym z zadań jest rozwijanie swoich pracowników.</li><li>• Trenerzy sportowi, selekcjonerzy i osoby specjalizujące się w coachingu sportowym.</li><li>• Osoby, które zawodowo zajmują się pomaganiem innym i chcieliby rozszerzyć zakres swoich działań.</li><li>• Przedsiębiorcy i właściciele małych firm.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	30-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	188
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

# Cel

## Cel edukacyjny

Coaching jest procesem dzięki któremu ludzie, zespoły i organizacje są w stanie osiągnąć maksymalne rezultaty poprzez świadomy rozwój swojego potencjału. W biznesie oznacza to dynamiczny rozwój zasobów ludzkich i wzrost efektywności. W sporcie - osiągnięcie pożądaných wyników. W życiu codziennym – przejęcie kontroli nad swoimi nawykami i możliwość realizacji wymarzonych celów.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna psychologiczne uwarunkowania procesu rozwoju i zmiany, w tym kompetencji i wiedzy oraz związane z nimi problemy.	udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Posiada wiedzę na temat założeń i zasad coachingu i mentoringu, rozumie różnice między nimi, zna rodzaje oraz modele coachingu i mentoringu.	udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Posiada specjalistyczną wiedzę na temat realizacji procesu coachingowego i mentoringowego oraz jego uwarunkowań, zna narzędzia pracy coacha i mentora.	udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do budowania relacji opartych na zaufaniu i szacunku oraz budowania autorytetu mentora.	udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi wytyczać cele i projektować działania z klientem, zarządzać postęпами i zaangażowaniem klienta oraz planować działania, realizujące cele rozwojowe organizacji	udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi samodzielnie przeprowadzić sesję coachingową i mentoringową, z zastosowaniem narzędzi i technik pracy coacha i mentora.	udział w zajęciach na poziomie 80%	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

# Program

## Studia Podyplomowe - Coaching

### BLOK I. ZAGADNIENIA WPROWADZAJĄCE DO COACHINGU

- Wstęp do coachingu

Zajęcia mają charakter wprowadzający do studiów. Celem zajęć jest przybliżenie istoty coachingu, jego podstawowych zasad, standardów i założeń oraz wyjaśnienie znaczenia coachingu w zarządzaniu organizacją. W czasie zajęć odpowiemy sobie na pytanie, czym jest (powinien być), a czym nie jest (nie powinien być) coaching. Przedstawione zostaną różne rodzaje coachingu i obszary jego zastosowania. Poza przekazaniem przydatnej i praktycznej wiedzy, ważnym celem zajęć jest samoocena i doskonalenie umiejętności uczestników za pomocą ćwiczeń, studiów przypadków i dyskusji.

- Etyka w coachingu

Głównym celem zajęć jest zwrócenie uwagi na kwestie etyczne w coachingu, a także zachęcenie słuchaczy do ustalenia swoich wartości, obserwacji własnych zachowań oraz szukania innych (lepszycy) rozwiązań.

### BLOK II. NARZĘDZIA STOSOWANE W COACHINGU

- Rodzaje coachingu.

Podczas zajęć zostaną omówione różne rodzaje coachingu, ich formy zastosowania w życiu prywatnym i zawodowym.

- Komunikacja w coachingu

Podczas zajęć zostaną omówione i przećwiczone pytania coachingowe. Wprowadzany zostanie jeden z modeli rozmów coachingowych. Zajęcia mają formę interaktywną z elementami warsztatowymi. Poza przekazaniem przydatnej i praktycznej wiedzy, ważnym celem zajęć jest autorefleksja dotycząca własnych przekonań dotyczących komunikacji i doskonalenie umiejętności za pomocą ćwiczeń, analiz konkretnych sytuacji i dyskusji.

- Procedura coachingu i sesji coachingowych

Celem zajęć jest przybliżenie uczestnikom procesu coachingowego oraz poszczególnych sesji. Zajęcia prowadzone są metodą warsztatową z wykorzystaniem symulacji, dyskusji i pracy w podgrupach.

