



Wyższa Szkoła
Języków Obcych im.
Samuela Bogumiła
Lindego z siedzibą
w Poznaniu



Indywidualny kurs języka angielskiego biznesowego na poziomie C1 - 51h USŁUGA ZDALNA

Numer usługi 2024/03/20/15932/2101259

5 040,00 PLN brutto

5 040,00 PLN netto

98,82 PLN brutto/h

98,82 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 51 h

📅 03.06.2024 do 30.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Języki / Angielski
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Kurs biznesowy na poziomie C1 kierujemy do osób, które pracują lub przygotowują się do pracy w firmach międzynarodowych lub zagranicznych, gdzie jednym z języków komunikacji biurowej jest język angielski. To także propozycja dla tych, którzy chcą rozwijać swoje kompetencje językowe ze szczególnym uwzględnieniem słownictwa biznesowego.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	30-04-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	51
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Kursy i szkolenia

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest:

- rozwój znajomości jęz. angielskiego na poziomie C1 zgodnie z Europejskim Opisem Kształcenia Językowego w zakresie języka specjalistycznego;
- zapoznanie kursanta z terminologią dotyczącą szeroko rozumianego biznesu, w tym słownictwa z zakresu branży marketingowej i reklamy;
- przygotowanie do porozumiewania się na tematy fachowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W ZAKRESIE DZIAŁAŃ JĘZYKOWYCH: UMIEJĘTNOŚĆ SŁUCHANIA Uczestnik posługuje się językiem angielskim na poziomie umożliwiającym mu zrozumienie trudnych, dłuższych wykładów, przemówień i innych złożonych form prezentacji zawodowych, dostrzegając także znaczenia ukryte, wyrażone pośrednio.	Kursant identyfikuje i interpretuje wyrażenia i słowa pozwalające mu na zrozumienie komunikatów np. z filmów dokumentalnych i dot. biznesu i wiadomości ze świata biznesu), komunikatów dotyczących prezentacji / autoprezentacji biznesowej, rozmów dot. pracy zawodowej, treści typowych dla zakresu specjalności zawodowej Kursanta. Kursant rozumie zarówno ogólny sens komunikatów, jak i niuanse takie jak związki frazeologiczne czy metafory.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach symulowanych
	Kursant identyfikuje i interpretuje wyrażenia i słowa potrzebne do przeczytania i zrozumienia korespondencji biznesowej (np. e-mail).	Obserwacja w warunkach symulowanych Test teoretyczny
W ZAKRESIE DZIAŁAŃ JĘZYKOWYCH: UMIEJĘTNOŚĆ CZYTANIA Kursant posługuje się językiem angielskim na poziomie umożliwiającym mu czytanie ze zrozumieniem szerokiego zakresu trudnych, dłuższych tekstów, dostrzegając także znaczenia ukryte, wyrażone pośrednio. Dostrzega subtelne różnice w stylach i znaczeniach, a także jest w stanie zrozumieć ironię i inne niestandardowe wykorzystania języka. Posiada również zdolność do szybkiego przyswajania informacji z tekstów, wyciągania wniosków oraz krytycznej analizy przeczytanych treści.	Kursant identyfikuje i interpretuje wyrażenia i słowa potrzebne do przeczytania i zrozumienia istotnych informacji zawartych w materiałach autentycznych dot. swojej specjalizacji zawodowej np. w artykułach, magazynach, prasie codziennej, internecie.	Obserwacja w warunkach symulowanych Test teoretyczny
	Kursant identyfikuje i interpretuje wyrażenia i słowa pozwalające na zrozumienie złożonych informacji przedstawionych graficznie (wykresy, grafy).	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach symulowanych
	Kursant identyfikuje i interpretuje wyrażenia i słowa pozwalające mu zrozumieć złożone informacje, w tym abstrakcyjne koncepty, które musi wyszukać w różnych częściach tekstu, w celu wykonania określonego zadania.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdza uzyskanie kompetencji zawartych w opisie efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

ZAKRES TEMATYCZNY I LEKSYKALNY

dotyczy przede wszystkim:

- instrumentów i strategii marketingowych,
- zarządzania w marketingu,
- badań marketingowych,
- marketingu w internecie,
- zachowań nabywców,
- polityki produktu, cen i dystrybucji,
- cyklu życia produktu,
- rynku docelowego,
- analizy SWOT,
- promocji i prezentacji,
- aspektów prawnych reklamy.

