



GAMA Centrum
Szkoleń i Obsługi
Projektów
Europejskich,
J.Kowalik, J.
Suczyńska spółka
cywilna



**Marketing internetowy e-commerce i
social media (KRAJOWY FUNDUSZ
SZKOLENIOWY- KFS/ MAŁOPOLSKIE
BONY ROZWOJOWE - NOWA
PERSPEKTYWA/ SĄDECKIE BONY
SZKOLENIOWE II/ TARNOWSKIE BONY
ROZWOJOWE/ BON DLA
PODHALAŃSKIEGO PRZEDSIĘBIORCY II
ORAZ INNE DOFINANSOWANIA)**

Numer usługi 2024/01/26/140933/2058033

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 50 h

📅 22.07.2024 do 23.08.2024

7 000,00 PLN brutto

7 000,00 PLN netto

140,00 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla osób pełnoletnich, pracujących lub chcących pracować w urzędach, bankach, firmach ubezpieczeniowych, prawniczych, notarialnych, informatycznych i innych branżach o profilu handlowym i usługowym, na stanowiskach sekretarki/sekretarza, administracyjnych i operacyjnych. Usługa adresowana jest do: <ol style="list-style-type: none">Przedsiębiorców i ich pracownikówOsób prywatnychUczestników projektów
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	15-07-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

50

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Marketing Internetowy E-Commerce i Social Media" przygotowuje kandydata do pracy w zawodzie tak, aby po zakończeniu szkolenia absolwent posiadał wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne niezbędne do pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przedstawia informacje i marketing w firmie	Posiada wiedzę z zakresu przepływu informacji, znajomość terminologii związanej z źródłami danych, nośnikami i rodzajami informacji	Test teoretyczny
	Wykazuje się znajomością koncepcji i narzędzi internetowych	Test teoretyczny
	Ma wiedzę na temat wizerunku firmy, w tym internetowego	Test teoretyczny
	Wykazuje się znajomością z zagadnień marketingu	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje strategię marketingową i social media	Sprawnie wykorzystuje strategię marketingową w celu pozyskania nowych klientów, kontaktu z klientami oraz codziennej pracy	Test teoretyczny
	Potrafi przeprowadzić analizę SWOT i wyciągnąć wnioski	Test teoretyczny
	Zna psychologiczne zachowania klientów i potrafi dostosować do nich odpowiednie strategię i źródła kontaktu	Test teoretyczny
	Pozyskuje nowych klientów za pomocą narzędzi internetowych	Test teoretyczny
	Wykorzystuje social media w celu dotarcia do nowych klientów	Test teoretyczny
	Wykorzystuje marketing internetowy w codziennej działalności	Test teoretyczny
	Umie korzystać z różnych form promocji uzupełniającej, jej celów, cech i rodzajów sponsoringu	Test teoretyczny
Wykorzystuje wiedzę z zakresu promocji i reklamy	Znajomość założeń programu działań przedsiębiorstwa w zakresie promocji oraz umiejętność opracowania skutecznego planu tych działań	Test teoretyczny
	Rozumie znaczenie promocji dla przedsiębiorstwa, w tym z wykorzystaniem narzędzi internetowych	Test teoretyczny
	Umiejętnie rozróżnia formy promocji	Test teoretyczny
	Zna założenia modelu AIDA oraz zasad ofensywnej reklamy	Test teoretyczny
Rozumie specyfikę akwizycji oraz jej podstawowych zasad	Test teoretyczny	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje kształtowanie wizerunku firmy z wykorzystaniem znaczenia PR	Rozumie istotę i specyfikę Public Relations w tworzeniu wizerunku oraz wykorzystywanych w działaniu środków	Test teoretyczny
	Definiuje czynniki wpływające na wizerunek w sieci	Test teoretyczny
	Potrafi skutecznie wykorzystać social media do budowania wizerunku	Test teoretyczny
	Zna znaczenie postów internetowych w budowaniu wizerunku	Test teoretyczny
	Potrafi skutecznie wykorzystać social media do budowania wizerunku	Test teoretyczny
	Potrafi skutecznie wykorzystywać posty internetowe w budowaniu wizerunku	Test teoretyczny
	Charakteryzuje pojęcie e-commerce i klientów e-commerce	Test teoretyczny
Posiada informację na temat e-commerce	Wykorzystuje narzędzie internetowe w e-commerce	Test teoretyczny
	Definiuje zagadnienia wprowadzające do handlu elektronicznego	Test teoretyczny
	sprawnie komunikuje się z ludźmi, także w warunkach stresu, rozumie istotę przekazywania informacji	Test teoretyczny
Wykorzystuje kompetencje społeczne	świadomie podejmuje samodzielne decyzje i przewiduje skutki podejmowanych działań	Test teoretyczny
	<p>planuje doskonalenie własnych kompetencji zawodowych w kontekście zmian prawnych i nowych rozwiązań technologiczno-organizacyjnych</p> <p>świadomie kieruje się zasadami etyki zawodowej, w tym przestrzega zasad uczciwości, rzetelności, poufności oraz tajemnicy zawodowej</p>	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

