



Konsorcjum  
doradczo  
szkoleniowe S.A



## Szkoła Coachingu online

Numer usługi 2024/03/14/4972/2096730

📍 mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 103 h

📅 05.09.2024 do 28.02.2025

12 693,60 PLN brutto

10 320,00 PLN netto

123,24 PLN brutto/h

100,19 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkoła Coachingu to program przygotowujący do samodzielnej pracy w roli coacha. Umiejętności i kompetencje nabywane przez uczestników w ramach programu są również niezwykle użyteczne w pracy menedżerów wszystkich szczebli, szczególnie w obecnych, pełnych wyzwań czasach.</p> <p>Do udziału w Szkole zapraszamy:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• menedżerów, kadrę zarządzającą,</li><li>• osoby zainteresowane pracą w charakterze coacha, zarówno wewnątrz organizacji, jak i poza nią,</li><li>• osoby pracujące w charakterze coacha, chcące zweryfikować swoje umiejętności i przygotować się do akredytacji ICF,</li><li>• osoby chcące rozwinąć swoje umiejętności menedżerskie o umiejętności coachingowe,</li><li>• osoby chcące rozwinąć swoje umiejętności interpersonalne,</li><li>• osoby zainteresowane pracą w zakresie rozwoju swoich klientów – między innymi: trenerów, psychologów, psychoterapeutów, doradców zawodowych, rehabilitantów, trenerów personalnych, dietetyków, pracowników służb medycznych, pracowników opieki społecznej.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	04-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

# Cel

## Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestnika do samodzielnej pracy w roli coacha.

Rozwinięcie umiejętności komunikacyjnych i radzenia sobie z emocjami własnymi i rozmówcy, prowadzących do budowania lepszych relacji z klientami coachingowymi bądź osobami wewnątrz organizacji. Poszerzenie warsztatu menedżerskiego o coachingowy sposób pracy, wspierający samodzielność i zaangażowanie w pracę podwładnych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Prowadzi profesjonalne sesje coachingowe	realizuje proces, zasady i strukturę coachingu zgodnie z metodologią ICF	Analiza dowodów i deklaracji
	wykazuje 8 kompetencji coacha ICF	Analiza dowodów i deklaracji
	prowadzi sesje coachingowe zgodnie z etyką pracy coacha	Analiza dowodów i deklaracji
	prowadzi proces coachingowy przy użyciu różnorodnych narzędzi i metod coachingowych	Analiza dowodów i deklaracji

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak.

# Program

Szkoła coachingu obejmuje łącznie 102 godzin dydaktycznych zorganizowanych w formule zdalnej w czasie rzeczywistym. W formule zdalnej odbywa się tylko proces walidacji polegający na weryfikacji nagranej przez uczestnika samodzielnie prowadzonej sesji coachingowej.

Wprowadzenie - spotkanie (05.09.2024 r.) - 1h 10 min (1,5h dydaktycznych), online

**I Zjazd (14-15.09.2024 r.)**

**Bazowy program szkoły, podstawy coachingu - 16h (18h dydaktycznych), online**

W trakcie tego zjazdu uczestnicy zapoznają się z kodeksem etycznym ICF i kejsami – przykładami zastosowania go w obszarze biznesu. Dowiadują się, jak ustalać cele w coachingu zgodne z indywidualnym rozwojem klienta, jak i planowaną ścieżką rozwoju przewidzianą przez organizację.

## **Poruszane obszary:**

- Czym jest coaching? Jakie są różnice między coachingiem, a innymi formami rozwoju?
- Kodeks Etyczny Coacha. Zawieranie kontraktu z klientem i z organizacją /sponsorem
- Kluczowe kompetencje Coacha w kontekście osobistych zasobów uczestników
- Standardy ICF w kwestii: budowania relacji z klientem, bezpośredniej komunikacji, zadawania pytań oraz dawania informacji zwrotnej
- Jak planować i wyznaczać cele metodą SMART
- Praca ze skalą
- Doświadczenie prowadzenia indywidualnych sesji

**II Zjazd (19-20.10.2024 r.)**

**Podstawowe kompetencje i wartości coacha - 16h (18h dydaktycznych), online**

W trakcie tego zjazdu uczestnicy dowiadują się, jak wygląda charakterystyka procesu coachingowego. Uczą się prowadzenia profesjonalnej sesji coachingowej. Poznają kluczowe kompetencje coacha wg International Coach Federation, takie jak: umiejętność słuchania i zadawania pytań, umiejętność zarządzania postępami i zaangażowaniem klienta, przekazywanie informacji zwrotnej, obecność coachingowa i umiejętność budowania świadomości klienta. Moduł ten pozwala również na nabycie umiejętności i narzędzi do pracy z wartościami i celami klienta, będącymi podstawą wewnętrznej motywacji.

