



Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku



## Master of Business Administration

Numer usługi 2024/02/01/12077/2061825

📍 Białystok / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📄 Studia podyplomowe

🕒 402 h

📅 12.10.2024 do 31.01.2026

12 500,00 PLN brutto

12 500,00 PLN netto

31,09 PLN brutto/h

31,09 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Oferta jest skierowana do osób z wyższym wykształceniem, z co najmniej dwuletnim stażem pracy, zainteresowanych własnym rozwojem zawodowym, zajmujących lub aspirujących do zajmowania stanowisk kierowniczych na średnim i wyższym szczeblu zarządzania oraz w organach nadzorczych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	10
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	40
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	05-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
<b>Liczba godzin usługi</b>	402
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem studiów jest dostarczenie słuchaczom istotnej dla skuteczności biznesowej nowoczesnej wiedzy umożliwiającej doskonalenie praktycznych umiejętności menedżerskich, w szczególności w zakresie analizy i identyfikowania problemów przedsiębiorstwa, formułowania koncepcji alternatyw strategicznych, dokonania ich oceny i wyboru, sprawnego podejmowania decyzji, umiejętności prowadzenia negocjacji oraz komunikowania się z innymi uczestnikami i otoczeniem.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W toku studiów słuchacze: 1) uzyskują uporządkowaną wiedzę z zakresu zarządzania organizacją, kierowania zasobami ludzkimi, marketingu, finansów, niezbędną do rozumienia społecznych i ekonomicznych uwarunkowań działalności gospodarczej oraz podejmowania związanych z nią decyzji.	Uczestnik wsparcia będzie poddawany cyklicznym egzaminom. Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich przedmiotów, przygotowanie i obrona pracy końcowej. Przed egzaminem końcowym uczestnik wypełnia test kompetencji celem weryfikacji poziomu wiedzy słuchacza studium.	Test teoretyczny
		Test teoretyczny
		Prezentacja
W toku studiów słuchacze: 2) kształtują umiejętności doboru i praktycznego zastosowania wiedzy w procesie strategicznego i operacyjnego zarządzania przedsiębiorstwem na średnim i wyższym szczeblu kierowniczym.	Uczestnik wsparcia będzie poddawany cyklicznym egzaminom. Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich przedmiotów, przygotowanie i obrona pracy końcowej. Przed egzaminem końcowym uczestnik wypełnia test kompetencji celem weryfikacji poziomu wiedzy słuchacza studium.	Test teoretyczny
		Test teoretyczny
		Prezentacja
W toku studiów słuchacze: 3) rozwijają świadomość wymogów nowoczesnego przywództwa, potrzebę ciągłego rozwijania wiedzy i umiejętności menedżerskich oraz tworzenia pozytywnego klimatu organizacyjnego i otwartości wobec interesariuszy.	Uczestnik wsparcia będzie poddawany cyklicznym egzaminom. Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich przedmiotów, przygotowanie i obrona pracy końcowej. Przed egzaminem końcowym uczestnik wypełnia test kompetencji celem weryfikacji poziomu wiedzy słuchacza studium.	Test teoretyczny
		Test teoretyczny
		Prezentacja

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

### **Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Na potwierdzenie nabycia kompetencji uczestnik otrzyma świadectwo ukończenia studiów podyplomowych wraz z załącznikiem zawierającym opis efektów uczenia się.

### **Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Załącznik do świadectwa ukończenia studiów podyplomowych potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

### **Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Załącznik do świadectwa ukończenia studiów podyplomowych potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## **Program**

Program jest oparty na modułowym systemie nauczania, ukierunkowanym na praktyczne umiejętności sprawnego i efektywnego kierowania biznesem. Zajęcia mają charakter: wykładów, ćwiczeń, warsztatów, prac projektowych, gier symulacyjnych, studiów przypadków, pracy dyplomowej. Absolwenci MBA są wyposażeni w nowoczesne narzędzia analityczne i umiejętności praktyczne rozwiązywania problemów organizacyjnych.

