



Marketing Online -
Piotr Guziur



SZKOLENIE AI I UX w optymalizacji treści (forma zdalna)

Numer usługi 2024/03/10/16416/2093040

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 10.06.2024 do 10.06.2024

1 094,70 PLN brutto

890,00 PLN netto

156,39 PLN brutto/h

127,14 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dla osób, które: • Chcą poznać tajniki optymalizacji treści internetowych • chcą nauczyć się wykorzystywania sztucznej inteligencji do tworzenia doskonałych treści • planują wykorzystać potencjał treści do realizacji swoich celów biznesowych (sprzedaż, leady, telefony, itp.) Usługa adresowana również dla uczestników projektu Kierunek Kariera Zawodowa
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	05-06-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Dzięki szkoleniu AI i UX w optymalizacji treści zdobędziesz kompleksową wiedzę z zakresu optymalizacji treści online. Poznasz skuteczne strategie optymalizacji tekstów, zdjęć, plików PDF i wideo, a także dowiesz się, jak efektywnie wykorzystywać narzędzia AI w procesie tworzenia i optymalizacji treści.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Optymalizuje treści internetowe	-Uczestnik potrafi poprawnie optymalizować zdjęcia, wideo na stronie internetowej, wideo na YouTube, -Uczestnik zna podstawy SEO copywritingu	Test teoretyczny Wywiad swobodny
	-Uczestnik zna narzędzia wspomagające generowanie treści AI, -Uczestnik wie jak efektywnie wykorzystywać narzędzie AI w procesie tworzenia i optymalizacji treści	Test teoretyczny Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - po zakończonym szkoleniu zostanie wystawiony certyfikat, który zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, certyfikat potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

08:45 - 09:00 Rejestracja do platformy Zoom

9:00-10:30 Część pierwsza szkolenia

Podstawy optymalizacji tekstów

- Wprowadzenie do optymalizacji treści internetowych:
- Co to jest optymalizacja treści i dlaczego jest ważna
- Rola optymalizacji treści w wyszukiwarkach internetowych
- Znaczenie optymalizacji treści dla wyszukiwarek i użytkowników
- Podstawy SEO copywritingu:
- Zasady skutecznego SEO copywritingu
- Kluczowe elementy skutecznych tekstów
- Tworzenie atrakcyjnych i optymalizowanych tytułów i nagłówków
- Organizacja treści dla optymalnego efektu SEO (Struktura i układ treści)
- Zwiększanie czytelności i atrakcyjności tekstów
- Unikanie duplikacji treści i tworzenie unikalnych opisów

10:30 - 10:45 Przerwa

10:45-12:15 Druga część szkolenia

Optymalizacja zdjęć

- Wpływ optymalizacji zdjęć na ładowanie strony
- Wybór odpowiednich formatów graficznych
- Skompresowanie i optymalizacja rozmiaru zdjęć
- Używanie odpowiednich atrybutów alt i opisów obrazów

Optymalizacja PDF

- Indeksowanie treści w plikach PDF przez wyszukiwarki
- Tworzenie indeksowalnych i linkowalnych dokumentów PDF
- Wskazówki dotyczące formatowania treści w plikach PDF
- Optymalizacja metadanych i opisów plików
- Redukcja rozmiaru plików PDF

Optymalizacja wideo na stronie internetowej

- Formaty wideo i ich kompatybilność
- Kompresja wideo dla lepszej wydajności
- Optymalizacja metadanych i opisów wideo
- Wybór odpowiednich formatów wideo i kodeków

12:15 - 12:45 Przerwa na lunch

12:45-14:15 Trzecia część szkolenia

Optymalizacja wideo na YouTube:

- Wybór odpowiednich tytułów i opisów
- Tagowanie i kategorie wideo
- Współpraca z algorytmem YouTube dla lepszej widoczności
- Używanie odpowiednich miniatur i napisów
- Wpływ embedów wideo na SEO

Narzędzia wspomagające generowanie treści AI

- Zalety i ograniczenia AI
- Wykorzystanie sztucznej inteligencji do generowania i wspomagania tworzenia i optymalizacji treści (transkrypcje, speech to text, etc.)
- Przegląd narzędzi do generowania treści z użyciem AI

14:15 - 14:30 Przerwa

14:30-16:00 Czwarta część szkolenia

Generowanie treści z użyciem AI

- Formułowanie promptów

- Zasady formułowania skutecznych promptów dla generowania treści
- Określanie jasnych celów i wytycznych dla narzędzi AI
- Unikanie niejasności i błędów przy formułowaniu promptów
- Analiza i edycja wygenerowanych treści
- Przegląd wygenerowanych treści i ocena ich jakości
- Wykrywanie błędów i niedoskonałości w wygenerowanych treściach
- Techniki edycyjne i doskonalenie wygenerowanych treści
- Licencjonowanie i kontrola jakości generowanych treści
- Licencjonowanie i prawa do wykorzystania generowanych treści AI
- Unikanie wprowadzania dezinformacji i treści nieodpowiednich
- Weryfikacja generowanych treści pod kątem jakości i poprawności