## **Poruszane obszary:**

- Rozwój kluczowych kompetencji coacha;
- Model sesji coachingowych - GROW, STRZAŁA ericksonowska;
- Narzędzia pracy z klientami (koło życia, mapa marzeń, lustro);

**Moduł „Ja jako coach – w oparciu o model Extended Disc®” (29.10.2024) - 3h (4h dydaktyczne)**

**Sesje mentorskie grupowe online (13.11.2024) – 2h (2,5h dydaktycznych)**

**III Zjazd (16-17.11.2024 r.)**

**Kwintesencja coachingu - 16h (18h dydaktycznych), online**

W trakcie tego zjazdu uczestnicy uczą się pracować z emocjami, postawami i przekonaniem klienta. Poznają narzędzia do pracy z obawą i wewnętrznym konfliktem, narzędzia do pracy z przekonaniem klienta. Uczą się, jak wzmacniać przekonania wspierające i niwelować przekonania ograniczające. Nabywają umiejętności pomagające wspierać klienta w odkrywaniu własnego potencjału i zasobów.

## **Poruszane obszary:**

- Praca z przekonaniem, postawami i emocjami klienta;
- Narzędzia do pracy z obawą i wewnętrznym konfliktem;
- Rozwój wybranych kompetencji coacha w kontekście standardów ICF przy pomocy różnych narzędzi, w tym: obraz, metodę VAKOG, model GROW, praca z krytykiem wewnętrznym
- Wartość – podstawowa motywacja do działania – definiowanie osobistych wartości (motywacji).

- Pytania pogłębiające i sięgające sedna w pracy z klientem.

**Sesje mentorskie grupowe online** (03.12.2024) – 2h (2,5h dydaktycznych)

**Sesje mentorskie grupowe online** (04.12.2024) – 2h (2,5h dydaktycznych)

**IV Zjazd** (14-15.12.2024 r.)

**Doskonalenie warsztatu coacha** - 16h (18h dydaktycznych), online

Uczestnicy zdobywają wiedzę na temat narzędzi NLP, RTZ (racjonalna terapia zachowań) oraz innych narzędzi wspierających proces rozwoju klienta. Dzięki nim uczestnicy doskonalą swój warsztat, a także rozwijają kompetencje coachingowe. Uczestnicy uczą się, jak budować świadomość klientów poprzez:

- Zmianę perspektywy, pracę z metaforą, obrazem (narzędzie Points of You);
- Zwiększanie motywacji i efektywności (zadawanie pytań transformujących);
- Poznanie strategii pozwalających na diagnozę aktualnego stanu, przeszkód i możliwości, a także kreowanie efektywnych rozwiązań możliwych do wdrożenia od zaraz.

**Sesje mentorskie grupowe online** (07.01.2025) - 2h (2,5h dydaktycznych)

**Sesje mentorskie grupowe online** (08.01.2025) - 2h (2,5h dydaktycznych)

**V Zjazd** (11.01.2025 r.)

**Coach i co dalej?** - 8h (9h dydaktycznych), online

Podczas sesji „Coach i dalej” uczestnicy będą mogli zastanowić się i wypracować ścieżkę związaną z planowaniem swojej przyszłości w roli coacha. To czas przeznaczony na skonfrontowanie swoich wyobrażeń z coraz bardziej konkretną wizją przyszłości i przygotowaniem swojego planu działań.

Poruszane obszary:

#### **Część 1. Zaczynaj od siebie i zdefiniuj czego naprawdę chcesz?**

- Co mam do zaoferowania jako coach (kim jestem jako coach), kim i gdzie są moi klienci?
- Jakie są moje cele i co chcę osiągnąć?

#### **Część 2. Różne drogi dalszego działania**

- Budowanie eksperckiej pozycji w organizacji
- Budowanie pozycji poza organizacją
- Decyzja należy do Ciebie – co z tym zrobisz? (moje cele i potrzeby)

#### **Część 3. Jak wyróżnić się na rynku pełnym coachów**

- Jak dotrzeć do rynku – 2 drogi dalszego działania
- Internet jako przestrzeń promocji własnej
- Media społecznościowe – jak z nich korzystać, by dotrzeć do potencjalnych klientów? Dyskusja wokół najpopularniejszych mediów – Instagram, Facebook, LinkedIn. 2 zasady działania, dzięki którym możesz osiągnąć sukces w mediach społecznościowych
- Mój Action Plan.

**Sesje coachingu indywidualnego** - 3h (4h dydaktyczne)

Każdy z uczestników ma 30 dni na przesłanie trzech nagranych sesji coachingowych (audio) wraz z transkrypcją.

