

AGNIESZKA
BUCEWICZ

Kurs komputerowy - Grafika dla Social Mediów - podstawy tworzenia grafik - usługa stacjonarna

Numer usługi 2024/02/26/133693/2082999

📍 Suwałki / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 49 h

📅 08.07.2024 do 12.08.2024

3 500,00 PLN brutto

3 500,00 PLN netto

71,43 PLN brutto/h

71,43 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Oferta skierowana jest do osób, które: <ul style="list-style-type: none">- chcą rozpocząć przygodę z Social Mediami,- rozpoczęły wirtualną przygodę ale nie widzą efektów swojej działalności,- zajmują się marketingiem i sprzedażą. Osoby, które wezmą udział w szkoleniu nie muszą wykazywać się znajomością Social Mediów. Usługa jest tak skonstruowana, że każdy niezależnie od posiadanej wiedzy umiejętności nauczy się podstaw programu i sposobów jego wykorzystania.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	04-07-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	49
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do projektowania graficznego z wykorzystaniem programu Canva oraz sposobów ich wykorzystania w social mediach.

Uczestnicy zdobędą podstawową wiedzę na temat psychologicznych, społecznych i technologicznych aspektów funkcjonowania social mediów; samodzielnie zaprojektują grafiki dla social mediów; wymienią doświadczenia w prowadzeniu social mediów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedzy: będzie przygotowany do obsługi programu EXCEL, pozna podstawowe formuły oraz ich zastosowanie, znał różne możliwości i zastosowania CANVY, wiedział jak wykorzystać poznane programy do promocji w mediach społecznościowych, znał sposoby na zwiększenie zasięgów, znał zasady bezpiecznego korzystania z komputera i Internetu</p> <p>Umiejętności: tworzył i edytował arkusze kalkulacyjne, zapisywał pliki w różnych formatach, korzystał z odpowiednich narzędzi pomocy w celu zwiększenia wydajności pracy,</p> <p>Kompetencji społecznych:</p> <p>posiadał świadomości dalszego rozwoju i samokształcenia się, organizował czas pracy i współpracował w zespole.</p>	<p>Walidacja usługi: w zakresie spełnienia celu edukacyjnego będzie przeprowadzony na początku szkolenia pre-test, a na końcu post-test sprawdzający wiedzę uczestnika. Uczestnik otrzyma zaświadczenie o ukończeniu szkolenia jeżeli uzyska conajmniej 70% pozytywnych odpowiedzi z post-testu oraz będzie uczestniczył w conajmniej 80% zajęć online.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdza uzyskanie kompetencji. Dzięki kursowi uczestnik nauczy się jak wykorzystywać program CANVA do projektowania graficznego.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji tj. wykonanie konkretnych ćwiczeń podczas kursu oraz pre-testu i post testu.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zapewnienie rozdzielenia procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie obejmuje 30 godzin dydaktycznych po 45 min.

Metody pracy: wykłady, case study, ćwiczenia indywidualne i grupowe.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Zagadnienia szkolenia:

