



Fundacja Rozwoju
Inteligentnych
Specjalizacji



Kurs florystyczny poziom podstawowy

Numer usługi 2024/03/15/50129/2098107

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 25 h

📅 01.07.2024 do 03.07.2024

5 850,00 PLN brutto

5 850,00 PLN netto

234,00 PLN brutto/h

234,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa szkolenia "Kurs florystyczny - poziom podstawowy" składa się z osób indywidualnych zainteresowanych florystyką jako hobby lub potencjalnym kierunkiem zawodowym, w tym hobbystów, osób rozważających zmianę ścieżki kariery, młodzieży szkolnej i studentów. Do grupy tej należą także profesjonaliści i przedsiębiorcy z branży kwiaciarskiej i ogrodniczej, pracownicy kwiaciarni, właściciele małych kwiaciarni, organizatorzy wydarzeń i wesel, którzy chcą poszerzyć swoje umiejętności i ofertę biznesową. Grupę docelową stanowią również nauczyciele i edukatorzy zainteresowani włączeniem elementów florystyki do swoich programów nauczania oraz osoby poszukujące nowych form rozwijania kreatywności i manualnych umiejętności.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	30-06-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	25
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Zapewnienie uczestnikom wiedzy teoretycznej oraz praktycznych umiejętności niezbędnych do samodzielnego tworzenia podstawowych kompozycji florystycznych. Uczestnicy nauczą się rozpoznawać i dobrać odpowiednie rośliny i kwiaty, stosować techniki florystyczne, a także zrozumieć zasady kompozycji i estetyki w florystyce. Kurs ma na celu rozwijanie kreatywności, zmysłu estetycznego oraz manualnych zdolności, przygotowując uczestników do hobbystycznego lub zawodowego zajmowania się florystyką.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wie historii florystyki, różnorodności roślin, narzędzi oraz materiałów wykorzystywanych w pracy florysty.	1. Analiza wyników testu przeprowadzonego po zakończeniu szkolenia. 2. Informacje zwrotne przekazywane w trakcie szkolenia. 3. Ankieta poszkoleniowa. Określenie efektów kształcenia za pomocą karty walidacyjnej.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Uczestnik wykorzystuje techniki cięcia, przygotowania kwiatów do kompozycji oraz optymalnych warunków dla różnych gatunków roślin.	1. Analiza wyników testu przeprowadzonego po zakończeniu szkolenia. 2. Informacje zwrotne przekazywane w trakcie szkolenia. 3. Ankieta poszkoleniowa. Określenie efektów kształcenia za pomocą karty walidacyjnej.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Uczestnik nabył zdolność do samodzielnego projektowania i wykonania bukietów, wiązanek oraz innych dekoracji florystycznych, zgodnie z zasadami kompozycji i estetyki.	1. Analiza wyników testu przeprowadzonego po zakończeniu szkolenia. 2. Informacje zwrotne przekazywane w trakcie szkolenia. 3. Ankieta poszkoleniowa. Określenie efektów kształcenia za pomocą karty walidacyjnej.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Uczestnik rozwijał zdolności kreatywnego myślenia i innowacyjności w tworzeniu unikalnych kompozycji florystycznych, co ma szczególne znaczenie w pracy zawodowej i hobby.	1. Analiza wyników testu przeprowadzonego po zakończeniu szkolenia. 2. Informacje zwrotne przekazywane w trakcie szkolenia. 3. Ankieta poszkoleniowa. Określenie efektów kształcenia za pomocą karty walidacyjnej.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna podstawy przedsiębiorczości w branży florystycznej, w tym aspektów marketingowych i sprzedażowych, co może wykorzystać do rozwoju własnej działalności gospodarczej.	1. Analiza wyników testu przeprowadzonego po zakończeniu szkolenia. 2. Informacje zwrotne przekazywane w trakcie szkolenia. 3. Ankieta poszkoleniowa. Określenie efektów kształcenia za pomocą karty walidacyjnej.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Uczestnik rozwijał umiejętności prezentowania własnych prac, komunikacji z klientami i marketingu usług florystycznych.	1. Analiza wyników testu przeprowadzonego po zakończeniu szkolenia. 2. Informacje zwrotne przekazywane w trakcie szkolenia. 3. Ankieta poszkoleniowa. Określenie efektów kształcenia za pomocą karty walidacyjnej.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Tak

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja Biznes Odpowiedzialny Społecznie
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Tak
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

1. Wprowadzenie do florystyki:

- 1.1 Historia i rola florystyki w kulturze i sztuce.
- 2.1. Podstawowe narzędzia i materiały florystyczne.
- 3.1. Zasady bezpieczeństwa pracy.