Zastosowania generowania treści AI w praktyce

- Przykłady konkretnych zastosowań generowania treści AI w różnych branżach
- Potencjalne korzyści biznesowe wynikające z wykorzystania AI w tworzeniu treści

Podsumowanie i zakończenie szkolenia

Zalety:

Szkolenie na żywo w czasie rzeczywistym

Interaktywna platforma

Chat do komunikacji

Udostępnianie ekranu

Materiały w formie elektronicznej

Podczas szkolenia uczestnik ma dostęp do:

- zestawu praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, które pozwalają na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Podstawy optymalizacji tekstów	Małgorzata Januszevska	10-06-2024	09:00	10:30	01:30
2 z 7 Przerwa	Małgorzata Januszevska	10-06-2024	10:30	10:45	00:15
3 z 7 Optymalizacja zdjęć, Optymalizacja PDF, Optymalizacja wideo na stronie internetowej	Małgorzata Januszevska	10-06-2024	10:45	12:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 7 Przerwa na lunch	Małgorzata Januszevska	10-06-2024	12:15	12:45	00:30
5 z 7 Optymalizacja wideo na YouTube, Narzędzia wspomagające generowanie treści AI	Małgorzata Januszevska	10-06-2024	12:45	14:15	01:30
6 z 7 Przerwa	Małgorzata Januszevska	10-06-2024	14:15	14:30	00:15
7 z 7 Generowanie treści z użyciem AI, Zastosowania generowania treści AI w praktyce	Małgorzata Januszevska	10-06-2024	14:30	16:00	01:30

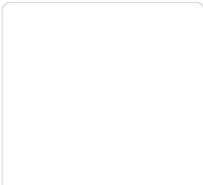
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 094,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	890,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	156,39 PLN
Koszt osobogodziny netto	127,14 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Małgorzata Januszevska

Account Manager w Marketing Online, Certyfikowana specjalistka Google Ads, ale przede wszystkim wielbicielka marketingu, która zdobyła doświadczenie zarówno na polu walki, jak i w dziedzinie badań. Ponad 10 lat praktyki umocniły ją w przekonaniu, że spójność działań we wszystkich kanałach komunikacji to klucz do odniesienia sukcesu. Planowanie komunikacji online jest dla niej jak gra w szachy – każdy ruch jest przemyślany i strategiczny. Gosia to również autorka publikacji naukowych, w których marketing spleta się z ekonomią kultury.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po ukończeniu szkolenia każdy Uczestnik otrzyma dostęp do Akademii Marketing Online, a tam do przeglądania materiałów ze szkolenia:

- Prezentacje szkoleniowe z linkami do artykułów/danych/publikacji/książek polsko- i obcojęzycznych dotyczących prezentowanych zagadnień
- Szkolenie w formie e-learning z Podstaw Marketingu w Internecie z interaktywnymi quizami

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone na żywo, w czasie rzeczywistym.

Szkolenie prowadzone jest w wymiarze - 20% teoretycznym, 80% praktycznym.

Dostęp do prezentacji oraz innych materiałów online.

W związku z posiadaniem przez nas znakiem jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno - Szkoleniowych (MSUES 2.0) mają Państwo możliwość składania do WUP Kraków (Centrum Zapewniania Jakości Kształcenia) informacji o niskiej jakości usług, niezgodności działalności instytucji z wymaganiami MSUES osobiście, telefonicznie lub mailowo na adres: jakosc@wup-krakow.pl

Warunki techniczne

Szkolenie prowadzone w formie online za pośrednictwem platformy Zoom. Aby uczestniczyć w szkoleniu każdy uczestnik musi przygotować we własnym zakresie odpowiedni sprzęt, który zapewni możliwość uzyskania odpowiednich efektów uczenia się:

- PC, laptop lub telefon komórkowy z łączem internetowym (stałe lub mobilne 3G lub 4G/LTE)
- System operacyjny: macOS X z macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10, Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z SP1 lub dedykowana aplikacja mobilna z AppStore lub GooglePlay
- Wbudowany mikrofon/zestaw słuchawkowy dla osób chcących zadawać pytania głosowo (nie przez chat)
- przeglądarka internetowa Chrome lub FireFox

Kontakt



Paulina Wilk

E-mail szkolenia@marketingonline.pl

Telefon (+48) 533 233 930