



Agile spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością



Marketing internetowy. Rolki na Instagram i Tik Tok: pomysł, projekt, wykonanie.

Numer usługi 2024/03/08/17321/2092338

📍 Elbląg / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 08.06.2024 do 09.06.2024

2 600,00 PLN brutto

2 600,00 PLN netto

162,50 PLN brutto/h

162,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• Osoby prowadzące jednoosobowe działalności gospodarcze • Specjaliści SEO / SEM • Osoby zarządzające działami marketingu internetowego - dyrektorzy, menedżerowie i kierownicy • Zespoły sprzedażowe i marketingowe • Specjaliści ds. marketingu, PR, e-commerce • Instytucje i organizacje pozarządowych (NGO), fundacje, spółdzielnie • Osoby indywidualne poszukujące kompetencji w zakresie marketingu internetowego.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	03-06-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do budowania wizerunku marki za pomocą nowych kanałów komunikacji marketingowej, szczególnie związanych z medium wideo (Instagram, TikTok). Uczestnicy zdobędą umiejętności w tworzeniu skutecznych kreacji wideo, konstruowaniu scenariuszy pod różne typy filmów oraz analizie wskaźników skuteczności treści wideo.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Stosuje wideo marketing w komunikacji marki	Charakteryzuje zastosowanie wideo marketingu w komunikacji marki.	Test teoretyczny
Wiedza: Rozpoznaje odpowiedni sprzęt video do nagrywania materiałów.	Dobiera odpowiedni sprzęt video do nagrywania materiałów (telefon, aparat, kamera, mikrofon, akcesoria do nagrywania)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umiejętności: Nagrywa różne rodzaje treści z wykorzystaniem telefonu.	Obsługuje kamerę video w telefonie z pełnym wykorzystaniem jej funkcji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umiejętności: Wykonuje prawidłowy montaż wideo, przesyła wideo na platformy społecznościowe.	Dobiera parametry wideo do konkretnej platformy, dokonuje potrzebnej edycji w zakresie obrazu/dźwięku. Odpowiednio dobiera i obsługuje platformy społecznościowe z contentem foto&video.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Kompetencje Społeczne: Konstruuje scenariusze pod różne formaty wideo.	Planuje scenerię, występujące postaci oraz motyw przewodni wideo.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Kompetencje Społeczne: Wyraża wartości osobiste w wystąpieniach na nagraniach wideo.	Personalizuje wideo z uwzględnieniem wartości marki oraz specyfiki prowadzonego biznesu.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Dzień pierwszy

1. Funkcje video w telefonie i jak z nich korzystać.
2. Rola Reels w prowadzeniu swojej narracji i prezentowaniu projektów i wydarzeń.
3. Jak trzymać i ustawiać telefon podczas kręcenia video wrażliwego.
4. Kadrowanie telefonem.
5. Jak nagrywać by wyglądało dobrze? - Wykorzystanie smartfona jako narzędzia do produkcji profesjonalnego social video (aplikacje).
6. Oświetlenie – światło naturalne vs światło sztuczne.
7. Co pokazywać w kadrze na telefonie?
8. O czym opowiadać za pomocą obrazu?
9. Standardowe typy ujęć video na telefonie.
10. Produkcja treści Video podczas warsztatów.
11. Elementy marki w Reels.
12. Montaż na podstawie szablonów IG Reels.

Dzień drugi

1. Instagram vs. TikTok - różnice i cechy wspólne platform.
2. Poznanie darmowych i intuicyjnych aplikacji do produkcji Video.
3. Jaki sprzęt wybrać do nagrywania telefonem (statyw, uchwyt, gimbal, oświetlenie, mikrofony).
4. Jak nagrywać timelaps?
5. Jak nagrywać siebie? Rolki mówione.
6. Przejścia w filmach. Jak stworzyć ciekawe efekty w kilka minut.
7. Dodawanie animowanych napisów do filmu.
8. Nagrywanie rolek według wybranych trendów.
9. Montaż i publikacja rolek na IG/TikTok.
10. Jakie typy rolek nagrywać w swojej branży?

1 godzina szkoleniowa = 45 minut

Przerwy nie są wliczane do czasu trwania szkolenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 29

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 29 Funkcje video w telefonie i jak z nich korzystać.	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-06-2024	10:00	10:25	00:25

