



Wyższa Szkoła  
Gospodarki w  
Bydgoszczy



## STUDIA PODYPLOMOWE Zarządzanie Turystyką i Hotelarstwem

Numer usługi 2024/03/20/10567/2101257

📍 Elk / stacjonarna

📅 Studia podyplomowe

🕒 184 h

📅 12.10.2024 do 30.09.2025

3 400,00 PLN brutto

3 400,00 PLN netto

18,48 PLN brutto/h

18,48 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Turystyka i hotelarstwo
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>właściciele i menedżerowie obiektów hotelarskich ( np. hoteli, pensjonatów, gospodarstw agroturystycznych),</li><li>właściciele i menedżerowie biur podróży (touroperatorów, pośredników turystycznych i agencji turystycznych),</li><li>osoby, które chciałyby założyć własną działalność gospodarczą w sektorze turystyki i hotelarstwa,</li><li>pracownicy sektora publicznego, administracji samorządowej, samorządu branżowego i lokalnych/regionalnych organizacji turystycznych, odpowiedzialnych za rozwój i promocję turystyki w regionie,</li><li>wszystkie osoby zainteresowane rozwojem kompetencji zawodowych,</li><li>wszystkie osoby, które chciałyby się przekwalifikować i pozyskać nowe kompetencje zawodowe w dziedzinie turystyki i hotelarstwa.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	30-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	184
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem studiów jest zapoznanie słuchaczy z problematyką podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze usług turystycznych i hotelarskich. Program studiów obejmuje szeroki zakres zagadnień z zakresu zarządzania, ekonomii, prawa, psychologii z uwzględnieniem najnowszych trendów na rynku turystycznym.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent posiada wiedzę z zakresu kierowania instytucjami lub organizacjami w sektorze turystycznym	udział w zajęciach na poziomie 80%	Prezentacja
Absolwent zna organizację pracy, zarządzania, nadzoru i kontroli pracy w hotelach	udział w zajęciach na poziomie 80%	Prezentacja
Absolwent potrafi ocenić jakość obiektów i usług hotelarskich.	udział w zajęciach na poziomie 80%	Prezentacja
Absolwent potrafi prowadzić działalność w zakresie turystyki i hotelarstwa zgodnie z aktualnymi przepisami prawa	udział w zajęciach na poziomie 80%	Prezentacja
Absolwent potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe	udział w zajęciach na poziomie 80%	Prezentacja
Absolwent potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i jednocześnie przynoszący korzyści społeczne	udział w zajęciach na poziomie 80%	Prezentacja
Absolwent potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	udział w zajęciach na poziomie 80%	Prezentacja
Absolwent posiada świadomość konieczności stałego śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany rynku turystycznego	udział w zajęciach na poziomie 80%	Prezentacja

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

## Program

1. Instytucjonalno-prawne otoczenie turystyki i hotelarstwa. Trendy w turystyce.
2. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym.
3. Funkcjonowanie gastronomii hotelowej (wizyta studyjna w hotelu). Szkolenie: „organizacja projektów eventowych”
4. Marketing w turystyce i hotelarstwie. MICE
5. Technologie informatyczne w turystyce i hotelarstwie. Szkolenie: „wprowadzenie do GDS Worldspan”
6. Organizacja pracy w hotelarstwie w pionie pobytowym
7. Kultura kulinarna + szkolenie “systemy obsługi w zakładach gastronomicznych”
8. Prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego. Case study. Szkolenie: „obsługa trudnego klienta w przedsiębiorstwie turystycznym”
9. Prowadzenie przedsiębiorstwa hotelowego. Case study. Szkolenie: „ABC recepcji”
10. Zarządzanie projektem w turystyce i hotelarstwie
11. Seminarium dyplomowe

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

---

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	18,48 PLN
Koszt osobogodziny netto	18,48 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie cyfrowej umieszczane dla uczestników w chmurze.

## Adres

ul. 11 Listopada 24  
19-300 Ełk  
woj. warmińsko-mazurskie

## Kontakt



**Natalia Przestrzelska**

**E-mail** wgt@byd.pl

**Telefon** (+48) 512 059 644