



Valkir Academy Sp.  
z o.o.



## Lean Change Management™ - Adaptacyjne zarządzanie zmianą - certyfikat ICP-CAT - szkolenie

Numer usługi 2024/01/31/11862/2061407

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 15 h

📅 04.12.2024 do 06.12.2024

4 797,00 PLN brutto

3 900,00 PLN netto

319,80 PLN brutto/h

260,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p><b>Szkolenie przeznaczone jest dla:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• agentów zmiany, agile coachów, scrum masterów,</li><li>• liderów / menedżerów działów i zespołów,</li><li>• kadry zarządzającej organizacją,</li><li>• przedstawicieli działów spoza IT jak np. sprzedaż, marketing.</li></ul> <p>Chcących rozwijać organizację w duchu innowacji, <b>Agile i Lean.</b></p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	8
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	26-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	15
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do nowoczesnego, adaptacyjnego zarządzania zmianą poprzez wykorzystanie idei Lean Startup, Agile, Lean oraz modelu Kottera.

Przygotowuje w jaki sposób wykorzystać praktyki i narzędzia z rodziny Agile oraz Lean do facylitowania zmian organizacyjnych.

Pokazuje angażujące praktyki i lekkie narzędzia do planowania/ulepszenia zmiany oraz uczy, jak przeprowadzić grupie tzw. agentów zmiany.

## **Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Kryteria weryfikacji</b>	<b>Metoda walidacji</b>
Stosuje praktyki Agile i Lean do zarządzania zmianą w organizacji.	Charakteryzuje składowe cyklu Lean Change Management.	Test teoretyczny
Analizuje warunki otoczenia dla zmiany.	Rozpoznaje właściwe metody i modele zbierania informacji: ADKAR, OCAI, Schneider i Laloux.	Test teoretyczny
Tworzy artefakty umożliwiające opisanie zmiany na poziomie strategicznym lub taktycznym.	Charakteryzuje "canwę zmiany".	Test teoretyczny

## **Kwalifikacje**

### **Kompetencje**

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### **Warunki uznania kompetencji**

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## **Program**

Warunki niezbędne do spełnienia przez uczestników, aby realizacja Usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu Usługi:

- Minimalna znajomość podstawowych zagadnień z zakresu rozwoju produktów, usług i zarządzania projektami. Udział w rozwoju i zaangażowaniu zespołów do działania, a w szczególności w inicjatywach, w których współpracuje co najmniej kilkuosobowy zespół, bądź wiele zespołów jednocześnie.

Warunki niezbędne do spełnienia przez ośrodek szkoleniowy, aby realizacja Usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu Usługi:

- Usługa realizowana jest wg. godzin zegarowych.
- Szkolenie będzie zawierało części warsztatowe pracy w grupach, rozmiar grup określa każdorazowo trener na podstawie finalnej liczby uczestników.
- Miejsce realizacji szkolenia posiada: rzutnik z wyjściem HDMI, dostęp do WiFi dla prowadzącego jak i uczestników, flipchart z zapasem papieru i flamastrami.

### **1. Wprowadzenie - Ustalenie warunków brzegowych szkolenia**

- Poznajmy się lepiej.  
Proste ćwiczenia pozwalające na szybkie "dotarcie się" uczestników szkolenia.
- Wstępna dyskusja i doprecyzowanie oczekiwań uczestników.
- Wspólne wypracowanie celów warsztatu, opracowanie rejestru (ang. backlog) tematów szkolenia i ram efektywnego uczestnictwa.

### **2. Agent Zmiany**

- Zaczynaj od siebie. Znacząca zmiana zachodzi, gdy w pełni się zaangażujesz.
- Zaprezentowanie koncepcji Servant Leadership, jako skutecznego sposobu budowania zaufania i adresowania potrzeb współpracowników.
- Burza mózgów oraz historie innych organizacji jak wykorzystać to podejście do ochrony zmian procesowych i kulturowych w organizacji.

### **3. Lean Change Management: Adaptacyjne zarządzanie zmianą**

- Zwięzłe przedstawienie pryncypiów i koncepcji Lean Change Management.
- Krótkie przedstawienie teorii zarządzania zmianą w ujęciu klasycznym wg. Kottera, wpływ otoczenia biznesowego na wprowadzanie zmian.
- Zaadresowanie podejścia Agile - Omówienie wartości i zasad Agile oraz tego, jak zastosować to myślenie do zmiany zarządzania.
- Ćwiczenie pozwalające na doświadczenie podejścia ewolucyjnego, bazującego na ciągłej informacji zwrotnej.

### **4. Ukierunkowanie - Cykl Lean Change Management**

- Przedstawienie składowych definiujących ten framework zarządzania: spostrzeżenia, opcje i korzyści, eksperymenty, zweryfikowana nauka, ciągła adaptacja.
- Zaprezentowanie lekkich narzędzi (kanwy) dla zapewnienia transparentności informacji, zaangażowania ludzi i ciągłego facylitowania zmiany.
- Omówienie doświadczeń uczestników względem różnic dla aktualnie wykorzystywanych koncepcji zarządzania zmianą.

### **5. Spostrzeżenia i ocena sytuacji**

- Przedstawienie i przedyskutowanie metod zbierania informacji oraz oceny sytuacji modelami ADKAR, OCAI, Schneider i Laloux.
- Zaprezentowanie znaczenia technik podważających status quo na bazie Lean Coffee, Culture Hacking i Agile Retrospectives.
- Omówienie i modyfikacja klasycznych frameworków Kotter - 8-Step Change Model, McKinsey - 7S Framework dla iteracyjnego zarządzania zmianą.

