



Skuteczne strategie i rozwiązania IT dla firm i e-commerce. Transformacja cyfrowa w firmie w zakresie pozyskiwania i obsługi klienta.

Numer usługi 2024/01/30/152059/2060426

Firma Usługowo
Handlowa Bit-Plus
JACEK KRZYSIK

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Krosno / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 23.08.2024 do 24.08.2024

3 400,00 PLN brutto

3 400,00 PLN netto

141,67 PLN brutto/h

141,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Właściciele firm, menadżerowie, kierownicy działów handlowych, liderzy, handlowcy, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy, kadra zarządzająca handlem, pracownicy działu obsługi klienta, technicy, doradcy, marketerzy, specjaliści ds. logistyki, handlu, obsługi klienta, księgowości, rozliczeń, finansów, produkcji, zakupów, rozwoju, obsługi biura, obsługi informatycznej, menadżerowie produktów i projektów oraz osoby zainteresowane zdobyciem nowych kompetencji w zakresie sprzedaży.
Minimalna liczba uczestników	7
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	22-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Po szkoleniu dowiesz się:

- Czym jest SEO i PCC i metody stosowania
- Jak wprowadzić strategię transformacji cyfrowej w firmie
- Jak tworzyć kanały dotarcia do klienta przy użyciu najnowszych technologii
- Jak założyć i przygotować konta w Google Ads, Meta Ads i Google Analytics 4, aby móc w pełni korzystać z PPC.
- Jak wykorzystać IT w obsłudze klienta
- Jak optymalizować działania w sieci www

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza czym jest SEO i jakie są metody stosowania	Trener przeprowadzający szkolenie po obserwacji kursanta weryfikuje jego umiejętności praktyczne.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Metody wprowadzenia transformacji cyfrowej w firmie	Trener przeprowadzający szkolenie po obserwacji kursanta weryfikuje jego umiejętności praktyczne.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Zasady działania płatnego PPC i optymalizacja kosztów	Trener przeprowadzający szkolenie po obserwacji kursanta weryfikuje jego umiejętności praktyczne.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Jak założyć i przygotować konta w Google Ads, Meta Ads i Google Analytics 4, aby móc w pełni korzystać z marketingu PPC.	Trener przeprowadzający szkolenie po obserwacji kursanta weryfikuje jego umiejętności praktyczne.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Jak wykorzystać nowoczesne strategie cyfrowe w obsłudze klienta	Trener przeprowadzający szkolenie po obserwacji kursanta weryfikuje jego umiejętności praktyczne.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Jak optymalizować działania w sieci www	Trener przeprowadzający szkolenie po obserwacji kursanta weryfikuje jego umiejętności praktyczne.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokumentem potwierdzającym efekty uczenia się będzie certyfikat ukończenia szkolenia potwierdzający uzyskanie kompetencji wraz z opisem efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Certyfikat o ukończeniu szkolenia zawierać będzie opis walidacji oraz kryteria weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza rozdział procesów kształcenia od walidacji

Program

Dzień 1

Strategia transformacji cyfrowej w firmie i e-commerce.

1. Planowanie zmian, adaptacja rozwiązań, wybór korzystnej strategii
2. Niezbędne elementy wiedzy i zasad działania w sieci
3. Dostosowanie działań w sieci do wymagań rynkowych
4. Optymalizacja kosztów

dzień 2

1. Tworzenie kampanii celowych dla produktu i ecommerce
2. Zarządzanie kampanią i optymalizacja kosztów
3. Pozyskiwanie klienta i obsługa
4. Remarketing I konwersja
5. Meta dane i PCC, adwords i inne

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Planowanie zmian, adaptacja rozwiązań, wybór korzystnej strategii pod kątem działalności firmy	Adrian Boruta	23-08-2024	09:00	10:00	01:00
2 z 8 Niezbędne elementy wiedzy i poznanie zasad działania w zakresie marketingu w sieci internetowej	Adrian Boruta	23-08-2024	10:00	13:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 8 Poznanie wymagań rynkowych i klientów dla kampanii informacyjnych	Adrian Boruta	23-08-2024	13:00	16:00	03:00
4 z 8 Optymalizacja kosztów dla kampanii i wybór oraz wskazanie skutecznych rozwiązań	Adrian Boruta	23-08-2024	16:00	18:00	02:00
5 z 8 Tworzenie kampanii celowych dla produktu i ecommerce	Adrian Boruta	24-08-2024	09:00	12:00	03:00
6 z 8 Zarządzanie kampanią i optymalizacja kosztów w trakcie trwania kampanii	Adrian Boruta	24-08-2024	12:00	13:00	01:00
7 z 8 Inne formy pozyskiwanie klienta i obsługa klienta z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań IT	Adrian Boruta	24-08-2024	13:00	16:00	03:00
8 z 8 Remarketing I konwersja oraz Meta dane i PCC, adwords	Adrian Boruta	24-08-2024	16:00	18:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 400,00 PLN

Koszt usługi netto	3 400,00 PLN
Koszt godziny brutto	141,67 PLN
Koszt godziny netto	141,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrian Boruta

Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego - social media - zarządzanie oraz Licencja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie - ekonomia menedżerska

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy kursu otrzymają imienny certyfikat informujący o nabytych umiejętnościach.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania ze szkolenia jest bezpośredni zapis przez Biuro Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety poszkoleniowej - oceniającej usługę szkoleniową.

Informacje dodatkowe

- Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczane jest 23% VAT (Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 roz. Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w spr.zwolnień od podatku od towarów i usług (...)) (Dz.U. z 2018 r., poz. 701)
- Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat.
- Warunkiem uzyskania certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu ustnego i ćwiczeń.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Przerwy nie wliczają się do czasu trwania usługi.
- Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu i kontroli
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym m in. w zakresie powierzania usług.

Adres

ul. Franciszka Żwirki i Stanisława Wigury 15
38-400 Krosno
woj. podkarpackie

Budynek dostosowany dla osób niepełnosprawnych

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami
- Laboratorium komputerowe
- Duży parking.

Kontakt



Jacek Krzysik

E-mail biuro@bit-plus.pl

Telefon (+48) 602 135 863