



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA



Szkolenie- Video marketing – montaż filmów na Instagramie i TikToku. Reklama.

Numer usługi 2024/01/29/118911/2059209

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 28.05.2024 do 29.05.2024

2 776,00 PLN brutto

2 776,00 PLN netto

173,50 PLN brutto/h

173,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Oferta dedykowana jest dla: • Jednoosobowych działalności gospodarczych • Przedsiębiorstw, korporacji i dużych firm - prezesów i właścicieli • Osób zarządzających działami - dyrektorów, menedżerów i kierowników • Zespołów sprzedażowych i marketingowych - projekt managerów • Wyszczególnionych działów w obrębie danej firmy - specjalistów ds. marketingu, PR, e-commerce • Instytucji i organizacji pozarządowych (NGO), fundacji, non-profit, spółdzielni, podmiotów społecznych itd. • Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i zaawansowanych. Nie trzeba być osobą zaawansowaną aby być aktywnym Uczestnikiem szkolenia. Będziemy mówić o fundamentalnych, co nie oznacza że o podstawowych zagadnieniach z zakresu Social Media. Duża liczba ćwiczeń pomoże w oswojeniu wiedzy dla osób, które zaczynają swoją przygodę z TIK TOK, a z kolei osoby będące na poziomie zaawansowanym poznają zagadnienia systemu reklamowego.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	24-05-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do budowania wizerunku marki w sieci za pomocą narzędzia marketingowego jakim jest TikTok. Pozwala zdobyć wiedzę na temat tworzenia materiałów na platformę, tworzenia reklam za pomocą business TikToka, oraz obróbki nagranych filmików.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje w jaki sposób tworzyć efektywne treści wideo	Tworzy krótkie i długie formy na platformie.	Test teoretyczny
	Wykorzystuje narzędzia do tworzenia materiałów.	Test teoretyczny
	Edytuje i nagrywa materiały	Test teoretyczny
Komunikuje się z klientami na temat projektów	Rozpoznaje trendy	Test teoretyczny
	Przekazuje opinie i feedback od klientów lub klientów wewnętrznych na temat projektów i treści stworzonych przez uczestników szkolenia oraz ich skuteczności w osiąganiu celów biznesowych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do postron i omawianych tematów. Szkolenie jest przeznaczone dla osób początkujących i średniozaawansowanych.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Trener- Magdalena Głomska

I DZIEŃ

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

BLOK1 - Dlaczego TikTok? – teoria-rozmowa na żywo

1. Dlaczego TikTok?
2. Statystyki na TikToku. Nasza grupa docelowa.
3. Optymalne nagrywanie na TikToku.
4. Co nagrywać na TikToku? Pomysł na content. Case study .
5. Język TikToka. Najważniejsze pojęcia.
6. Jak działają Algorytmy na TikToku?

BLOK 2 – Tworzymy profil prywatny i firmowy. Oświetlenie i sprzęt. -teoria+ praktyka, współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo

1. Profil prywatny, a profil biznesowy.
2. Sposoby na duże zasięgi. SEO.
3. TikTok Tips
4. Ciekawostki i porady (PL)
5. TikTok i marketing (MG)
6. Co się sprawdza, a co nie.
7. Dont make ads. Make TikToks.

BLOK 3 - Instagram rolki – tworzymy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji – praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.

1. Trendy muzyczne na Instagramie
2. Najważniejsze ustawienia: Filtry, układ, siatka, nakładki i kategorie.
3. Opis na rolkach.
4. Identyfikacja graficzna na rolkach.
5. Szablony na Instagramie.
6. Pomysł na własną rolkę – I trik.

BLOK 4 – TikTok rolki - tworzymy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji – praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.

1. Trendy muzyczne na TikToku
2. Najważniejsze ustawienia: Przejęcia, tekst, nakładki TikToka.
3. Opisy na rolkach.
4. Opowieść i MV na TikToku

II DZIEŃ

BLOK 1 – CapCut – aplikacja do tworzenia rolek - praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.

1. CapCut – podstawowe i nieoczywiste funkcje.
2. Praca ze zdjęciami – jak przerobić zdjęcie w animację.
3. Nagrywanie video pod obróbkę – trzy triki.

BLOK 2 - CapCut i VN– zaawansowane funkcje - praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.

1. Dynamizm w rolkach.
2. Nagrywanie pod bit.
3. Odwrócenie obrazu.
4. Wyodrębnianie/dodawanie dźwięku
5. Dodawanie Lektora.
6. VN – alternatywny program do obróbki zdjęć i filmów.
7. Mojo – alternatywny program do relacji i rolek.

BLOK 3 - Business TikTok I Ads Manager- teoria-rozmowa na żywo

1. Business TikTok – centrum dowodzenia dla film.
2. Ads Manager – konfiguracja konta.
3. Piksel TikToka.
4. Audiences TikTok.
5. Zdarzenia niestandardowe.

