



SMART BRAND
JOANNA CEPLIN

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie Brand Manager - kod zawodu 243104

Numer usługi 2024/02/27/144735/2083941

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 28 h

📅 22.10.2024 do 15.02.2025

3 900,00 PLN brutto

3 900,00 PLN netto

139,29 PLN brutto/h

139,29 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane głównie do menedżerów, specjalistów Marketingu / PR, kierowników projektów, osób zarządzających zespołami, liderów społecznych, doradców zawodowych, specjalistów w zakresie marketingu, trenerów i konsultantów, osób podejmujących rolę Brand Managera, ale także do osób, które chcą podnieść własne kwalifikacje. Dodatkową grupę stanowią właściciele firm, dla których marka przedsiębiorstwa, czy oferowanego produktu / usługi jest kluczowym elementem wyróżnienia się na konkurencyjnym rynku.
Minimalna liczba uczestników	20
Maksymalna liczba uczestników	40
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	28
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do pracy na stanowisku Brand Managera. Osoba zdobędzie umiejętności określania i śledzenia konkretnych celów marketingowych, tworzenia persony, pracowania na insightach i dokonywania analizy rynku.

Wszystko po to, aby zwiększyć rozpoznawalność marki, wzmocnić jej pozycję rynkową, a finalnie osiągać lepsze wyniki sprzedażowe. Szkolenie uczy tworzenia kreatywnych kampanii oraz budowania silnych, rozpoznawalnych na rynku marek.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Praktyczne umiejętności w zakresie zarządzania marką zasady zarządzania projektami, budżetem oraz współpracy nauczysz się mierzyć efekty swoich działań oraz na ich podstawie wyciągać wnioski do jeszcze lepszego umacniania marki umiejętności sprawnego poruszania się w Marketingu Mix oraz nowoczesnych technologiach.	Weryfikacja efektów kształcenia następuje w ramach zaliczeń realizowanych w trakcie szkolenia poprzez testy/quizy. Szkolenie kończy się egzaminem, po którym otrzymuje się certyfikat zawodowy wydany na zaświadczeniu wydanym na podstawie § 23 ust. 3 i 4 rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 roku w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. 2023 poz. 2175).	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy wydany dokument jest potwierdzeniem uzyskania kwalifikacji w zawodzie?

Certyfikat z kodem zawodu

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza uprawnienia do wykonywania zawodu na danym stanowisku (tzw. uprawnienia stanowiskowe) i jest wydawany po przeprowadzeniu walidacji?

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 3 i 4 rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 roku w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. 2023 poz. 2175).

Brand Menager - kod zawodu 243104

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 3 i 4 rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 roku w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. 2023 poz. 2175).

Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	SMART BRAND JOANNA CEPLIN
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

22.10.2024 - Anna Ledwoń-Blacha - Strategia marketingowa krok po kroku: strategia marki i branding (materiały na platformie)

29.10.2024 - Daniel Kotliński - Strategia marketingowa krok po kroku: strategia komunikacji marki (materiały na platformie)

05.11.2024 - Anna Ledwoń-Blacha - Marketing mix i kształtowanie ceny oraz cykl życia produktu

14.11.2024 - Radosław Ceplin - Platforma LinkedIn

19.11.2024 - Anna Karcz-Czajkowska - Badania rynku i desk research

21.11.2024 - Paweł Józwiak - Tworzenie mediaplanów i zarządzanie budżetem marki

26.11.2024 - Anna Karcz-Czajkowska - Tworzenie person, zachowania konsumentów i insights

03.12.2024 - Marta Orzechowska - Zarządzanie projektem w marketingu oraz współpraca z podmiotami zewnętrznymi

05.12.2024 - Tomasz Palak - Aspekty prawne tworzenia marki i zarządzania marką

10.12.2024 - Malwina Kowalczyk - Aktywacje konsumentów i akcje promocyjne

12.12.2024 - Kamil Walkowiak - MarTech, czyli technologie w marketingu

17.12.2024 - Anna Zalewska - Mierzenie efektywności działań

07.01.2025 - Anna Przybysz - PR i event marketing

14.01.2025 - Sesja Q&A i przygotowanie do egzaminu

23.01 - 25.01.2025 - Egzamin I tura

13.02 - 15.02.2025 - Egzamin II tura

WYKŁADOWCY:

Anna Ledwoń-Blacha

Co-founder & Creative Director w agencji More Bananas oraz co-founder i główna organizatorka CRASH Mondays. Product marketing manager w startupie alloweat.

Tomasz Palak

Radca prawny, prelegent, autor artykułów na tomaszpalak.pl i w prasie. Siedmiokrotnie na podium konferencji I Love Marketing, występował również na Infoshare, TEDx i licznych innych wydarzeniach. Wykładowca, ekspert, twórca książki „Internet a prawo – jak się nie potknąć?”. Prywatnie gitarzysta.

Marta Orzechowska

Project Manager. Od 6 lat zajmuje się projektami w branży reklamowej i zrealizowała ponad 200 projektów marketingowych. Obecnie Project Manager w agencji Tomczak – Stanisławki, która specjalizuje się w marketingu prawniczym.

Anna Karcz-Czajkowska

Założycielka agencji badawczo-konsultingowej JCD. Badaczka, psycholożka, członkini Polskiego Towarzystwa Badań Rynku i Opinii (PTBRIO). Założycielka agencji badawczo-konsultingowej JCD Research.

Paweł Jóźwik

Strategy Group Head i Media Planner w agencji Ancymony. Od 10 lat związany z branżą digital marketingu. Budował w agencjach działy o kompetencjach specjalistycznych. Wykłada na UJ strategię oraz analitykę marketingową.