### **I ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI**

1. Organizacja i zarządzanie
2. Analiza strategiczna i strategię organizacji
3. Zarządzanie zmianą i restrukturyzacja
4. Zarządzanie projektami

### **II UMIEJĘTNOŚCI MENEDŻERSKIE**

1. Zarządzanie zasobami ludzkimi
2. Przywództwo i tworzenie zespołów
3. Zachowania organizacyjne
4. Coaching

### **III MARKETING**

1. Zarządzanie marketingowe
2. Marketing międzynarodowy
3. Badania marketingowe
4. Public relations – zarządzanie wizerunkiem i reputacją
5. Techniki autoprezentacji
6. E-biznes

### **IV FINANSE PRZEDSIĘBIORSTW**

1. Zarządzanie finansami
2. Analiza finansowa

3. Rachunkowość zarządcza
4. Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa
5. Projekty inwestycyjne

#### VI Wizyty studyjne i wykłady gościnne

Kadrę wykładowców stanowi grono specjalistów, posiadających rozległą wiedzę teoretyczną oraz umiejętności praktyczne. Zespół wykładowców prowadzących zajęcia w ramach studiów stanowią praktycy z kierunkowym doświadczeniem zawodowym oraz wykładowcy akademicy posiadający doświadczenie praktyczne. Program kształcenia został przygotowany przy współpracy z przedsiębiorcami. Daje to słuchaczom gwarancję udziału w zajęciach o najwyższym poziomie i stopniu aktualności przekazywanej wiedzy.

Zajęcia dydaktyczne: 1 godz. dydaktyczna trwa 45 min.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	12 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	12 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	31,09 PLN
Koszt osobogodziny netto	31,09 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 3

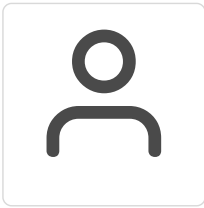


1 z 3

**Bogdan Rogaski**

Zarządzanie, zarządzanie strategiczne, zarządzanie zmianą i restrukturyzacja.  
Wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem na najwyższych szczeblach

kierowniczych. Od 2013 r. prezes zarządu Barter S.A. w Białymstoku. Wykładowca akademicki w zakresie zarządzania strategicznego i zarządzania zmianą, promotor prac dyplomowych. Magister organizacji i zarządzania, magister nauk prawnych, doktor nauk ekonomicznych. Wykładowca akademicki i na studiach MBA.



2 z 3

## Anatoliusz Kopczuk

Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, analiza finansowa

Wykonawca lub współwykonawca badań, projektów i usług o charakterze doradczym dla około 80 przedsiębiorstw, organów założycielskich i banków (analizy finansowe, analizy strategiczne, wyceny wartości przedsiębiorstw, programy restrukturyzacyjne, biznes plany, studia wykonalności i analizy projektów inwestycyjnych). Przedstawiciel uczelni w pracach 3 klastrów oraz zespołów doradczych władz regionalnych i lokalnych. Wieloletnia aktywność w organizowaniu i prowadzeniu szkoleń w zakresie analizy finansowej, oceny projektów inwestycyjnych, wyceny wartości przedsiębiorstwa, controllingu, zarządzania finansami oraz organizacji i zarządzania dla kadry kierowniczej przedsiębiorstw. Zastępca przewodniczącego i członek rad nadzorczych (w tym - w spółce giełdowej), dyrektor sp. z o.o., dziekan, kanclerz, prorektor.

Wykonawca zleconych prac badawczych na rzecz organizacji gospodarczych i instytucji publicznych z zakresu rynku pracy, zarządzania i przedsiębiorczości.

Zastępca przewodniczącego i członek rad nadzorczych, dyrektor sp. z o.o., dziekan, kanclerz, prorektor.

Wykonawca lub współwykonawca badań, projektów i usług o charakterze doradczym dla około 80 przedsiębiorstw, organów założycielskich i banków (analizy finansowe, analizy strategiczne, wyceny wartości przedsiębiorstw, programy restrukturyzacyjne, biznes plany, studia wykonalności i analizy projektów inwestycyjnych). Przez 6 lat członek rad nadzorczych (w tym – w spółce



3 z 3

## Adam Walicki

1. Zarządzanie Marketingowe
2. Marketing terytorialny
3. Public Relations
4. Programy lojalnościowe

Wieloletnia praktyka doradcza w zakresie zarządzania marketingowego, zarządzania wizerunkiem, PR i PR Inside w firmach różnych branż: handel hurtowy i detaliczny sprzętem telekomunikacyjnymi – telefony komórkowe i stacjonarne, budownictwo ogólne, budownictwo inżynieryjne, produkcja stolarki otworowej, hotele i restauracje, handel hurtowy i detaliczny AGD i RTV, handel i serwis samochodami, akcesoriami i oponami, handel hurtowy i detaliczny artykułami spożywczymi i przemysłowymi, usługi finansowe, produkcja i handel bielizną,