BLOK 4 – System reklamowy TikToka - praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.

1. Cele reklamowe TikToka.
2. Grupy docelowe TikToka.
3. Targetowanie - 4 sposoby.
4. TikTok Spark Ads.
5. Remarketing w video.

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	28-05-2024	08:30	08:45	00:15
2 z 14 BLOK1 - Dlaczego TikTok? – teoria	Paulina Łuczak	28-05-2024	08:45	10:00	01:15
3 z 14 Przerwa 30 min	Paulina Łuczak	28-05-2024	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 14 BLOK 2 – Tworzymy profil prywatny i firmowy. Oświetlenie i sprzęt. -teoria+ praktyka	Paulina Łuczak	28-05-2024	10:30	12:00	01:30
5 z 14 Przerwa 15 min	Paulina Łuczak	28-05-2024	12:00	12:15	00:15
6 z 14 BLOK 3 – Instagram rolki – tworzymy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji – praktyka	Paulina Łuczak	28-05-2024	12:15	13:45	01:30
7 z 14 BLOK 4 – TikTok rolki - tworzymy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji – praktyka	Paulina Łuczak	28-05-2024	13:45	15:15	01:30
8 z 14 BLOK 1 – CapCut – aplikacja do tworzenia rolek - praktyka	Paulina Łuczak	29-05-2024	08:30	10:00	01:30
9 z 14 Przerwa 30 min	Paulina Łuczak	29-05-2024	10:00	10:30	00:30
10 z 14 BLOK 2 - CapCut i VN– zaawansowane funkcje - praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Paulina Łuczak	29-05-2024	10:30	12:00	01:30
11 z 14 Przerwa 15 min	Paulina Łuczak	29-05-2024	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 14 BLOK 3 - Business TikTok I Ads Manager- teoria	Paulina Łuczak	29-05-2024	12:15	13:45	01:30
13 z 14 BLOK 4 – System reklamowy TikToka - praktyka	Paulina Łuczak	29-05-2024	13:45	15:00	01:15
14 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).	-	29-05-2024	15:00	15:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	2 776,00 PLN
Koszt usługi netto	2 776,00 PLN
Koszt godziny brutto	173,50 PLN
Koszt godziny netto	173,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paulina Łuczak

Paulina Łuczak posiada wykształcenie wyższe, absolwentka Uniwersytetu Merito w Gdańsku oraz programu Googla, ze współpracą z uczelnią SGH w Warszawie, pt. „Umiejętności Jutra”. Te doświadczenia doskonale przygotowały ją do pracy w marketingu cyfrowym. Podczas trwania programu nabyła umiejętności zarządzania, strategii marketingowej i sprzedażowej, optymalizacji witryn dla wyszukiwarek SEO, zastosowanie reklam w wyszukiwarkach sieciowych oraz w Social Mediach, zdobyła wiedzę o performance marketingu w praktyce,

zajmowała się również technologicznymi aspektami prowadzenia biznesu w sieci. Swoje umiejętności codziennie rozwija w firmie Digital&Brand w Gdańsku. Dzięki swoim doświadczeniom została specjalistą działu marketingu, zajmuje się prowadzeniem wielu kont na Mediach Społecznościowych, między innymi TikTok, Instagram, Facebook. Jedną z ważniejszych funkcji jest także copywriting oraz wyszukiwanie i analiza treści pod kątem SEO i aktualnych trendów w sieci. Za sobą ma już ponad 150h szkoleń z zakresu marketingu internetowego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt z materiałami do samodzielnego utrwalenia materiału, prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Organizacja szkolenia:

Szkolenie podzielone jest na bloki tematyczne według ustalonego harmonogramu. Tematyka, zakres oraz tempo prowadzonych szkoleń dopasowane jest do potrzeb Uczestników szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej.
- Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Informacje dodatkowe

Rekomendacje przed szkoleniem:

(Nie są obligatoryjne. Nie wymagamy wcześniejszej wiedzy przed szkoleniem w poniższych zakresach tematycznych, ale osoby już posiadające konta wcześniej założone będą mogły zweryfikować poprawność ich działania.)

Jak się przygotować do szkolenia Video marketing – montaż filmów na Instagramie i TikToku. Reklama, aby było dla Ciebie jeszcze bardziej efektywne?

Jeśli masz już konto na tik-toku:

- Sprawdź czy masz dostęp do swojego konta na TikToku i na Instagramie (jeżeli możesz mieć - to uzyskaj)
- Jeżeli nie posiadasz konta nie martw się pomożemy Ci je założyć

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu z zainstalowanym pakietem

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie clickmeeting lub google meets (przed szkoleniem uczestnicy otrzymają link) opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506