



Kurs florystyczny poziom zaawansowany

Numer usługi 2024/03/15/50129/2098108

5 850,00 PLN brutto

5 850,00 PLN netto

234,00 PLN brutto/h

234,00 PLN netto/h

Fundacja Rozwoju
Inteligentnych
Specjalizacji



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 25 h

📅 08.07.2024 do 10.07.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa szkolenia skierowana jest do osób z podstawową wiedzą i doświadczeniem w florystyce, które chcą pogłębić swoje kompetencje i nauczyć się bardziej zaawansowanych technik. Wśród nich znajdują się profesjonalni floryści pracujący w kwiaciarniach i pracowniach florystycznych, którzy dążą do rozwoju swoich umiejętności, a także właściciele firm florystycznych poszukujący nowych inspiracji do wyróżnienia swojej oferty na rynku. Kurs jest również adresowany do pasjonatów florystyki pragnących przekształcić swoje hobby w zawód oraz do osób myślących o założeniu własnej działalności w branży florystycznej.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	07-07-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	25
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia "Kurs florystyczny poziom zaawansowany" jest rozwój zaawansowanych umiejętności florystycznych uczestników, w tym technik kompozycyjnych, zrozumienie nowoczesnych trendów w sztuce układania kwiatów, oraz zdobycie wiedzy z zakresu zarządzania biznesem florystycznym. Uczestnicy nauczą się tworzenia złożonych aranżacji, efektywnego wykorzystania kolorów i tekstur, a także strategii marketingowych i budowania marki w branży florystycznej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje zaawansowane metody cięcia, przygotowania kwiatów, oraz tworzenia struktur wspierających kompozycje, co pozwala tworzyć trwałe i estetycznie zaawansowane aranżacje.	1. Analiza wyników testu przeprowadzonego po zakończeniu szkolenia. 2. Informacje zwrotne przekazywane w trakcie szkolenia. 3. Ankieta poszkoleniowa. Określenie efektów kształcenia za pomocą karty walidacyjnej.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Uczestnik ma umiejętności w zakresie projektowania zaawansowanych kompozycji, w tym bukietów, wiązanek, oraz dekoracji stołowych, z uwzględnieniem zasad kompozycji, doborem kolorów i tekstur.	1. Analiza wyników testu przeprowadzonego po zakończeniu szkolenia. 2. Informacje zwrotne przekazywane w trakcie szkolenia. 3. Ankieta poszkoleniowa. Określenie efektów kształcenia za pomocą karty walidacyjnej.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Uczestnik zna najnowsze trendy i innowacji w sztuce układania kwiatów, umie ich skutecznie wykorzystywać w swoich pracach.	1. Analiza wyników testu przeprowadzonego po zakończeniu szkolenia. 2. Informacje zwrotne przekazywane w trakcie szkolenia. 3. Ankieta poszkoleniowa. Określenie efektów kształcenia za pomocą karty walidacyjnej.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Uczestnik może zarządzać biznesem florystycznym (planowanie, marketing, sprzedaży online, budowania marki i obecności w mediach społecznościowych).	1. Analiza wyników testu przeprowadzonego po zakończeniu szkolenia. 2. Informacje zwrotne przekazywane w trakcie szkolenia. 3. Ankieta poszkoleniowa. Określenie efektów kształcenia za pomocą karty walidacyjnej.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik umie efektywnie prezentować swoje projekty oraz konstruktywnie oceniać prace innych.	1. Analiza wyników testu przeprowadzonego po zakończeniu szkolenia. 2. Informacje zwrotne przekazywane w trakcie szkolenia. 3. Ankieta poszkoleniowa. Określenie efektów kształcenia za pomocą karty walidacyjnej.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Uczestnik ma kompetencje potrzebne do tworzenia i promowania własnej marki florystycznej, wyróżniając się na rynku i przyciągając klientów.	1. Analiza wyników testu przeprowadzonego po zakończeniu szkolenia. 2. Informacje zwrotne przekazywane w trakcie szkolenia. 3. Ankieta poszkoleniowa. Określenie efektów kształcenia za pomocą karty walidacyjnej.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Tak

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja Biznes Odpowiedzialny Społecznie
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Tak
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

1. Zaawansowane techniki florystyczne:

- zaawansowane techniki cięcia i przygotowania kwiatów;
- techniki tworzenia struktur i szkieletów do kompozycji;

2. Kompozycje florystyczne i stylizacja:

- zasady zaawansowanej kompozycji florystycznej i projektowania;
- dobór kolorów i tekstur w zaawansowanych kompozycjach.