ZAKRES GRAMATYCZNY

- powtórka trudniejszych problemów gramatycznych, jak np. zdania warunkowe mieszane, struktury z bezokolicznikiem i gerundium, itp.
- inwersja w wyrażeniach emfatycznych
- złożone formy czasownikowe i rzeczownikowe
- czasowniki modalne - niuanse znaczeniowe
- wyrażanie hipotezy - wish, if only, itp.
- różne rodzaje zdań złożonych
- identyfikacja i poprawianie własnych błędów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Marketing strategies - A holistic approach to marketing; Vocabulary development/ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	05-06-2024	16:00	17:30	01:30
2 z 22 Marketing Strategies - Marketing in challenging times; Language of decrease; Grammar - mixed conditional sentences/ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	12-06-2024	16:00	17:30	01:30
3 z 22 Brands - The value of brands; Vocabulary development/ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	19-06-2024	16:00	17:30	01:30
4 z 22 Brands - Developing a brand identity that lasts; Vocabulary development; Grammar: Structures with infinitives and gerund/ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	26-06-2024	16:00	17:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 22 Brands - Turning round a brand image; Vocabulary development/ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	03-07-2024	16:00	18:15	02:15
6 z 22 Brands - Improving customer experience; Vocabulary development/ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	10-07-2024	16:00	18:15	02:15
7 z 22 Brands - Targeting a youth market; Vocabulary development; Grammar: inversion in emphatic expressions/ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	17-07-2024	16:00	18:15	02:15
8 z 22 Selling online - Making the most of an online store; Vocabulary development/ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	24-07-2024	16:00	18:15	02:15
9 z 22 Selling online - Keeping online customers; Vocubular development/ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	31-07-2024	16:00	18:15	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 22 Advertising - Internet advertising; Vocabulary development; Grammar: Complex verb and noun forms/ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	04-09-2024	16:00	18:15	02:15
11 z 22 Advertising - Global advertising campaigns; Vocabulary development/ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	11-09-2024	16:00	18:15	02:15
12 z 22 Advertising - Sponsorship deals for promoting brands; Vocabulary development/ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	18-09-2024	16:00	17:30	01:30
13 z 22 Advertising - Viral advertising campaign; Vocabulary development; Grammar: Modal verbs - nuances of meaning/ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	25-09-2024	16:00	17:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 22 Satisfied customers - Keeping customers loyal to brands; Vocabulary development/ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	02-10-2024	16:00	17:30	01:30
15 z 22 Satisfied customers - Developing customers relationships; Vocabulary development; Grammar: Expressing a hypothesis - wish, if only, etc./ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	09-10-2024	16:00	17:30	01:30
16 z 22 SWOT analysis - evaluation of a company's competitive position; Vocabulary development; Grammar: Reported speech	mgr Katarzyna Zabłocka	16-10-2024	16:00	17:30	01:30
17 z 22 Influencer marketing. A marriage of convenience. Vocabulary development; Grammar: Reported Speech/ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	23-10-2024	16:00	17:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 22 Marketing ethics. Have we crossed the line? Vocabulary development. Functions: Describing trends, Forecasting and speculating./ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	30-10-2024	16:00	17:30	01:30
19 z 22 Marketing ethics. Have we crossed the line? Vocabulary development. Functions: Describing trends, Forecasting and speculating./ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	06-11-2024	16:00	17:30	01:30
20 z 22 Possession obsession. Consumerism. Vocabulary development. Communication skills: Presenting figures, information, visual information./ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	13-11-2024	16:00	17:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 22 Possession obsession. Consumerism. Vocabulary development. Communication skills: Presenting figures, information, visual information./ćwi czenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	mgr Katarzyna Zabłocka	20-11-2024	16:00	17:30	01:30
22 z 22 Final test/Test, WALIDACJA	-	27-11-2024	16:00	17:30	01:30

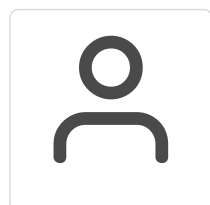
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 040,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 040,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	98,82 PLN
Koszt osobogodziny netto	98,82 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

mgr Katarzyna Zabłocka

Absolwentka Filologii Angielskiej na Uniwersytecie im A. Mickiewicza w Poznaniu; specjalizacja: metodyka nauczania języków obcych.

Ponad 15-letnie, nieprzerwane doświadczenie lektorskie w pracy zdobywała na wszystkich poziomach edukacji: szkoła podstawowa,

liceum ogólnokształcące, uczelnia wyższa (AWF Poznań, WSJO) oraz w prywatnych szkołach językowych, w których była także metodyczką i menadżerką. Prowadzi kursy z języka ogólnego (General English) jak i kursy z języka specjalistycznego (English for Specific Purposes) z zakresu języka używanego w biznesie, w środowisku akademickim, w fizjoterapii, turystyce i sporcie. Prowadzi też kursy dla studentów Anglistyki WSJO z komunikacji i metodyki nauczania j. angielskiego oraz zajęcia: Negotiations, Human Resources na studiach podyplomowych Business English. Jest autorką wielu kursów i szkoleń dla klientów korporacyjnych z tematyki biznesowej oraz dla pracowników uczelni wyższej z zakresu Academic English dla wykładowców i General English dla administracji uczelni. W nauczaniu języka angielskiego stawia na komunikację - będącą podstawową funkcją języka. Jednak zawsze dba o to, by wyposażyć swoich kursantów w odpowiednie narzędzia do usprawnienia tej komunikacji – gramatykę i słownictwo. Poza pracą zawodową, jest pasjonatką sportów, podróży (dalekich i bliskich), fotografii i literatury reportażowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne są wysyłane e-mailem (w formie plików dokumentów, plików multimedialnych) lub umieszczane na wirtualnym dysku google.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie może być rejestrowane w formie zdjęć (rzut ekranu) lub nagrywane w celu kontroli zgodnie z wytycznymi BUR.