Długoterminowa współpraca z czołowymi firmami regionu, między: UNIBUD, RODEX, MTC, HAVO, PSS BIAŁYSTOK, HOTEL CRISTAL, TECHMOT, AIG, CLA, HAVO, GAIA, MAT, KINGA UNIBEP, MASSA, MARKO, AUTO IDEA – Mercedes Benz. Współpraca marketingowa z Podlaskim Klastrem Bielizny, Wschodnim Klastrem Budowlanym, Klastrem Instytucji Otoczenia Biznesu oraz kilkudziesięcioma firmami partnerskimi Fundacji Technotalenty.

Wyższe magisterskie – absolwent Wydziału Administracyjno - Ekonomicznego Fili Uniwersytetu Warszawskiego w Białymstoku. Uczestnik programów szkoleniowych realizowanych między innymi przez The Ohio State University i FG NSZZ Solidarność oraz specjalistycznych szkoleń trenerskich The Rutgers University of New Jersey i FRDL.

Wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć na studiach podyplomowych i MBA oraz krótkich formach szkoleniowych. Długofalowa współpraca

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Słuchacze otrzymują materiały do zajęć w formie elektronicznej lub papierowej.

## Warunki uczestnictwa

Wykształcenie wyższe, co najmniej 2-letni staż pracy, złożenie wymaganych dokumentów rekrutacyjnych (kwestionariusz osobowy, kopia dyplomu ukończenia studiów wyższych, CV)

Opłaty:

- wpisowe: 500 zł
- opłata archiwizacyjna: 150 zł
- wydanie świadectwa: 60 zł
- wydanie dyplomu MBA w języku polskim: 30 zł
- wydanie dyplomu MBA w języku angielskim: 40 zł

## Informacje dodatkowe

Studia MBA to światowy standard kształcenia osób mających ukończone studia wyższe i doświadczenie zawodowe. WSFiZ w Białymstoku prowadzi je od 2002 roku.

Zajęcia dydaktyczne odbywać się będą w formie weekendowych zjazdów stacjonarnych oraz w formie zdalnej (do 40% godz.) z wykorzystaniem platformy MS Teams (w czasie rzeczywistym z zapewnieniem obustronnej komunikacji między prowadzącym zajęcia a uczestnikami).

Harmonogram usługi będzie uzupełniany na bieżąco.

Każdy przedmiot kończy się wystawieniem oceny, w dużym stopniu w oparciu o samodzielną pracę słuchaczy poza zajęciami. Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich przedmiotów, przygotowanie i obrona pracy końcowej, oraz wniesienie niezbędnych opłat. Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych MBA.

Słuchacze otrzymują materiały do zajęć w formie elektronicznej lub papierowej.

## Warunki techniczne

- Udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami
- Wi-fi
- usługi ksero, czytelnia, bezpłatny parking, winda, możliwość zakwaterowania i bar-bufet w budynku Uczelni

**Możliwości techniczne związane z udziałem w zajęciach audio/video online:**

1. Firma Microsoft dostarczająca usługę MS Teams zapewnia, że jest ona zoptymalizowana do działania nawet na słabszym sprzęcie i stosunkowo wolnym łączu internetowym. Oczywiście będzie to miało wpływ głównie na jakość obrazu, ale nie uniemożliwi udziału w zajęciach.
2. Do wzięcia udziału w zajęciach konieczny jest komputer z dostępem do internetu z zainstalowaną aplikacją Microsoft Teams: <https://go.microsoft.com/fwlink/p/?linkid=869427&lm=deeplink&lmsrc=groupchatmarketingpageweb&cmpid=directdownloadwin32>
3. Istnieje również możliwość korzystania z w/w aplikacji na smartfonach/tabletach: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.microsoft.teams>

# Adres

ul. Ciepła 40  
15-472 Białystok  
woj. podlaskie

Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami
- Laboratorium komputerowe
- bezpłatny parking, restauracja, biblioteka, pokoje gościnne

# Kontakt



**Marta Dawidziuk**

**E-mail** [ckp@wans.edu.pl](mailto:ckp@wans.edu.pl)

**Telefon** (+48) 85 6785 845