- Narzędzia diagnostyczne w coachingu

Celem zajęć jest zapoznanie się z praktycznymi aspektami stosowania narzędzi diagnostycznych w procesach coachingowych indywidualnych i zespołowych. Zajęcia będą miały charakter warsztatowy, będą zawierały części wykładowe, praktyczne ćwiczenia i dyskusje.

- Narzędzia stosowane w coachingu

Celem zajęć jest dostarczenie słuchaczom wiedzy na temat narzędzi wykorzystywanych podczas sesji indywidualnych z Klientami. Słuchacze będą mieli okazję doświadczać ich działania. Każdy słuchacz będzie uczestnikiem procesu wchodząc w rolę coacha lub coachee.

Zajęcia prowadzone są metodą warsztatową z wykorzystaniem symulacji, dyskusji i pracy w podgrupach.

- Motywacja w coachingu

Celem zajęć jest prezentacja optymalnego podejścia do motywacji w procesie coachingu. Wprowadzone i pokazane zostanie podejście wspierające zarówno motywację klienta coachingowego jak i coacha w realizowaniu jego roli. Zajęcia realizowane są w interaktywnej formie i poprzez praktyczne ćwiczeniach. Poza przekazaniem przydatnej i praktycznej wiedzy, ważnym celem zajęć jest autorefleksja dotycząca własnych motywacji i doskonalenie umiejętności poprzez udział w ćwiczeniach praktycznych i dyskusjach.

- Proces współpracy z klientem coachingowym

Celem zajęć jest przybliżenie uczestnikom procesu coachingowego i dostarczenie narzędzi wykorzystywanych podczas sesji indywidualnych z Klientami. Słuchacze będą mieli okazję doświadczać ich działania, ponieważ w dużej części zajęć będą uczestnikami procesu wchodząc w rolę coacha lub coachee.

- Zarządzanie czasem w pracy coacha

Głównym celem zajęć jest uzyskanie przez Studentów najnowszej wiedzy oraz nabycie umiejętności w zakresie zarządzania sobą w czasie. Zarządzanie czasem to proces, polegający na kontrolowaniu życia poprzez robienie właściwego użytku z czasu.

Uświadomienie i opanowanie kilku narzędzi coacha: arkusz codziennych czynności; arkusz strat czasu/rozwiązań; lista spraw do załatwienia; arkusz oceny harmonogramu; arkusz podziału celów na zadania. Zajęcia o charakterze warsztatowym w pełni interaktywne (case study, ćwiczenia indywidualne, zespołowe, dyskusje w procesie - synteza, analiza, konkluzja) refleksja i plan działania.

### **BLOK III. COACHING W BIZNESIE**

- Coaching kariery

Celem zajęć jest przybliżenie istoty scenariuszy rozwoju kariery, ich podstawowych zasad i założeń oraz konsekwencji dokonywanych wyborów zawodowych. Celem jest także wskazanie uczestnikom kierunków i sposobów dalszego rozwijania tego zestawu wiedzy i umiejętności. Poza przekazaniem praktycznej wiedzy, celem zajęć jest doskonalenie umiejętności uczestników za pomocą studiów przypadków i dyskusji.

- Coaching menedżerski

Wskazanie miejsca coachingu w pełnieniu roli menedżerskiej. Zakres i granice coachingu w relacji między współpracownikami wynikającej ze struktury organizacyjnej. Zajęcia poszerzają wiedzę na temat coachingowego stylu zarządzania. Uczestnicy ćwiczą umiejętności coachingowe przydatne w pracy menedżera korzystając z przedstawionych modeli.

- Coaching zmiany

Głównym celem zajęć jest przybliżenie coachingu jako procesu zorientowanego na skuteczne wprowadzanie zmian w życiu jednostki oraz w biznesie. W szczególności chodzi o uświadomienie słuchaczom, w jaki sposób można stać się kreatorem zmiany w sferze osobistej i w sferze zawodowej. Zajęcia łączą tradycyjny przekaz wiadomości z treningiem umiejętności.

