



Świętokrzyska  
Szkoła Wyższa w  
Kielcach

Brak ocen dla tego dostawcy

## Studia podyplomowe - MBA

Numer usługi 2024/03/18/155605/2099071

📍 Kielce / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📄 Studia podyplomowe

🕒 260 h

📅 23.03.2024 do 28.02.2025

9 400,00 PLN brutto

9 400,00 PLN netto

36,15 PLN brutto/h

36,15 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Studia Executive MBA ukierunkowane są na doskonalenie kompetencji menadżerskich i implementację nowoczesnego podejścia w kreowaniu modeli biznesowych, skierowane są do osób chcących pełnić funkcje kierownicze wyższego szczebla, zasiadać w radach nadzorczych, kierować przedsiębiorstwami rozwojowymi.</p> <p>Charakteryzują się innowacyjnym podejściem do zagadnień zarządzania i biznesu. Są odpowiedzią na wciąż rosnące zapotrzebowanie na poszerzenie kwalifikacji kadry zarządczej, a tym samym doskonalenie procesów zarządzania oraz funkcjonowania organizacji.</p> <p>Wymagania stawiane kandydatom:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• dyplom ukończenia studiów wyższych,</li><li>• posiadanie doświadczenie na stanowisku kierowniczym,</li><li>• predyspozycje menedżerskie oraz warunki i motywacja do studiowania (oceniane w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej).</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	22-03-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi	260
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

## Cel

### Cel edukacyjny

Główny cel usługi

Cel edukacyjny

Celem studiów jest kompleksowe przygotowanie do realizacji celów biznesowych w warunkach wielokulturowości, zakończone uzyskaniem tytułu "Master of Business Administration".

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompleksowe przygotowanie do realizacji celów biznesowych w warunkach wielokulturowości. Kompetencje menedżerskie i zdolności przywódcze.	Wymagania stawiane kandydatom: dyplom ukończenia studiów wyższych, posiadanie doświadczenie na stanowisku kierowniczym, predyspozycje menedżerskie oraz warunki i motywacja do studiowania (oceniane w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej).	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Kompleksowe przygotowanie do realizacji celów biznesowych w warunkach wielokulturowości.  
Kompetencje menedżerskie i zdolności przywódcze.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

# Program

## Program studiów

- Analiza biznesowa – 20 godzin
- Coaching – 10 godzin
- Zarządzanie strategiczne – 20 godzin
- Zarządzanie zasobami ludzkimi – 20 godzin
- Rachunkowość finansowa – 20 godzin
- Marketing i social media – 20 godzin
- Zarządzanie projektami – 15 godzin
- Negocjacje i mediacje w biznesie – 15 godzin
- Kreowanie wizerunku poprzez wywieranie wpływu – 15 godzin
- Finansowanie przedsięwzięć rozwojowych – 10 godzin
- Rynek kapitałowy – 15 godzin
- Corporate governance & CSR Rady nadzorcze – 10 godzin
- Rachunkowość zarządcza i controlling – 20 godzin
- Zarządzanie finansami – 20 godzin
- Przedmioty fakultatywne do wyboru prowadzone w języku angielskim: 10 godzin
- Business Information Management
- Strategic Supply Management
- Design thinking for strategic innovation
- Entrepreneurial management – 10 godzin
- Zarządzanie kryzysowe przedsiębiorstwem z elementami cyberbezpieczeństwa – 10 godzin
- Gry strategiczne – 10 godzin
- Projekt doradczy – Praca Własna

Studia prowadzone są w języku polskim i angielskim w formie wykładów, ćwiczeń, warsztatów, gier