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 29 Rola Reels w prowadzeniu swojej narracji i prezentowaniu projektów i wydarzeń	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-06-2024	10:25	10:45	00:20
3 z 29 Jak trzymać i ustawiać telefon podczas kręcenia video wrażliwego	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-06-2024	10:45	11:10	00:25
4 z 29 Kadrowanie telefonem	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-06-2024	11:10	11:30	00:20
5 z 29 Przerwa	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-06-2024	11:30	11:45	00:15
6 z 29 Jak nagrywać by wyglądało dobrze? - Wykorzystanie smartfona jako narzędzia do produkcji profesjonalnego social video (aplikacje).	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-06-2024	11:45	12:30	00:45
7 z 29 Oświetlenie – światło naturalne vs światło sztuczne	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-06-2024	12:30	12:50	00:20
8 z 29 Co pokazywać w kadrze na telefonie?	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-06-2024	12:50	13:15	00:25
9 z 29 Przerwa	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-06-2024	13:15	13:30	00:15
10 z 29 O czym opowiadać za pomocą obrazu?	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-06-2024	13:30	13:50	00:20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 29 Standardowe typy ujęć video na telefonie	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-06-2024	13:50	14:15	00:25
12 z 29 Produkcja treści Video podczas warsztatów	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-06-2024	14:15	15:30	01:15
13 z 29 Przerwa	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-06-2024	15:30	15:45	00:15
14 z 29 Elementy marki w Reels	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-06-2024	15:45	16:00	00:15
15 z 29 Montaż na podstawie szablonów IG Reels	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-06-2024	16:00	16:45	00:45
16 z 29 Instagram vs. TikTok - różnice i cechy wspólne platform.	Elżbieta Manuiło-Lesicka	09-06-2024	10:00	10:20	00:20
17 z 29 Poznanie darmowych i intuicyjnych aplikacji do produkcji Video	Elżbieta Manuiło-Lesicka	09-06-2024	10:20	11:05	00:45
18 z 29 Jaki sprzęt wybrać do nagrywania telefonem (statyw, uchwyt, gimbal, oświetlenie, mikrofony).	Elżbieta Manuiło-Lesicka	09-06-2024	11:05	11:50	00:45
19 z 29 Przerwa	Elżbieta Manuiło-Lesicka	09-06-2024	11:50	12:05	00:15
20 z 29 Jak nagrywać timelapse	Elżbieta Manuiło-Lesicka	09-06-2024	12:05	12:30	00:25
21 z 29 Jak nagrywać siebie? Rolki mówione	Elżbieta Manuiło-Lesicka	09-06-2024	12:30	13:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 29 Przerwa	Elżbieta Manuiło-Lesicka	09-06-2024	13:15	13:30	00:15
23 z 29 Przejścia w filmach. Jak stworzyć ciekawe efekty w kilka minut	Elżbieta Manuiło-Lesicka	09-06-2024	13:30	13:55	00:25
24 z 29 Dodawanie animowanych napisów do filmu	Elżbieta Manuiło-Lesicka	09-06-2024	13:55	14:15	00:20
25 z 29 Nagrywanie rolek według wybranych trendów	Elżbieta Manuiło-Lesicka	09-06-2024	14:15	15:00	00:45
26 z 29 Przerwa	Elżbieta Manuiło-Lesicka	09-06-2024	15:00	15:15	00:15
27 z 29 Montaż i publikacja rolek na IG/TikTok	Elżbieta Manuiło-Lesicka	09-06-2024	15:15	16:00	00:45
28 z 29 Jakie typy rolek nagrywać w swojej branży?	Elżbieta Manuiło-Lesicka	09-06-2024	16:00	16:20	00:20
29 z 29 Walidacja wiedzy i umiejętności	-	09-06-2024	16:20	16:45	00:25

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	162,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Elżbieta Manuilo-Lesicka

Ekspertka w dziedzinie produkcji i dystrybucji social video (Facebook, Instagram, YouTube) oraz nowych multimediów (oprawa wizualna, mapping 3d), właścicielka Studio Manilov, coach SIT (Systematic Inventive Thinking). Ponad 16-letnie doświadczenie w produkcji treści filmowych jako videographer, swoją wiedzę przekazuje podczas warsztatów na największych wydarzeniach targowych, np. takich jak: Beauty Days Blogger. Prowadzi internetowe społeczności edukacyjne w zakresie produkcji i montażu video. Szkoli Instytucje kultury z produkcji treści video, jest zapraszana jako ekspertka w tej dziedzinie na różne wydarzenia. Jej prace wizualne reprezentowały Polskę na międzynarodowych festiwalach m.in. w Amsterdamie, Londynie czy Kassel. W ciągu ostatnich 3 lat przeprowadziła ponad 500 godzin warsztatów edukacyjnych z zakresu produkcji i montażu video. Wspiera i optymalizuje kanały YouTube, prowadzi grupę wsparcia „Ogarnij YouTube”, tworzy kursy online w tematyce social media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje materiały niezbędne do realizacji szkolenia w formie pdf

Uczestnicy pracują i prezentują rozwiązania z wykorzystaniem aplikacji MURAL.

Na szkolenie należy wziąć ze sobą laptop.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest:

1. zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych
2. zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora
3. posiadanie smartfona z systemem przynajmniej Android 13 i IOS 17, z dostępem do internetu oraz ładowarki do smartfona.

Informacje dodatkowe

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej.

Adres

Elbląg

Elbląg

woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Dorota Rycharska-Kiełbasa

E-mail biuro@agilebiz.pl

Telefon (+48) 604 680 605