### **6. Opcje, klasyfikacja i selekcja**

- Krótkie przedyskutowanie czym się kierować przy wyborze opcji, jakie czynniki mają wpływ na wybór, koszt i czas potrzebny dla ich realizacji.
- Zrozumienie Promienia Rażenia i wykorzystanie Strefy Wpływu, dla kształtowania planu zmian.
- Ćwiczenie na rozumienie klasyfikacji opcji oraz praktyczne facylitowanie grupowego ich wyboru, względem przyszłych eksperymentów zmian.

### **7. Metoda definiowania eksperymentów angażujących ludzi**

- Dlaczego eksperymenty? - Dobre praktyki komunikacji, budowania ukierunkowania i dostarczania stanu zmiany dla sponsora i interesariuszów zmiany.
- Tworzenie hipotez i weryfikowanie eksperymentów z wykorzystaniem lekkich narzędzi planistycznych (kanwy).

- Ćwiczenie: Projektowanie i doskonalenie eksperymentów, metryk i jednostronicowego planu zmian zaprojektowany przez agentów zmiany.

#### 8. Ludzie w zmianie

- Omówienie metod strategicznego projektowania zmiany z inicjowaniem sieci agentów zmiany wewnątrz organizacji.
- Przejście przez różnice obrazujące jak ludzie reagują na zmianę.  
Zaadresowanie ludzkich potrzeb związanych ze złożonym procesem zmian.
- Burza mózgów dla wyzwań organizacyjnych w procesie zmiany, metody pozwalające na ich przełamywanie bądź przekształcanie w szanse na przyszłość.

#### 9. Twój własny framework zmiany - Wprowadzanie koncepcji w organizacji

- Doświadczenia praktyczne z innych organizacji na bazie modelu Lean Change Management.
- Omówienie wybranych scenariuszy uczestników szkolenia i wspólna burza mózgów na zaprojektowanie własnego frameworka zmiany.
- Otwarta dyskusja na poruszone pytania, wyzwania i wątpliwości, a także kolejne kroki niezbędne do wprowadzenia LCM w organizacji.

#### 10. Podsumowanie szkolenia

Po więcej informacji na temat tego szkolenia zapraszamy na naszą [www](#).

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 797,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	319,80 PLN
Koszt osobogodziny netto	260,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Daniel Skowroński

Doświadczony Agile-Lean Coach, Change Agent, Servant Leader, z technicznymi korzeniami w IT i praktycznym zwinnym podejściem.

Management 3.0 ★★★★★

Lean change management ★★★★★

Scrum, Kanban, Scrumban ★★★★★

Nexus, LeSS, SAFe ★★★☆☆

BMG, Lean Startup ★★★★★

Holacracy ★★★☆☆

DevOps ★★★☆☆

Servant Leadership ★★★★★

Agile-Lean coaching ★★★★★

Presentation skills ★★★★★

Od 2013 r. zrealizował ponad 1000 godzin szkoleniowych z tematów związanych z zarządzaniem organizacją i zmianą, rozwojem produktów i usług w podejściu zwinnym (Agile i Lean) oraz tworzeniem produktów i usług z wykorzystaniem modeli biznesowych i podejścia Lean Startup.

Wybrani klienci:

ING Tech, Thyssenkrupp Group Services, Rentals United, Ista Shared Services, Tidio, Stepstone, Zooplus, home.pl, LPP, Pixon, ABB, Roche.

Zakres odpowiedzialności:

Mentoring i coaching, prowadzenie warsztatów, prowadzenie zespołów ds. zmian, usuwanie przeszkód organizacyjnych, dzielenie się najlepszymi praktykami i wiedzą z innymi.

Wykształcenie:

2013 - Professional Trainer School - Danish Technological Institute Poland

2013 - MCT - Microsoft

2013 - PSM - Scrum.org

2013 - PSPO - Scrum.org

2013 - Microsoft Certified Solution Developer - Microsoft

2012 - Management 3.0 Trainer - Happy Melly

2012 - Technology Entrepreneurship - Stanford University

2009 - MCTS - Microsoft

2007-2009 - Computer Software, MSC in the domain of Data Ware, UMCS Lublin

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- Akredytowane materiały szkoleniowe LCM w wersji elektronicznej.
- Kopię PDF książki **Lean Change Management** autorstwa Jasona Little.

### Warunki uczestnictwa

Minimalna znajomość pryncypiów Agile.

Bierna **znajomość języka angielskiego na poziomie B2** (część materiałów szkoleniowych i prezentacji dostępna w j. angielskim).

## Informacje dodatkowe

Cena szkolenia obejmuje:

- Oficjalny **certyfikat ICP-CAT** o wartości 60 USD (w ramach uczestnictwa i małego zadania po szkoleniu), wystawiany przez ICAgile w ramach ścieżki rozwojowej Enterprise Agile Coaching w wersji elektronicznej.
- Oficjalny **certyfikat Coaching Agile Transitions with Lean Change Management**, wystawiany przez Lean Change Management Association w wersji elektronicznej.
- **Odznakę** (ang. badge) **Agile Explorer** przyznawaną przez Lean Change Management Association.
- Akredytowane materiały szkoleniowe LCM w wersji elektronicznej.
- Kopię PDF **książki Lean Change Management** autorstwa Jasona Little.
- Dostęp do sieci **Modern Change Agent Community** (członkostwo próbne na 3 miesiące).
- Dostęp do kanału **Lean Change Management Slack**.

Zachęcamy do zapoznania się z krótkim filmikiem: Lean Change Management w 4 minuty.

## Adres

ul. Jutrzenki 137  
02-231 Warszawa  
woj. mazowieckie

Szawa Conference Center  
<https://szawaconference.pl/>

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Anna Palys**

**E-mail** [anna.palys@valkir.net](mailto:anna.palys@valkir.net)

**Telefon** (+48) 518 488 233