Szkolenie obejmuje proces walidacji efektów kształcenia - prowadzony w formie analizy materiału z sesji coachingowej prowadzonej przez uczestnika kursu z własnym Klientem (poza czasem realizacji szkolenia).

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 17</b> Wprowadzenie do Szkoły coachignu	Izabela Kluzek-Kot	05-09-2024	18:00	19:10	01:10
<b>2 z 17</b> Zjazd I – Podstawy coachingu (dzień 1)	Izabela Kluzek-Kot	14-09-2024	09:00	17:00	08:00
<b>3 z 17</b> Zjazd I – Podstawy coachingu (dzień 2)	Izabela Kluzek-Kot	15-09-2024	09:00	17:00	08:00
<b>4 z 17</b> Zjazd II - Podstawowe kompetencje i wartości coacha (dzień 1)	Izabela Kluzek-Kot	19-10-2024	09:00	17:00	08:00
<b>5 z 17</b> Zjazd II - Podstawowe kompetencje i wartości coacha (dzień 2)	Izabela Kluzek-Kot	20-10-2024	09:00	17:00	08:00
<b>6 z 17</b> Moduł "Ja jako coach" w oparciu o Extended DISC	Katarzyna Bachorzewska	29-10-2024	17:00	20:00	03:00
<b>7 z 17</b> Sesje mentoringu grupowego	Izabela Kluzek-Kot	13-11-2024	18:00	20:00	02:00
<b>8 z 17</b> Zjazd III – Kwintesencja coachingu (dzień 1)	Izabela Kluzek-Kot	16-11-2024	09:00	17:00	08:00
<b>9 z 17</b> Zjazd III – Kwintesencja coachingu (dzień 2)	Izabela Kluzek-Kot	17-11-2024	09:00	17:00	08:00
<b>10 z 17</b> Sesje mentoringu grupowego	Izabela Kluzek-Kot	03-12-2024	18:00	20:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 17</b> Sesje mentoringu grupowego	Izabela Kluzek-Kot	04-12-2024	18:00	20:00	02:00
<b>12 z 17</b> Zjazd IV - Doskonalenie warsztatu coacha (dzień 1)	Izabela Kluzek-Kot	14-12-2024	09:00	17:00	08:00
<b>13 z 17</b> Zjazd IV - Doskonalenie warsztatu coacha (dzień 2)	Izabela Kluzek-Kot	15-12-2024	09:00	17:00	08:00
<b>14 z 17</b> Sesje mentoringu grupowego	Izabela Kluzek-Kot	07-01-2025	18:00	20:00	02:00
<b>15 z 17</b> Sesje mentoringu grupowego	Izabela Kluzek-Kot	08-01-2025	18:00	20:00	02:00
<b>16 z 17</b> Zjazd V - Coach i co dalej?	Izabela Kluzek-Kot	11-01-2025	09:00	12:30	03:30
<b>17 z 17</b> Zjazd V - Coach i co dalej?	Izabela Kluzek-Kot	11-01-2025	12:30	17:00	04:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	12 693,60 PLN
Koszt usługi netto	10 320,00 PLN
Koszt godziny brutto	123,24 PLN
Koszt godziny netto	100,19 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

## Izabela Kluzek-Kot

Certyfikowany Coach ICF, Expert z zakresu transformacji kultury organizacyjnej, L&D. Absolwentka Prywatnej Wyższej Szkoły Biznesu i Administracji na kierunku administracja o specjalizacji dyplomacja.

Trener Biznesu. Ukończyła liczne szkolenia z obszaru HR (m.in. Profesjonalne rekrutacje, Strategia HR, Zarządzanie rozwojem i szkoleniami). Uczestnik kursów na MIT w zakresie Teorii U (Otto Scharmer). Doświadczenie zawodowe zdobywała w firmie doradczo-szkoleniowej. Przez ponad 15 lat zajmowała się zarządzaniem zespołem konsultantów i trenerów, pełniła również funkcje managera projektów i HR Managera. Od lat pełni funkcję dyrektora zarządzającego i prezesa zarządu. Jest też kierownikiem merytorycznym Szkół Coachingu i Team Coachingu oraz kilku studiów podyplomowych.

Prowadzi szkolenia, warsztaty i power speech z zakresu przywództwa a także projekty transformacyjne, rozwojowe i doradcze wspomagając organizacje. Prowadzi procesy indywidualne i grupowe, pracuje autorskimi metodami podnoszącymi efektywność zespołów poprzez rozwój kompetencji liderek (inteligencja emocjonalna, zarządzanie zmianą, komunikacja, innowacyjność itp.)