2. Podstawy botaniki dla florystów:

- 1.1. Podstawowa wiedza o roślinach: rodzaje, gatunki, warunki uprawy.
- 2.1. Dobór roślin do warunków domowych i kompozycji florystycznych.

3. Techniki florystyczne – poziom podstawowy:

- 3.1. Techniki cięcia i przygotowania kwiatów.
- 3.2. Techniki wiązania bukietów i tworzenia wiązanek.

4. Kompozycje florystyczne:

- 4.1. Zasady kompozycji i projektowania w florystyce.
- 4.2. Praktyczne tworzenie kompozycji: bukiety, wiązanek, dekoracje stołowe.

5. Stylizacja i dekoracja:

- 5.1. Dobór kolorów i tekstur.
- 5.2. Tworzenie tematycznych dekoracji (śluby, uroczystości, święta).

6. Florystyka jako hobby i biznes:

- 6.1. Podstawy przedsiębiorczości w florystyce.
- 6.2. Prezentacja własnych prac i budowanie portfolio.
- 6.3. Wprowadzenie do marketingu i sprzedaży usług florystycznych.
- 6.4. Sposoby na dalszy rozwój w dziedzinie florystyki.

7. Walidacja i certyfikacja:

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy będą mieli możliwość przystąpienia do testu sprawdzającego ich wiedzę i umiejętności. Osoby, które pomyślnie zaliczą test, otrzymają certyfikat ukończenia szkolenia, potwierdzający ich kompetencje w zakresie zarządzania ryzykiem operacyjnym w instytucjach finansowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Dzień 1	Mariusz Malinowski	01-07-2024	08:00	16:00	08:00
2 z 3 Dzień 2	Mariusz Malinowski	02-07-2024	08:00	16:00	08:00
3 z 3 Dzień 3	Mariusz Malinowski	03-07-2024	08:00	17:00	09:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 850,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 850,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	234,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	234,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mariusz Malinowski

Mariusz Malinowski, specjalista z dziedziny IT i zarządzania projektami, ma unikalne kompetencje, które mogą w znaczący sposób wzbogacić kurs florystyczny. Jego umiejętności w zakresie opracowywania i wdrażania strategii biznesowych, współpraca z sieciami franczyzowymi oraz doświadczenie w realizacji projektów ekologicznych i społecznościowych stanowią bazę do wprowadzenia innowacji w florystyce. Malinowski może nauczyć uczestników kursu, jak efektywnie łączyć pasję do kwiatów z nowoczesnymi technologiami, wykorzystując narzędzia AI do analizy trendów i projektowania kompozycji. Jego ekspertyza w zarządzaniu projektami znajdzie zastosowanie w nauczaniu efektywnego planowania i realizacji projektów florystycznych, od koncepcji po wykonanie. Dodatkowo, dzięki doświadczeniu w rozwijaniu biznesów, Malinowski wprowadzi elementy przedsiębiorczości, pokazując, jak tworzyć i promować markę florystyczną w Internecie oraz jak wykorzystywać media społecznościowe do budowania relacji z klientami.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik po ukończonym szkoleniu otrzyma Certyfikat ukończenia szkolenia oraz materiały w formie prezentacji przygotowanej na potrzeby szkolenia.

Informacje dodatkowe

Osoba prowadząca może ulec zmianie.

Przerwy sygnalizowane są przez osobę prowadzącą i zapisywane na czacie w platformie szkoleniowej.

Na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów kształcenia usługa szkolenia będzie rejestrowana/nagrywana.

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z urządzenia mobilnego z dostępem do Internetu z prędkością przesyłu co najmniej 5MB/s oraz wyposażonego w mikrofon, kamerę i głośnik.

Urządzenie powinno posiadać:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy;
- 2 GB pamięci RAM lub więcej;
- System operacyjny Windows, Mac OS, Linux, ChromeOS, Android, IOS - zalecane najnowsze wersje;

Szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce internetowej. Wymagane jest posiadanie jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera, Safari.

Kody dostępowe do usługi:

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą platformy LiveWebinar – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Program umożliwia prezentację ekranu.

<https://livewebinar.com/857-668-705>

Link wygaśnie po zakończeniu szkolenia.

Uczestnicy, trener oraz Operator Regionalny drogą mailową otrzymają dostęp tj. link i hasło przed rozpoczęciem szkolenia

Kontakt



Mariusz Malinowski

E-mail fundacjaris@gmail.com

Telefon (+48) 736 749 420