



Polska Akademia
Edukacji Karol
Wieszczyci



Wykorzystanie aplikacji sztucznej inteligencji do prowadzenia kampanii marketingowych na Facebooku.

Numer usługi 2024/03/12/29229/2094918

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 19 h

📅 19.05.2024 do 20.05.2024

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

210,53 PLN brutto/h

210,53 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dedykowane jest wszystkim pracownikom oraz właścicielom firm z sektora MŚP, którzy realizują, bądź zamierzają realizować, kampanie marketingowe firmy i chcieliby wykorzystać w tym celu aplikacje sztucznej inteligencji.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	18-05-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	19
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Wykorzystanie aplikacji sztucznej inteligencji do prowadzenia kampanii marketingowych" przygotowuje właścicieli firm, oraz pracowników odpowiedzialnych za marketing, do skutecznego i aktywnego promowania

firmy/marki na portalu Facebook, dzięki nabyciu wiedzy i umiejętności dotyczących obsługi aplikacji sztucznej inteligencji, i ich wykorzystania, do prowadzenia kampanii marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji do tworzenia treści reklam i grafik reklamowych.	Charakteryzuje ograniczenia wynikające ze sztucznej inteligencji w zakresie tworzenia treści reklam i grafik reklamowych	Test teoretyczny
	Charakteryzuje działanie narzędzi sztucznej inteligencji	Test teoretyczny
	Identyfikuje zagrożenia wynikających z działania narzędzi sztucznej inteligencji	Test teoretyczny
	Tworzy treści reklam, na wskazany temat, wykorzystując narzędzia sztucznej inteligencji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy grafiki reklamowe, na wskazany temat, wykorzystując narzędzia sztucznej inteligencji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy grafiki reklamowe na podstawie innego zdjęcia	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy fotorealistyczne grafiki reklamowe z wykorzystaniem aplikacji sztucznej inteligencji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje logo oraz grafiki wektorowe na potrzeby kampanii reklamowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykorzystuje aplikacje do automatycznego tworzenia zaawansowanych promptów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Instaluje i modyfikuje narzędzia sztucznej inteligencji do automatyzacji obsługi klienta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji do automatyzacji obsługi klienta.	Charakteryzuje ograniczenia związane z zastosowaniem narzędzi sztucznej inteligencji w obsłudze klienta.	Test teoretyczny
	Realizuje procedury związane z wykorzystaniem/działaniem sztucznej inteligencji do automatyzacji obsługi klienta	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje zasady "Prompt Engineering" w tworzeniu treści reklamowych	Definiuje pojęcie "Prompt Engineeringu"	Test teoretyczny
	Tworzy dedykowane celom, profesjonalne prompty	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykorzystuje odwrócony "Prompt Engineering"	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje wagi i właściwe znaki podczas tworzenia promptów	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji składa się z dwóch części: imiennego certyfikatu potwierdzającego ukończenie szkolenia oraz suplementu zawierającego opis efektów uczenia się/kształcenia "uzyskanych" w trakcie całego szkolenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Na suplemencie do certyfikatu ukończenia szkolenia widnieje informacja dotycząca sposobu weryfikacji, ilości uzyskanych punktów (w przypadku testów jedno/wielokrotnego wyboru) bądź/ oraz uzyskanej oceny ze szkolenia.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Na suplemencie widnieje informacja dotycząca zastosowanych metod szkoleniowych oraz metod walidacyjnych wraz z uzyskanym, w wyniku walidacji, wynikiem.

Program

Szkolenie "Wykorzystanie aplikacji sztucznej inteligencji do prowadzenia kampanii marketingowych na Facebooku" składa się z części wykładowej oraz praktycznej. Uczestnik wykonuje ćwiczenia przy wykorzystaniu własnego komputera.

W trakcie szkolenia uczestnik zrozumie działanie, a także pozna możliwości i ograniczenia związane z wykorzystaniem narzędzi oferowanych przez sztuczną inteligencję w celu lepszego i skuteczniejszego tworzenia kampanii marketingowych na Facebooku.

Ze względu na charakter szkolenia, w trakcie szkolenia realizowane będą ćwiczenia praktyczne, których wyniki będą na bieżąco prezentowane prowadzącemu. Realizacja ćwiczeń praktycznych, na bieżąco, jest równoznaczna z potwierdzeniem uczestnictwa w zajęciach.

Podsumowaniem szkolenia jest przeprowadzenie procesu walidacji/egzaminu składającego się z części teoretycznej. W ramach części teoretycznej uczestnicy będą musieli wypełnić testy jedno/wielokrotnego wyboru. Warunkiem zaliczenia części teoretycznej jest uzyskanie minimum 80% prawidłowych odpowiedzi.