1. Informacja i marketing w firmie
2. Strategia marketingowa, a social media
3. Promocja i reklama
4. Kształtowanie wizerunku firmy z wykorzystaniem znaczenia PR
5. E-commerce

1 godzina szkolenia = 45 minut

Czas trwania jednego modułu/zjazdu nie przekracza 5 następujących po sobie dni. Czas trwania zajęć łącznie z przerwami nie przekracza 8 godzin zegarowych w ciągu jednego dnia. W trakcie zajęć zaplanowane są regularne przerwy w ilości nie mniejszej niż 15 minut na 2 godziny zegarowe.

W trakcie zajęć trwających dłużej niż 6 godzin zegarowych zaplanowana jest jedna przerwa trwająca min. 45 minut.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	140,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Piętowski

Jestem instruktorem szkoleniowym z przeszło 6-cio letnim doświadczeniem w branży realizując kursy projektowe oraz prywatne, od czterech lat prowadzę zajęcia na własnej działalności z pełnego zakresu podstaw informatycznych, realizacji i obsługi baz danych, tworzenie publikacji internetowych, obsługa Social Media, e-Commerce, e-Citizen, Grafika Komputerowa w pełnym zakresie od podstaw do poziomu zaawansowanego na oprogramowaniu Adobe, Corel, Krita, Affinity, nauka całego pakietu MS Office, Cyberbezpieczeństwo, Fotografia i obróbka zdjęć, wideo rejestracja z Postprodukcją, obsługi stron rządowych. Moimi kursantami były osoby zarówno młode, jak i seniorzy, wśród nich były również osoby niepełnosprawne, pełne energii i chęci rozwoju, również prowadziłem szkolenia dla nauczycieli z zakresu profilaktyki przeciw uzależnieniom od Internetu wśród młodzieży, zagrożeń w sieci, technologii i komunikacji w dydaktyce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzyma materiały szkoleniowe w formie skryptu - opracowane przez trenera/wykładowcę.

Materiały szkoleniowe zawierają podsumowanie treści szkolenia i odwołania do źródeł wiedzy, na których zostały oparte, z poszanowaniem praw autorskich. Materiały każdorazowo są dostosowane do poziomu wiedzy uczestników oraz potrzeb związanych z ewentualnymi niepełnosprawnościami.

Warunki uczestnictwa

Ukończone 18 lat

Warunki techniczne

Platforma: Click Meeting

Wymagania sprzętowe dla uczestników:

- komputery z systemem Windows
- komputery z systemem Linux
- komputery z systemem Mac OS
- urządzenia przenośne z systemem Mac OS
- urządzenia przenośne z systemem Windows
- urządzenia przenośne z systemem Android

Przepustowość łącza: Minimalnie 512Kb/s (uczestnicy)

Materiały dostępne w sieci – brak wymagań

Każdy dzień jest odrębnym dniem szkolenia

Każdego dnia uczestnik otrzymuje link na podany adres e-mail, dzięki któremu zostaje przekierowany bezpośrednio do szkolenia

Kontakt



Joanna Kowalik

E-mail gama.centrum szkolen@gmail.com

Telefon (+48) 660 373 344