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 52

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>1 z 52</b> Analiza biznesowa	23-03-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>2 z 52</b> Coaching	23-03-2024	13:10	18:10	05:00	Nie
<b>3 z 52</b> Zarządzanie strategiczne	24-03-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>4 z 52</b> Zarządzanie zasobami ludzkimi	24-03-2024	13:10	18:10	05:00	Nie
<b>5 z 52</b> Rachunkowość finansowa	05-04-2024	16:30	21:30	05:00	Nie
<b>6 z 52</b> Marketing i social media	06-04-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>7 z 52</b> Zarządzanie projektami	06-04-2024	13:10	18:10	05:00	Nie
<b>8 z 52</b> Negocjacje i mediacje w biznesie	07-04-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>9 z 52</b> Kreowanie wizerunku poprzez wywieranie wpływu	07-04-2024	13:10	18:10	05:00	Nie
<b>10 z 52</b> Finansowanie przedsięwzięć rozwojowych	26-04-2024	16:30	21:30	05:00	Nie
<b>11 z 52</b> Rynek kapitałowy	27-04-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>12 z 52</b> Corporate governance & CSR Rady nadzorcze	27-04-2024	13:10	18:10	05:00	Nie
<b>13 z 52</b> Zarządzanie finansami	28-04-2024	08:10	13:10	05:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>14 z 52</b> Rachunkowość zarządcza i controlling	28-04-2024	13:10	18:10	05:00	Nie
<b>15 z 52</b> Przedmioty fakultatywne do wyboru prowadzone w języku angielskim - Business Information Management, - Strategic Supply Management, - Design thinking for strategic information	10-05-2024	16:30	21:30	05:00	Nie
<b>16 z 52</b> Entrepreneurial management	11-05-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>17 z 52</b> Gry strategiczne	11-05-2024	13:10	18:10	05:00	Nie
<b>18 z 52</b> Analiza biznesowa	12-05-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>19 z 52</b> Coaching	12-05-2024	13:10	18:10	05:00	Nie
<b>20 z 52</b> Zarządzanie strategiczne	24-05-2024	16:30	21:30	05:00	Tak
<b>21 z 52</b> Zarządzanie zasobami ludzkimi	25-05-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>22 z 52</b> Rachunkowość finansowa	25-05-2024	13:10	18:10	05:00	Nie
<b>23 z 52</b> Marketing i social media	26-05-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>24 z 52</b> Zarządzanie projektami	26-05-2024	13:10	18:10	05:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>25 z 52</b> Negocjacje i mediacje w biznesie	07-06-2024	16:30	21:30	05:00	Nie
<b>26 z 52</b> Kreowanie wizerunku poprzez wywieranie wpływu	08-06-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>27 z 52</b> Finansowanie przedsięwzięć rozwojowych	08-06-2024	13:10	18:10	05:00	Nie
<b>28 z 52</b> Rynek kapitałowy	09-06-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>29 z 52</b> Corporate governance & CSR Rady nadzorcze	28-06-2024	16:30	21:30	05:00	Nie
<b>30 z 52</b> Rachunkowość zarządcza i controlling	29-06-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>31 z 52</b> Zarządzanie finansami	29-06-2024	13:10	18:10	05:00	Nie
<b>32 z 52</b> Przedmioty fakultatywne do wyboru prowadzone w języku angielskim - Business Information Management, - Strategic Supply Management, - Design thinking for strategic information	30-06-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>33 z 52</b> Entrepreneurial managment	30-06-2024	13:10	18:10	05:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>34 z 52</b> Gry strategiczne	27-09-2024	16:30	21:30	05:00	Nie
<b>35 z 52</b> Analiza biznesowa	28-09-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>36 z 52</b> Zarządzanie strategiczne	28-09-2024	13:10	18:10	05:00	Nie
<b>37 z 52</b> Zarządzanie zasobami ludzkimi	29-09-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>38 z 52</b> Rachunkowość finansowa	29-09-2024	13:10	18:10	05:00	Nie
<b>39 z 52</b> Marketing i social media	11-10-2024	16:30	21:30	05:00	Nie
<b>40 z 52</b> Zarządzanie projektami	12-10-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>41 z 52</b> Negocjacje i mediacje w biznesie	12-10-2024	13:10	18:10	05:00	Nie
<b>42 z 52</b> Kreowanie wizerunku poprzez wywieranie wpływu	13-10-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>43 z 52</b> Rynek kapitałowy	13-10-2024	13:10	18:10	05:00	Nie
<b>44 z 52</b> Rachunkowość zarządcza i controlling	25-10-2024	16:30	21:30	05:00	Nie
<b>45 z 52</b> Zarządzanie finansami	26-10-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>46 z 52</b> Analiza biznesowa	26-10-2024	13:10	18:10	05:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>47 z 52</b> Zarządzanie strategiczne	27-10-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>48 z 52</b> Zarządzanie zasobami ludzkimi	27-10-2024	13:10	18:10	05:00	Nie
<b>49 z 52</b> Rachunkowość finansowa	08-11-2024	16:30	21:30	05:00	Nie
<b>50 z 52</b> Marketing i social media	09-11-2024	08:10	13:10	05:00	Nie
<b>51 z 52</b> Rachunkowość zarządcza i controlling	09-11-2024	13:10	18:10	05:00	Nie
<b>52 z 52</b> Zarządzanie finansami	10-11-2024	08:10	13:10	05:00	Nie