Ramowy program usługi:

1. Na czym polega generowanie grafik przez AI? Przegląd aplikacji sztucznej inteligencji do tworzenia grafik.
2. Prompt Engineering - czym jest i jak tworzyć prompty.
3. Tworzenie grafik reklamowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.
4. Poprawianie grafik reklamowych z użyciem wag elementów obrazu.
5. Tworzenie grafik na podstawie innego zdjęcia.
6. Fotorealizm zdjęć na podstawie różnych aplikacji SI.
7. Generowanie fotografii produktowej.
8. Tworzenie logotypów i grafik wektorowych oraz ich wykorzystanie w kampanii marketingowej.
9. Podstawy korzystania z ChatGPT.
10. Zaawansowane korzystanie z ChatGPT.
11. Strategie tworzenia zaawansowanych zapytań.
12. Tworzenie listy unikatowych promptów do ChatGPT.
13. Przegląd i wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji do automatyzacji kampanii marketingowej i obsługi klienta.

Czas trwania szkolenia: 19 h dydaktycznych + przerwy + 1h walidacji.
Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Na czym polega generowanie grafik przez AI? Przegląd aplikacji sztucznej inteligencji do tworzenia grafik. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	19-05-2024	09:00	10:30	01:30
2 z 20 Przerwa	Karol Wieszczycki	19-05-2024	10:30	10:35	00:05
3 z 20 Prompt Engineering - czym jest i jak tworzyć prompty. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	19-05-2024	10:35	12:05	01:30
4 z 20 Przerwa	Karol Wieszczycki	19-05-2024	12:05	12:10	00:05

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 20 Tworzenie i poprawianie grafik reklamowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	19-05-2024	12:10	13:40	01:30
6 z 20 Przerwa obiadowa	Karol Wieszczycki	19-05-2024	13:40	14:00	00:20
7 z 20 Tworzenie grafik na podstawie innego zdjęcia. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	19-05-2024	14:00	15:30	01:30
8 z 20 Przerwa	Karol Wieszczycki	19-05-2024	15:30	15:35	00:05
9 z 20 Fotorealizm zdjęć na podstawie różnych aplikacji SI. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	19-05-2024	15:35	16:20	00:45
10 z 20 Fotografia produktowa, logotypy i grafiki wektorowe. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	19-05-2024	16:20	17:05	00:45
11 z 20 Podstawy korzystania z ChatGPT. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	20-05-2024	09:00	10:30	01:30
12 z 20 Przerwa	Karol Wieszczycki	20-05-2024	10:30	10:35	00:05
13 z 20 Zaawansowane korzystanie z ChatGPT. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	20-05-2024	10:35	12:05	01:30
14 z 20 Przerwa	Karol Wieszczycki	20-05-2024	12:05	12:10	00:05

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 20 Strategie tworzenia zaawansowanych zapytań. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	20-05-2024	12:10	13:40	01:30
16 z 20 Przerwa obiadowa	Karol Wieszczycki	20-05-2024	13:40	14:00	00:20
17 z 20 Tworzenie listy unikatowych promptów do ChatGPT. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	20-05-2024	14:00	15:30	01:30
18 z 20 Przerwa	Karol Wieszczycki	20-05-2024	15:30	15:35	00:05
19 z 20 Narzędzia SI do automatyzacji kampanii marketingowej i obsługi klienta. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	20-05-2024	15:35	16:20	00:45
20 z 20 Walidacja	-	20-05-2024	16:20	17:05	00:45

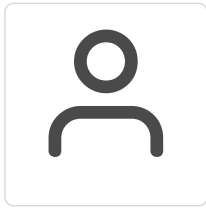
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,53 PLN
Koszt osobogodziny netto	210,53 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karol Wieszczycki

Programista, twórca gier komputerowych, trener robotyki oraz narzędzi z zakresu IT. Twórca i konsultant w zakresie tworzenia stron Internetowych opartych o WordPress. Specjalista w zakresie profesjonalnej obsługi social media (ponad 340 h szkoleń i konsultacji).

Założyciel Polskiej Akademii Edukacji.

Od 2017 roku przeszkolił, w formie stacjonarnej, ponad 4500 osób z zakresu: tworzenia stron internetowych, profesjonalnej obsługi social media i grafiki komputerowej.

Od 03.2020 roku, w formie szkoleń zdalnych, przeprowadził około 540 h szkoleń dla ok 600 osób z całej Polski.

Od 01.2023 przeprowadził ponad 120 h warsztatów i szkoleń z zakresu wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych firm z sektora MŚP.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały tworzone w trakcie zajęć na podstawie ćwiczeń praktycznych i wykładów.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników wymagana jest:

- znajomość obsługi komputera,
- biegłość w poruszaniu się po Internecie,
- posiadanie założonego konta Google,
- posiadanie założonego profilu firmy na Facebook wraz z dostępem do niego.

Ze względu na konieczność dostępu do profilu firmowego oraz pracy z narzędziami wymagającymi potwierdzenia danych personalnych, wymagane jest posiadanie własnego komputera z możliwością podłączenia do Internetu (sieci bezprzewodowej).

Informacje dodatkowe

Czas trwania szkolenia: 19 h dydaktycznych + przerwy + 1h walidacji.

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Ze względu na specyfikę szkolenia, przerwy mogą zostać przesunięte względem oryginalnego harmonogramu.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

- Dostęp do internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Kontakt



Karol Wieszczycki

E-mail biuro@pae.edu.pl

Telefon (+48) 501 103 385