- Coaching konfliktu

Konflikt jest częstym elementem sytuacji zawodowych. Znajomość jego źródeł, uwarunkowań, form i przebiegu w pracy coachingowej bardzo pomaga przy analizie trudnych sytuacji. Od konfliktów personalnych przez międzyludzkie, grupowe i organizacyjne pojawia się odmienność orientacji, zadań, informacji i wartości, które wymagają interwencji nie tylko w zakresie racjonalnych decyzji, ale i odczuć emocjonalnych. Zajęcia łączą tradycyjny przekaz wiadomości z treningiem umiejętności.

### **BLOK IV PROFIL I ROZWÓJ PROFESJONALNEGO COACHA**

- Profil psychologiczny i rozwój spersonalizowanych kompetencji profesjonalnego coacha.

Głównym celem zajęć jest uzyskanie przez uczestników najnowszej wiedzy oraz nabycie umiejętności w zakresie diagnozowania profilu psychologicznego i rozwoju spersonalizowanych kompetencji profesjonalnego coacha. Uświadomienie i opanowanie kilku dodatkowych narzędzi coacha: (dokonywanie analizy cech osobowych, postaw i zachowań metodą DISC; Points of You - praca z obrazem Podróż Bohatera - opracowanie indywidualnej ścieżki kariery jako coacha)

Zajęcia o charakterze warsztatowym w pełni interaktywne (ćwiczenia indywidualne, zespołowe, dyskusje) refleksja i plan działania.

#### BLOK V BUDOWANIE MARKI OSOBISTEJ COACHA

- Wizerunek i autoprezentacja coacha.

Zajęcia mają charakter treningu grupowego, który polegać będzie na doskonaleniu umiejętności autoprezentacyjnych w sposób praktyczny (ćwiczenia, symulacje, weryfikacja umiejętności poprzez scenki).

- Promocja i marketing usług coachingowych

Celem zajęć jest przybliżyć uczestnikom studiów istotę posiadania i rozwijania sieci kontaktów i rekomendacji jako narzędzi marketingu i sprzedaży swoich usług coachingowych oraz podstawowych zasad rekomendacji. Przedstawione zostaną różne aspekty networkingu i polecenia oraz obszary ich zastosowania. Zajęcia mają formę interaktywną z elementami warsztatowymi.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

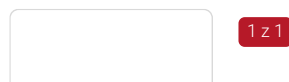
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	4 600,00 PLN
Koszt usługi netto	4 600,00 PLN
Koszt godziny brutto	24,47 PLN
Koszt godziny netto	24,47 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1





## Renata Wrona

Właścicielka firmy szkoleniowej, Dyplomowana Trenerka Biznesu i Rozwoju osobistego, Certyfikowana coach ICF, Wykładowczyni akademicka, Pedagog, Certyfikowana Konsultantka stylów komunikacji modelu DISC, Certyfikowana Nauczycielka Mindfulness, Dyplomowana Nauczycielka Jogi i relaksacji, Certyfikowana Konsultantka Gry rozwojowej Podróż Bohatera, Autorka książek rozwojowych: „Szczęśliwa kobieta – rozwój, kariera, miłość”, „Marka kobiety w biznesie. Etykieta i wizerunek”.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji cyfrowej udostępniane uczestnikom w chmurze

## Warunki uczestnictwa

Kandydat musi posiadać minimum wykształcenie wyższe, ukończone na poziomie:

- studiów I stopnia nadających tytuł zawodowy licencjata lub inżyniera;
- studiów II stopnia nadających tytuł zawodowy magistra
- jednolitych studiów magisterskich

# Warunki techniczne

Urządzenie elektroniczne z dostępem do Internetu. Zajęcia zdalne prowadzone za pośrednictwem aplikacji MS Teams

# Kontakt



## Natalia Przestrzelska

**E-mail** [wgt@byd.pl](mailto:wgt@byd.pl)

**Telefon** (+48) 512 059 644