3. Nowoczesne trendy w florystyce:

- przegląd aktualnych trendów w sztuce florystycznej;
- wykorzystanie nietypowych materiałów i roślin.

4. Zarządzanie i marketing w branży florystycznej:

- podstawy zarządzania biznesem florystycznym;
- strategie marketingowe i budowanie obecności online.

5. Walidacja i certyfikacja:

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy będą mieli możliwość przystąpienia do testu sprawdzającego ich wiedzę i umiejętności. Osoby, które pomyślnie zaliczą test, otrzymają certyfikat ukończenia szkolenia, potwierdzający ich kompetencje w zakresie zarządzania ryzykiem operacyjnym w instytucjach finansowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Dzień 1	Mariusz Malinowski	08-07-2024	08:00	16:00	08:00
2 z 3 Dzień 2	Mariusz Malinowski	09-07-2024	08:00	16:00	08:00
3 z 3 Dzień 3	Mariusz Malinowski	10-07-2024	08:00	17:00	09:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 850,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 850,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	234,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	234,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mariusz Malinowski

Mariusz Malinowski, wybitny specjalista z dziedziny IT i zarządzania projektami, ma unikalne kompetencje, które mogą w znaczący sposób wzbogacić kurs florystyczny. Jego umiejętności w zakresie opracowywania i wdrażania strategii biznesowych, współpraca z sieciami franczyzowymi oraz doświadczenie w realizacji projektów ekologicznych i społecznościowych stanowią doskonałą bazę do wprowadzenia innowacji w florystyce. Malinowski może nauczyć uczestników kursu, jak efektywnie łączyć pasję do kwiatów z nowoczesnymi technologiami, wykorzystując narzędzia AI do analizy trendów i projektowania kompozycji. Jego ekspertyza w zarządzaniu projektami znajdzie zastosowanie w nauczaniu efektywnego planowania i realizacji projektów florystycznych, od koncepcji po wykonanie. Dodatkowo, dzięki doświadczeniu w rozwijaniu biznesów, Malinowski może wprowadzić elementy przedsiębiorczości, pokazując, jak tworzyć i promować markę florystyczną w internecie oraz jak wykorzystywać media społecznościowe do budowania relacji z klientami. Jego wiedza na temat zrównoważonego rozwoju pozwoli również uczestnikom kursu zrozumieć wartość ekologicznych praktyk w branży florystycznej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik po ukończonym szkoleniu otrzyma Certyfikat ukończenia szkolenia oraz materiały w formie prezentacji przygotowanej na potrzeby szkolenia.

Informacje dodatkowe

Osoba prowadząca może ulec zmianie.

Przerwy sygnalizowane są przez osobę prowadzącą i zapisywane na czacie w platformie szkoleniowej.

Na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów kształcenia usługa szkolenia będzie rejestrowana/nagrywana.

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z urządzenia mobilnego z dostępem do Internetu z prędkością przesyłu co najmniej 5MB/s oraz wyposażonego w mikrofon, kamerę i głośnik.

Urządzenie powinno posiadać:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy;
- 2 GB pamięci RAM lub więcej;
- System operacyjny Windows, Mac OS, Linux, ChromeOS, Android, IOS - zalecane najnowsze wersje;

Szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce internetowej. Wymagane jest posiadanie jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera, Safari.

Kody dostępowe do usługi:

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą platformy LiveWebinar – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Program umożliwia prezentację ekranu.

<https://livewebinar.com/857-668-705>

Link wygaśnie po zakończeniu szkolenia.

Uczestnicy, trener oraz Operator Regionalny drogą mailową otrzymają dostęp tj. link i hasło przed rozpoczęciem szkolenia

Kontakt



Mariusz Malinowski

E-mail fundacjaris@gmail.com

Telefon (+48) 736 749 420