1 godzina zajęć = 45 minut

Warunki techniczne

WARUNKI TECHNICZNE niezbędne do udziału w usłudze:

a) **Rodzaj platformy - Microsoft Teams** (na życzenie uczestników usługa może być prowadzona na innego rodzaju platformie)

b) **Minimalne wymagania sprzętowe:**

Najważniejsze wymagania sprzętowe dla aplikacji Teams instalowanej na komputerze typu PC .

System Windows

Procesor taktowanie minimum 1.6 GHz , 2 rdzenie,

Pamięć RAM min 4GB,

Dysk twardy min 3GB wolnej przestrzeni dyskowej,

Wyświetlacz rozdzielczość 1024x768 lub wyższa,

Karta grafiki system operacyjny Windows: akceleracja sprzętowa grafiki wymaga

DirectX 9 lub nowszego, z WDDM 2.0 lub nowszym dla Windows 10

(lub WDDM 1.3 lub nowszym dla Windows 10 Fall Creators Update),

System operacyjny Windows 10, Windows 10 na ARM, Windows 8.1, Windows Server

2019, Windows Server 2016, Windows Server 2012 R2. Uwaga:

zaleca się korzystanie z najnowszej wersji systemu Windows i dostępnych poprawek zabezpieczeń,
Środowisko .NET wymaga środowiska .NET 4.5 CLR lub nowszego,
Połączenia wideo Kompatybilna kamera internetowa,
Dźwięk kompatybilny mikrofon i głośniki, zestaw słuchawkowy z mikrofonem lub równoważne urządzenie,
Rozmowy wideo i spotkania - wymaga 2-rdzeniowego procesora. Aby uzyskać wyższą rozdzielczość udostępniania wideo / ekranu i liczbę klatek na sekundę, zalecany jest czterordzeniowy procesor lub lepszy,
- efekty wideo w tle wymagają systemu Windows 10 lub procesora z zestawem instrukcji AVX2,
- dołączenie do spotkania przy użyciu czujnika zbliżeniowego w Microso Teams Room wymaga Bluetooth LE, który wymaga włączenia Bluetooth na urządzeniu klienckim, a w przypadku klientów Windows wymaga również 64-bitowego klienta Teams. Ta funkcja nie jest dostępna na 32-bitowych klientach usługi Teams,

System macOS

Komponent Wymagania
Procesor procesor Intel Core Duo,
Pamięć RAM min 4GB,
Dysk twardy min 1,5GB wolnej przestrzeni dyskowej,
Wyświetlacz rozdzielczość 1280x800 lub wyższa,
System operacyjny jedna z trzech najnowszych wersji systemu macOS,
Połączenia wideo kompatybilna kamera internetowa,
Dźwięk kompatybilny mikrofon i głośniki, zestaw słuchawkowy z mikrofonem lub równoważne urządzenie,
Rozmowy wideo i spotkania - wymaga 2-rdzeniowego procesora. Aby uzyskać wyższą rozdzielczość udostępniania wideo / ekranu i liczbę klatek na sekundę, zalecany jest czterordzeniowy procesor lub lepszy,
- dołączenie do spotkania przy użyciu czujnika zbliżeniowego w Microso Teams Room nie jest dostępne w systemie macOS,

System Linux

Komponent Wymagania
Procesor 1,6 GHz (lub wyższy) (32-bitowy lub 64-bitowy), 2 rdzenie,
Pamięć RAM min 4GB,
Dysk twardy min 3GB wolnej przestrzeni dyskowej,
Wyświetlacz rozdzielczość 1024x768 lub wyższa,
Grafika 128 MB pamięci graficznej,
System operacyjny Dystrybucja Linuksa z możliwością instalacji DEB lub RPM,
Połączenia wideo kompatybilna kamera internetowa,
Dźwięk kompatybilny mikrofon i głośniki, zestaw słuchawkowy z mikrofonem lub równoważne urządzenie,
Rozmowy wideo i spotkania - wymaga 2-rdzeniowego procesora. Aby uzyskać wyższą rozdzielczość udostępniania wideo / ekranu i liczbę klatek na sekundę, zalecany jest czterordzeniowy procesor lub lepszy,
- dołączenie do spotkania przy użyciu czujnika zbliżeniowego w Microso Teams Room nie jest dostępne w systemie Linux,
Obsługiwane dystrybucje Linuksa Ubuntu 18.04 LTS, 20.04 LTS, Fedora 30 Worksta0on, RHEL 8 Worksta0on, CentOS 8
Obsługiwane środowisko pulpitu GNOME, KDE
Obsługiwany serwer wyświetlania X11

- Mikrofon

- Kamera

- Głośniki

c) Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

Microsoft Office; program umożliwiający otwieranie plików pdf.

d) Link do spotkania jest wysyłany na e-maila i jest aktywny tylko w okresie trwania usługi.

Kontakt



Kursy WSJO

E-mail kursy@wsjo.pl

Telefon (+48) 664 457 284