



Marketing w gospodarce cyfrowej w oparciu o ideę zrównoważonego rozwoju - rozwój kompetencji kadr w transformacji cyfrowej .

Numer usługi 2024/03/14/162941/2097064

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

Firma "PROGRES"

Tobiasz

Ogórkiewicz

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Dalki / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 25.09.2024 do 27.09.2024

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | <p>Usługa dedykowana jest właścicielą przedsiębiorstwa, pracownikom przedsiębiorstwa, zatrudnionym na stanowiskach kierowniczych, pracownikom przedsiębiorstwa, wobec których właściciele mają plany związane z awansem na stanowisko kierownicze.</p> <p>Grupą docelową są pracownicy i właściciele którzy posiadają lukę kompetencyjną z zakresu:</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing w gospodarce cyfrowej• Idea zrównoważonego rozwoju |
| Minimalna liczba uczestników | 4 |
| Maksymalna liczba uczestników | 15 |
| Data zakończenia rekrutacji | 24-09-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | stacjonarna |
| Liczba godzin usługi | 30 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0 |

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do realizacji działań marketingowych i sprzedażowych wykorzystujących cyfrowe narzędzia w ramach realizacji strategii transformacji cyfrowej przedsiębiorstwa z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|---|------------------|
| <ul style="list-style-type: none">-wymienia przykłady stosowania nowoczesnych narzędzi cyfrowych w budowaniu marketingu mix oraz wskaźniki efektywności-Charakteryzuje zasady działania marketingautomation-Oceni strategię e-marketingu w firmie-zna i stosuje zasady zrównoważonego rozwoju | <ul style="list-style-type: none">-Propozycja strategii marketingowej w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju | Test teoretyczny |
| <ul style="list-style-type: none">-Proponuje niestandardowe rozwiązania.-Planuje działania w oparciu o potrzeby klientów.-stosuje zasady zrównoważonego rozwoju | <ul style="list-style-type: none">-Analiza strategii marketingowej | Wywiad swobodny |
| <ul style="list-style-type: none">-Komunikuje w sposób łatwy do zrozumienia.-Przekonuje współpracowników i klientów do własnego zdania.-działa w oparciu o zielone kompetencje | <ul style="list-style-type: none">-Uzasadnienie propozycji marketingowych | Prezentacja |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Moduł I

- Słownik digital marketingu- kluczowe hasła, tendencje
- Reklama w internecie - charakterystyka rynku reklamowego
- Rodzaje kampanii i kanały komunikacji online w oparciu o ideę zrównowzonego rozwoju
- Budowa strategii komunikacji online- definiowanie i planowanie celów w kampaniach online, KPI, grup docelowych, kreacji reklamowych itp.
- Strategia e-mail marketingowa
- Pomiar i optymalizacja efektów działań e-mail marketingowych (narzędzia)

Moduł II

- Klasyfikacja i strategia w e-commerce
- Działania algorytmów pozycjonujących w social mediach
- Obraz rynku e-commerce w Polsce
- Kluczowe elementy wpływające na e-commerce
- Określenie celu projektu e-commerce
- Planowanie realizacji projektu

Moduł III

- Wskaźniki i ocena efektów działań marketingu cyfrowego
- Wewnętrzna ocena posiadanych zasobów oraz zasobów do pozyskania niezbędnych w realizacji projektu
- Strategie e-marketingu w firmie
- Określenie celu strategii
- Planowanie realizacji strategii
- Stała analiza i optymalizacja strategii
- stosowanie zielonych kompetencji w działaniach marketingowych

Metody interaktywne i aktywizujące , jakimi będą prowadzone zajęcia na szkoleniach to narzędzia wspierające:

- Dyskusja panelowa
- Metoda symulacyjna
- Metoda projektów
- Rozmowa kierowana

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 21 Słownik digital marketingu - kluczowe hasła, tendencje | - | 25-09-2024 | 08:00 | 09:00 | 01:00 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 2 z 21 Reklama w internecie - charakterystyka rynku reklamowego | - | 25-09-2024 | 09:00 | 10:00 | 01:00 |
| 3 z 21 Rodzaje kaapanii i kanały komunikacji online | - | 25-09-2024 | 10:00 | 11:00 | 01:00 |
| 4 z 21 Przerwa | - | 25-09-2024 | 11:00 | 11:15 | 00:15 |
| 5 z 21 Budowa strategii komunikacji online- definiowanie i planowanie celów w kampaniach online KPI, grup docelowych, kreacji reklamowych itp. | - | 25-09-2024 | 11:15 | 12:15 | 01:00 |
| 6 z 21 Strategia e-mail marketingowa | - | 25-09-2024 | 12:15 | 13:15 | 01:00 |
| 7 z 21 Pomiar i optymalizacja efektów działań e-mail marketingowych (narzędzia) | - | 25-09-2024 | 13:15 | 14:15 | 01:00 |
| 8 z 21 Klasyfikacja i strategia w e-commerce | - | 26-09-2024 | 08:00 | 09:00 | 01:00 |
| 9 z 21 Działania algorytmów pozyskujących w social media | - | 26-09-2024 | 09:00 | 10:00 | 01:00 |
| 10 z 21 Przerwa | - | 26-09-2024 | 11:00 | 11:15 | 00:15 |
| 11 z 21 Kluczowe elementy wpływające na e-commerce | - | 26-09-2024 | 11:15 | 12:15 | 01:00 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 12 z 21 Określenie celu projektu e-commerce | - | 26-09-2024 | 12:15 | 13:15 | 01:00 |
| 13 z 21 Planowanie realizacji projektu | - | 26-09-2024 | 13:15 | 14:15 | 01:00 |
| 14 z 21 Wskaźniki o ocena efektów działań marketingu cyfrowego | - | 27-09-2024 | 08:00 | 09:00 | 01:00 |
| 15 z 21 Wewnętrzna ocena posiadanych zasobów oraz zasobów do pozyskiwania niezbędnych w realizacji projektu | - | 27-09-2024 | 09:00 | 10:00 | 01:00 |
| 16 z 21 Obraz rynku e-commerce w Polsce | - | 27-09-2024 | 10:00 | 11:00 | 01:00 |
| 17 z 21 Strategie e-marketingu w firmie | - | 27-09-2024 | 10:00 | 11:00 | 01:00 |
| 18 z 21 Przerwa | - | 27-09-2024 | 11:00 | 11:15 | 00:15 |
| 19 z 21 Określenie celu strategii | - | 27-09-2024 | 11:15 | 12:15 | 01:00 |
| 20 z 21 Planowanie realizacji strategii | - | 27-09-2024 | 12:15 | 13:15 | 01:00 |
| 21 z 21 Stała analiza i optymalizacja strategii | - | 27-09-2024 | 13:15 | 14:15 | 01:00 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 5 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 166,67 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 166,67 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Skrypt szkoleniowy
- Prezentacje multimedialne

Informacje dodatkowe

Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu - wymagane jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 minut.

Adres

ul. Aleja 50/28
62-200 Dalki
woj. wielkopolskie

Podano nr działki ,na której realizowane będzie szkolenie ze względu na brak Oś.Piaskowe 20a w bazie adresowej

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Marta Urbańska

E-mail 1omegamroz@gmail.com

Telefon (+48) 731 188 988