2 z 2

## Katarzyna Bachorzewska

xxxx

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały edukacyjne takie jak: filmy instruktażowe, podcasty, ćwiczenia, gotowe materiały w formacie pdf do pobrania.

### Stosowane metody

- Szkoła coachingu zaprojektowana została w taki sposób, aby podczas interaktywnych sesji warsztatowych online uczestnicy w maksymalnym stopniu koncentrowali się na rozwoju umiejętności i warsztatu coacha w bezpośredniej interakcji z trenerem i innymi uczestnikami, a dedykowana platforma e-learningowa wspierała ich w łatwym i szybkim dostępie do potrzebnych materiałów i narzędzi edukacyjnych.
- Zajęcia warsztatowe prowadzone są w małych grupach (dwójkach, trójkach uczestników) z wykorzystaniem interaktywnych prezentacji, materiałów filmowych, case studies, ćwiczeń rozmów coachingowych, dyskusji, sesji superwizyjnych i wymiany doświadczeń. Pomiędzy sesjami warsztatowymi prowadzone są indywidualne sesje z mentorem z bezpośrednią informacją zwrotną od mentora dla każdego uczestnika.

## Warunki uczestnictwa

- Przed rozpoczęciem zajęć przeprowadzana jest rozmowa kwalifikacyjna, która potwierdza możliwość udziału w szkole. W trakcie rozmowy weryfikowane są predyspozycje, postawa oraz gotowość do pracy potencjalnego uczestnika. Rozmowa pozwala także na upewnienie się zainteresowanych o zgodności ich oczekiwań z tym, co oferuje Szkoła.
- Warunkiem uczestnictwa w Szkole jest podpisanie Umowy. Umowę przesyłamy e-mailem, pocztą lub faksem po otrzymaniu zgłoszenia za pomocą Formularza zgłoszeniowego lub drogą mailową
- O rezerwacji miejsc w danej edycji decyduje kolejność zgłoszeń; liczebność grupy - 15 osób

- Uczestnik jest zobowiązany do uczestnictwa w całych zajęciach. W sytuacjach, gdy uczestnik jest nieobecny na min. 3 godzinach zajęć danego dnia lub więcej jest to równoznaczne z nieobecnością. Koszt ponownego uczestnictwa w szkoleniu wynosi 615 zł netto za dzień.

## Informacje dodatkowe

Pozostałe warunki uczestnictwa i ukończenia Szkoły:

- Warunkiem ukończenia Szkoły, a tym samym otrzymania dyplomu, jest udział w minimum 100 godzinach zajęć oraz sesjach mentorskich oraz wniesienie całości opłaty, a w przypadku uzyskania dofinansowania - udział w procesie walidacji efektów kształcenia
- W przypadku udziału w Szkole w wymiarze mniejszym niż wskazany powyżej, uczestnik otrzymuje zaświadczenie o udziale w Szkole ze wskazaniem liczby godzin odbytych zajęć
- Uczestnik ma 30 dni od daty zakończenia sesji mentorskiej grupowej na dostarczenie 3 nagrań sesji indywidualnych (wraz z ich transkrypcjami). Nagrania przesłane po tym terminie będą odsłuchane za dodatkową opłatą w wysokości 350,00 zł netto za każdą sesję.
- Do czasu uregulowania płatności za Szkołę w pełnej wysokości Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Uczestnikowi certyfikatu ukończenia Szkoły.
- Certyfikat nie zostanie wydany także w przypadku nieobecności oraz niedostarczenia wszystkich sesji wraz z ich transkrypcjami.

## Warunki techniczne

### Dostęp do usługi

Usługa zostanie przeprowadzona na platformie Zoom. Dostęp w postaci linku uczestnik otrzyma za pośrednictwem maila na 5 dni przed rozpoczęciem usługi.

Dostęp do platformy e-learningowej otrzyma każdy uczestnik przed rozpoczęciem usługi.

### Minimalne wymagania techniczne:

Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Stale łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD) wymagane jest korzystanie z najaktualniejszych oficjalnych wersji Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.

Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE) Głośniki i mikrofon –wbudowana lub podłączane na USB lub bezprzewodowe bluetooth

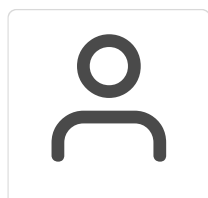
Kamera internetowa lub kamera internetowa HD - wbudowana lub podłączana na USB lub kamera video HD lub HD z kartą przechwytywania wideo.

### Nagrywanie

Szkoła będzie rejestrowana/nagrywana tylko jeśli będzie to wymagane w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie wizerunku w wyżej wymienionych celach.

## Kontakt



**Anna Bakulińska**

**E-mail** szkoleniaotwarte@houseofskills.pl

**Telefon** (+48) 508 011 009



