



Wyższa Szkoła
Gospodarki w
Bydgoszczy



STUDIA PODYPLOMOWE Zarządzanie Turystyką i Hotelarstwem

Numer usługi 2024/03/19/10567/2100294

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

📄 Studia podyplomowe

🕒 184 h

📅 12.10.2024 do 30.09.2025

3 400,00 PLN brutto

3 400,00 PLN netto

18,48 PLN brutto/h

18,48 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Turystyka i hotelarstwo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">właściciele i menedżerowie obiektów hotelarskich (np. hoteli, pensjonatów, gospodarstw agroturystycznych),właściciele i menedżerowie biur podróży (touroperatorów, pośredników turystycznych i agencji turystycznych),osoby, które chciałyby założyć własną działalność gospodarczą w sektorze turystyki i hotelarstwa,pracownicy sektora publicznego, administracji samorządowej, samorządu branżowego i lokalnych/regionalnych organizacji turystycznych, odpowiedzialnych za rozwój i promocję turystyki w regionie,wszystkie osoby zainteresowane rozwojem kompetencji zawodowych,wszystkie osoby, które chciałyby się przekwalifikować i pozyskać nowe kompetencje zawodowe w dziedzinie turystyki i hotelarstwa.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	184
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest zapoznanie słuchaczy z problematyką podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze usług turystycznych i hotelarskich. Program studiów obejmuje szeroki zakres zagadnień z zakresu zarządzania, ekonomii, prawa, psychologii z uwzględnieniem najnowszych trendów na rynku turystycznym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent posiada wiedzę z zakresu kierowania instytucjami lub organizacjami w sektorze turystycznym	udział w zajęciach na poziomie 80%	Prezentacja
Absolwent zna organizację pracy, zarządzania, nadzoru i kontroli pracy w hotelach	udział w zajęciach na poziomie 80%	Prezentacja
Absolwent potrafi ocenić jakość obiektów i usług hotelarskich.	udział w zajęciach na poziomie 80%	Prezentacja
Absolwent potrafi prowadzić działalność w zakresie turystyki i hotelarstwa zgodnie z aktualnymi przepisami prawa	udział w zajęciach na poziomie 80%	Prezentacja
Absolwent potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe	udział w zajęciach na poziomie 80%	Prezentacja
Absolwent potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i jednocześnie przynoszący korzyści społeczne	udział w zajęciach na poziomie 80%	Prezentacja
Absolwent potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	udział w zajęciach na poziomie 80%	Prezentacja
Absolwent posiada świadomość konieczności stałego śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany rynku turystycznego	udział w zajęciach na poziomie 80%	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

1. Instytucjonalno-prawne otoczenie turystyki i hotelarstwa. Trendy w turystyce.
2. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym.
3. Funkcjonowanie gastronomii hotelowej (wizyta studyjna w hotelu). Szkolenie: „organizacja projektów eventowych”
4. Marketing w turystyce i hotelarstwie. MICE
5. Technologie informatyczne w turystyce i hotelarstwie. Szkolenie: „wprowadzenie do GDS Worldspan”
6. Organizacja pracy w hotelarstwie w pionie pobytowym
7. Kultura kulinarna + szkolenie “systemy obsługi w zakładach gastronomicznych”
8. Prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego. Case study. Szkolenie: „obsługa trudnego klienta w przedsiębiorstwie turystycznym”
9. Prowadzenie przedsiębiorstwa hotelowego. Case study. Szkolenie: „ABC recepcji”
10. Zarządzanie projektem w turystyce i hotelarstwie
11. Seminarium dyplomowe

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	18,48 PLN
Koszt osobogodziny netto	18,48 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie cyfrowej umieszczane dla uczestników w chmurze.

Adres

ul. Garbary 2
85-229 Bydgoszcz
woj. kujawsko-pomorskie

Kontakt



Studia Podyplomowe

E-mail podyplomowe@byd.pl

Telefon (+48) 525 670 068