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	36,15 PLN
Koszt osobogodziny netto	36,15 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 4

**1 z 4**





### Aleksandra Pisarska

doktor nauk ekonomicznych, posiada świadectwo kwalifikacyjne MF do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych. Adiunkt na Wydziale Prawa, Administracji i Zarządzania oraz Kanclerz Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. Posiada duże doświadczenie w zakresie księgowości, sprawozdawczości finansowej, zarządzania finansami organizacji, usprawniania procedur finansowo-księgowych oraz pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania jednostek organizacyjnych, działających w sektorze prywatnym, publicznym i społecznym. Prowadzi zajęcia z zakresu rachunkowości, rachunkowości zarządczej, rachunkowości podmiotów powiązanych, rachunku kosztów, rewizji finansowej oraz finansów. Jest wykładowcą Stowarzyszenia Księgowych w Polsce Oddział Okręgowy w Kielcach.



2 z 4

### Anna Twarowska

dr inżynierii środowiska, wykładowca Świętokrzyskiej Szkoły Wyższej. Pracowała m.in. w Świętokrzyskim Centrum Innowacji i Transferu Technologii oraz Fundacji Agencji Rozwoju Regionalnego. Posiada doświadczenie w pozyskiwaniu, realizacji, zarządzaniu projektami. Prowadzi zajęcia z zakresu Zarządzania Projektami oraz Finansowania przedsięwzięć rozwojowych.



3 z 4

### Ksenia Buglewicz

dr nauk społecznych, dziennikarz, wykładowca. Posiada wieloletnie doświadczenie praktyczne oraz wiedzę merytoryczną w zakresie PR, promocji, strategii wizerunkowej, marketingu, komunikacji biznesowej oraz zarządzania. Jest aktywnie zaangażowana w promowanie koncepcji CSR w perspektywie uczciwego kształtowania wizerunku podmiotów rynkowych oraz promowania zachowań etycznych.

Prowadzi własną firmę Business Class, realizując ciekawe projekty, w ramach których w obszarze kreatywności i nietuzinkowego podejścia Sky is the limit.



4 z 4

### Sławomir Luściński

dr hab. inż., adiunkt w Katedrze Inżynierii Produkcji, Wydział Zarządzania i Modelowania Komputerowego, Politechniki Świętokrzyskiej. Kierownik Laboratorium Modelowania Inteligentnych Systemów Produkcyjnych w Centrum Badawczo-Rozwojowym CENWIS KUT. Aktualne zainteresowania badawcze obejmują różne aspekty inżynierii produkcji i zarządzania, w szczególności systemy informacyjne (informatyka biznesowa, zarządzanie informacją biznesową), modelowanie i symulacje komputerowe w produkcji i logistyce.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla studentów są udostępniane na platformie MSTeams

### Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie.

# Warunki techniczne

Zajęcia odbywają się na platformie MSTEams

Koszt całej usługi 9300 zł, w tym:

- 9300 zł czesne
- 100 zł wpisowe

## Adres

ul. Duża 21

25-304 Kielce

woj. świętokrzyskie

Świętokrzyska Szkoła Wyższa w Kielcach

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Agnieszka Podlodowska**

**E-mail** [agnieszkapodlodowska@sswkielce.edu.pl](mailto:agnieszkapodlodowska@sswkielce.edu.pl)

**Telefon** (+48) 790 780 402