Pretest	
1. Pojęcie social mediów	
2. Dlaczego korzystamy z social mediów?	4
3. Znaczenie grafiki w social mediach.	
4. Cechy „idealnego” posta – analiza porównawcza przykładów.	
Blok II Canva - wprowadzenie	
1. Canva – założenie konta.	2
2. Canva – przegląd podstawowych funkcji.	
3. Wspólne projektowanie infografiki – przykład zastosowania omawianych funkcji w praktyce,	1
4. Ćwiczenie: samodzielne zaprojektowanie infografiki z godzinami otwarcia firmy,	1
5. Ćwiczenie: samodzielne zaprojektowanie infografiki z cytatem motywacyjnym.	1
6. Ćwiczenie: samodzielne zaprojektowanie infografiki z przykładowym menu restauracji w danym dniu	
1. Wspólne projektowanie kolażu zdjęć – przykład zastosowania omawianych funkcji w praktyce,	1
Ćwiczenie: samodzielne zaprojektowanie kolażu zdjęć z wydarzenia/imprezy (np. festynu lub koncertu).	
1. Wspólne projektowanie ulotki – przykład zastosowania omawianych funkcji w praktyce,	1
Ćwiczenie: samodzielne zaprojektowanie ulotki z informacją o ofercie firmy.	
Blok III Tworzenie grafiki na potrzeby Social Mediów w oparciu o narzędzia programu Canva	
1. Identyfikacja marki - znaczenie kolorystyki	1
2. Studium przypadku - analiza wybranych profili z Instagrama i Facebooka	1
3. Wspólne projektowanie animowanego postu – przykład zastosowania omówionych funkcji w praktyce,	1
4. Ćwiczenie: samodzielne zaprojektowanie postu animowanego przedstawiającego pracowników firmy (minimum 3 slajdy).	
5. Wspólne projektowanie relacji na Instagram/Facebook – przykład zastosowania omówionych funkcji w praktyce,	1
6. Ćwiczenie: samodzielne zaprojektowanie relacji z podróży.	
7. Wspólne zaprojektowanie animowanego zdjęcia w tle dla Facebooka,	1
8. Ćwiczenie: samodzielne zaprojektowanie animowanego zdjęcia w tle dla Facebooka.	
9. Wspólne zaprojektowanie rolki na Instagram – przykład zastosowania omówionych funkcji w praktyce,	2
10. Ćwiczenie: samodzielne zaprojektowanie rolki (6-7 sekund) z wybranego wydarzenia.	
11. Wspólne zaprojektowanie dowolnej grafiki bez użycia szablonów Canva	1
12. Samodzielne zaprojektowanie dowolnej grafiki bez użycia szablonów Canva	1
Blok IV Logo marki	
1. Logo marki - funkcje, zasady tworzenia	1

2. Wspólne zaprojektowanie loga marki w oparciu o narzędzia Canva	2
3. Samodzielne zaprojektowanie loga marki w oparciu o narzędzia Canva	
3. Narzędzia AI pomocne przy projektowaniu loga	1
Blok V Przyszłość Social Mediów - najnowsze trendy i kierunki rozwoju	
1. TikTok – złodziej czasu czy przyszłość social mediów?	
2. Nowe funkcje YouTube – czy zastąpi Facebooka i Instagrama?	2
3. Meta Verse - kierunki rozwoju i zagrożenia	
Blok VI Podsumowanie kursu	
1. Pomysły na treści do Social Mediów	1
2. Samodzielne wykonanie identyfikacji marki, loga i 3 wybranych grafik na potrzeby Social Mediów	3
3. Posttest i zakończenie	1

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	71,43 PLN
Koszt osobogodziny netto	71,43 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Bucewicz

Właścicielka firmy doradczo-szkoleniowej. Trener-praktyk.

Ponad 17-letnie doświadczenie w edukacji formalnej. Wieloletni szkoleniowiec i doradca.

Doświadczenie menedżerskie i zarządcze zdobyte w podczas pełnienia funkcji w wielu firmach. Posiada wiedzę i doświadczenie ze znajomości przepisów Funduszy Unii Europejskiej. Specjalizuje się w szkoleniach biznesowych, w szczególności związanych z obsługą klienta, komunikacją, IT, budowaniem zespołów, jak i szkoleniach kadry menedżerskiej. Prowadzi szkolenia z doskonalenia kompetencji osobistych, interpersonalnych i menedżerskich takich jak: komunikacja interpersonalna, asertywność, motywowanie, autoprezentacja, redagowanie pism, profesjonalny sekretariat oraz przygotowania do rozmowy rekrutacyjnej. Doradza firmom i indywidualnym przedsiębiorcom w tworzeniu biznesplanu. Mgr politologii i nauk filozoficzno-społecznych w WSP w Olsztynie. Doradca zawodowy. Podyplomowe studia z zakresu przedsiębiorczości.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają po zajęciach materiały (skrypt) ze szkolenia wraz z ćwiczeniami w postaci papierowej.

Warunki uczestnictwa

Uczestnicy będą mieli dostęp do komputera. Każdy uczestnik powinien mieć założoną skrzynkę email. Podczas szkolenia uczestnik założy bezpłatne konto na platformie Canva.

Adres

ul. Utrata 4 B/48
16-400 Suwałki
woj. podlaskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Agnieszka Bucewicz

E-mail aga10104@gmail.com

Telefon (+48) 608 344 376