Anna Przybysz

Szefowa Akademii Icon. Wykładowczyni akademicka na uczeni AGH oraz WSB w Chorzowie i w Opolu. Dwukrotna laureatka nagród branżowych: Złote Spinacze oraz PR Wings.

Radek Ceplin

Ekspert komunikacji i marketingu online. Założyciel & CEO Instytutu Marki Online i Komunikacji. Absolwent Uniwersytetu Gdańskiego, wydziału Organizacji i Zarządzania. Ekspert w dziedzinie komunikacji i marketingu online.

Malwina Kowalczyk

Senior Copywriterka w Brand Kolektyw | Digital Agency. Z digital marketingiem związana od niemal 10 lat. Specjalizuje się w kreatywnym copywritingu oraz tworzeniu i wdrażaniu strategii komunikacji dla polskich i globalnych marek.

Anna Zalewska

Menadżerka marketingu, opiekunka merytoryczna programu SSI. Menadżerka marketingu w agencji widoczni. Wykładowczyni na wyższych uczelniach. Od lat buduje markę agencji, tworząc skuteczną komunikację na stronie internetowej, w mediach społecznościowych i prasie branżowej.

Kamil Walkowiak

Współzałożyciel i CTO w cux.io. Z sukcesem projektował, prototypował i zbudował wysoce skalowalną platformę, która zbiera, przetwarza i analizuje miliony zdarzeń dziennie. Pasjonat automatyzacji, prostych rozwiązań oraz nowinek technologicznych.

Daniel Kotliński

Strateg marki, mentor, trener. Doświadczenie zdobywał w pracy jako digital marketer, copywriter, PR-owiec, specjalista social media, redaktor naczelny portalu biznesowego i CMO. Ostatnie prawie 5 lat w agencji digitalowej jako marketing manager i strateg. Aktualnie jest niezależnym strategiem marki, mentorem strategii i trenerem. O strategii pisze na swoim blogu, a także nagrywa podcast „Prosto do Strategii”.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Strategia marketingowa krok po kroku: strategia marki i branding	Anna Ledwoń - Blacha	22-10-2024	19:00	21:00	02:00
2 z 14 Strategia marketingowa krok po kroku: strategia komunikacji marki	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	29-10-2024	19:00	21:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 14 Marketing mix i kształtowanie ceny oraz cykl życia produktu	Anna Ledwoń - Blacha	05-11-2024	19:00	21:00	02:00
4 z 14 Platforma LinkedIn	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	14-11-2024	19:00	21:00	02:00
5 z 14 Badania rynku i desk research	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	19-11-2024	19:00	21:00	02:00
6 z 14 Tworzenie mediaplanów i zarządzanie budżetem marki	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	21-11-2024	19:00	21:00	02:00
7 z 14 Tworzenie person, zachowania konsumentów i insighty	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	26-11-2024	19:00	21:00	02:00
8 z 14 Zarządzanie projektem w marketingu oraz współpraca z podmiotami zewnętrznymi	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	03-12-2024	19:00	21:00	02:00
9 z 14 Aspekty prawne tworzenia marki i zarządzania marką	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	05-12-2024	19:00	21:00	02:00
10 z 14 Aktywacje konsumentów i akcje promocyjne	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	10-12-2024	19:00	21:00	02:00
11 z 14 MarTech, czyli technologie w marketingu	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	12-12-2024	19:00	21:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 14 Mierzenie efektywności działań	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	17-12-2024	19:00	21:00	02:00
13 z 14 PR i event marketing	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	07-01-2025	19:00	21:00	02:00
14 z 14 Sesja Q&A i przygotowanie do egzaminu	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	14-01-2025	19:00	21:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 900,00 PLN
Koszt usługi netto	3 900,00 PLN
Koszt godziny brutto	139,29 PLN
Koszt godziny netto	139,29 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2

1 z 2



Anna Ledwoń - Blacha

Co-founder Creative Director w agencji More Bananas



2 z 2

Prowadzący podany w ramowym programie usługi

Ze względu na ograniczoną ilość osób, prosimy o sprawdzenie ramowego programu usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie odbywa się za pośrednictwem platformy ZOOM. Materiały dydaktyczne wraz z nagraniami wideo umieszczone są w dedykowanej platformie szkoleniowej pod adresem <https://platforma.imok.edu.pl>. Dostęp do zajęć ważny jest przez 12 miesięcy.

Warunki techniczne

1. Platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa: szkolenie odbywa się za pośrednictwem platformy ZOOM. Materiały dydaktyczne wraz z nagraniami wideo umieszczone są w dedykowanej platformie szkoleniowej pod adresem <https://platforma.imok.edu.pl> 2. Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: komputer z procesorem Intel Pentium 4 lub nowszy, obsługujący SSE2, 2 GB pamięci RAM, zainstalowany jeden z systemów operacyjnych Windows 7, 8, 10, macOS 10.9 lub nowszy. Dodatkowo wbudowany lub zewnętrzny mikrofon, opcjonalnie kamera video. (Do obsługi wideo w jakości HD wymagany jest procesor Intel drugiej generacji i3/i5/i7 2,2 GHz, odpowiednik firmy AMD lub lepszy). Android z systemem 5.0 lub nowszy/ iPhone z systemem iOS 11.0 lub nowszy. 3. Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: <https://support.google.com/a/answer/1279090> 4. Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Przeglądarka Google Chrome lub Mozilla Firefox, Adobe Reader, Pakiet biurowy np Libre Office, Open office lub Microsoft office. 5. Linki do zajęć ważne są PRZEZ 12 miesięcy od daty zakupu

Kontakt



Radosław Ceplin

E-mail radek@imok.edu.pl

Telefon (+48) 501 581 138