

Eveneum Sp. z O.O.  
Sp.K.

## Analiza kupiecka i oszczędności.

Numer usługi 2024/02/08/12412/2067889

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 02.12.2024 do 03.12.2024

4 095,90 PLN brutto

3 330,00 PLN netto

255,99 PLN brutto/h

208,13 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• kupcy</li><li>• kierownicy kategorii</li><li>• dyrektorzy i kierownicy działów zakupów</li><li>• estymatorzy kosztów</li><li>• inżynierowie kosztów</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	16
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Zidentyfikowanie oszczędności u dostawców i ekspozycji na presję inflacyjną. Rozbicie kosztowe i analiza składowych ceny przy podwyżkach cen. Wprowadzenie modeli kosztowych celem odbudowy konkurencyjności. Obniżenie poziomu emocji i ryzyka złych decyzji w rozmowach z dostawcami.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnicy warsztatu poznają najlepsze praktyki stosowane przez globalne korporacje pomagające w optymalizacji kosztów.	Uczestnicy warsztatów, analizując prawdziwe przykłady z zakupów direct i indirect pracują na gotowych formularzach Excel opracowanych przez Eveneum.	Test teoretyczny

## Cel biznesowy

Zidentyfikowanie oszczędności u dostawców i ekspozycji na presję inflacyjną. Rozbicie kosztowe i analiza składowych ceny przy podwyżkach cen. Wprowadzenie modeli kosztowych celem odbudowy konkurencyjności. Obniżenie poziomu emocji i ryzyka złych decyzji w rozmowach z dostawcami.

## Efekt usługi

Uczestnicy warsztatu poznają najlepsze praktyki stosowane przez globalne korporacje pomagające w optymalizacji kosztów. Uczestnicy będą przygotowani do merytorycznych dyskusji o obniżce kosztów z dostawcami i minimalizacji wpływu żądanych podwyżek cen. Uczestnicy warsztatu w detektywistyczny sposób będą potrafili rozszyfrowywać żądania podwyżek cen, które otrzymują od dostawców.

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Ankieta

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

# Program

- Rola zakupów w zapobieganiu kosztom, a nie walce z nimi
- Specyfikacja funkcjonalna, oparta na wymaganiach
- VA/VE w praktyce

- Zasady rozbicia kosztowego
- Analiza kosztowa usługi, projektu i produktu
- Struktura i wpływ kosztów stałych oraz zmiennych na koszt jednostkowy
- Takt produkcyjny, stawka godzinowa, alokacja kosztów jednorazowych
- Zastosowanie liniowego modelu kosztowego w pracy kupca
- Aspekty finansowe zakupów: NPV, cash flow, rachunek zysków i strat oraz bilans
- Wykorzystanie rozbicia kosztowego w negocjacjach
- Metody predykcyjne, prognozowanie oczekiwanej ceny
- TCO - całkowity koszt posiadania
- VSM - mapowanie strumienia wartości
- Eliminacja strat w procesach produkcyjnych usługowych

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 095,90 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 330,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	255,99 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,13 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników warsztatu otrzymuje zautomatyzowane formularze excel, oparte o najlepsze praktyki kupieckie do wykorzystania w swojej pracy.

## Adres

Kraków  
Kraków  
woj. małopolskie

## Kontakt



**Szymon Tochowicz**

**E-mail** [szymon.tochowicz@eveneum.com](mailto:szymon.tochowicz@eveneum.com)

**Telefon** (+48) 533 439 393