



GAMA Centrum  
Szkoleń i Obsługi  
Projektów  
Europejskich,  
J.Kowalik, J.  
Suczyńska spółka  
cywilna



**Marketing internetowy e-commerce i  
social media (KRAJOWY FUNDUSZ  
SZKOLENIOWY- KFS/ MAŁOPOLSKIE  
BONY ROZWOJOWE - NOWA  
PERSPEKTYWA/ SĄDECKIE BONY  
SZKOLENIOWE II/ TARNOWSKIE BONY  
ROZWOJOWE/ BON DLA  
PODHALAŃSKIEGO PRZEDSIĘBIORCY II  
ORAZ INNE DOFINANSOWANIA)**

Numer usługi 2024/01/26/140933/2058012

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 50 h

📅 22.07.2024 do 23.08.2024

7 000,00 PLN brutto

7 000,00 PLN netto

140,00 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie przeznaczone jest dla osób pełnoletnich, pracujących lub chcących pracować w urzędach, bankach, firmach ubezpieczeniowych, prawniczych, notarialnych, informatycznych i innych branżach o profilu handlowym i usługowym, na stanowiskach sekretarki/sekretarza, administracyjnych i operacyjnych.  Usługa adresowana jest do: <ol style="list-style-type: none"><li>Przedsiębiorców i ich pracowników</li><li>Osób prywatnych</li><li>Uczestników projektów</li></ol>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	15-07-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

50

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa "Marketing Internetowy E-Commerce i Social Media" przygotowuje kandydata do pracy w zawodzie tak, aby po zakończeniu szkolenia absolwent posiadał wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne niezbędne do pracy.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przedstawia informacje i marketing w firmie	Posiada wiedzę z zakresu przepływu informacji, znajomość terminologii związanej z źródłami danych, nośnikami i rodzajami informacji	Test teoretyczny
	Wykazuje się znajomością koncepcji i narzędzi internetowych	Test teoretyczny
	Ma wiedzę na temat wizerunku firmy, w tym internetowego	Test teoretyczny
	Wykazuje się znajomością z zagadnień marketingu	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje strategię marketingową i social media	Sprawnie wykorzystuje strategię marketingową w celu pozyskania nowych klientów, kontaktu z klientami oraz codziennej pracy	Test teoretyczny
	Potrafi przeprowadzić analizę SWOT i wyciągnąć wnioski	Test teoretyczny
	Zna psychologiczne zachowania klientów i potrafi dostosować do nich odpowiednie strategię i źródła kontaktu	Test teoretyczny
	Pozyskuje nowych klientów za pomocą narzędzi internetowych	Test teoretyczny
	Wykorzystuje social media w celu dotarcia do nowych klientów	Test teoretyczny
	Wykorzystuje marketing internetowy w codziennej działalności	Test teoretyczny
	Umie korzystać z różnych form promocji uzupełniającej, jej celów, cech i rodzajów sponsoringu	Test teoretyczny
Wykorzystuje wiedzę z zakresu promocji i reklamy	Znajomość założeń programu działań przedsiębiorstwa w zakresie promocji oraz umiejętność opracowania skutecznego planu tych działań	Test teoretyczny
	Rozumie znaczenie promocji dla przedsiębiorstwa, w tym z wykorzystaniem narzędzi internetowych	Test teoretyczny
	Umiejętnie rozróżnia formy promocji	Test teoretyczny
	Zna założenia modelu AIDA oraz zasad ofensywnej reklamy	Test teoretyczny
Rozumie specyfikę akwizycji oraz jej podstawowych zasad	Test teoretyczny	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje kształtowanie wizerunku firmy z wykorzystaniem znaczenia PR	Rozumie istotę i specyfikę Public Relations w tworzeniu wizerunku oraz wykorzystywanych w działaniu środków	Test teoretyczny
	Definiuje czynniki wpływające na wizerunek w sieci	Test teoretyczny
	Potrafi skutecznie wykorzystać social media do budowania wizerunku	Test teoretyczny
	Zna znaczenie postów internetowych w budowaniu wizerunku	Test teoretyczny
	Potrafi skutecznie wykorzystać social media do budowania wizerunku	Test teoretyczny
	Potrafi skutecznie wykorzystywać posty internetowe w budowaniu wizerunku	Test teoretyczny
	Charakteryzuje pojęcie e-commerce i klientów e-commerce	Test teoretyczny
Posiada informację na temat e-commerce	Wykorzystuje narzędzie internetowe w e-commerce	Test teoretyczny
	Definiuje zagadnienia wprowadzające do handlu elektronicznego	Test teoretyczny
	sprawnie komunikuje się z ludźmi, także w warunkach stresu, rozumie istotę przekazywania informacji	Test teoretyczny
Wykorzystuje kompetencje społeczne	świadomie podejmuje samodzielne decyzje i przewiduje skutki podejmowanych działań	Test teoretyczny
	planuje doskonalenie własnych kompetencji zawodowych w kontekście zmian prawnych i nowych rozwiązań technologiczno-organizacyjnych  świadomie kieruje się zasadami etyki zawodowej, w tym przestrzega zasad uczciwości, rzetelności, poufności oraz tajemnicy zawodowej	Test teoretyczny  Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

## Program

1. Informacja i marketing w firmie
2. Strategia marketingowa, a social media
3. Promocja i reklama
4. Kształtowanie wizerunku firmy z wykorzystaniem znaczenia PR
5. E-commerce

1 godzina szkolenia = 45 minut

Czas trwania jednego modułu/zjazdu nie przekracza 5 następujących po sobie dni. Czas trwania zajęć łącznie z przerwami nie przekracza 8 godzin zegarowych w ciągu jednego dnia. W trakcie zajęć zaplanowane są regularne przerwy w ilości nie mniejszej niż 15 minut na 2 godziny zegarowe.

W trakcie zajęć trwających dłużej niż 6 godzin zegarowych zaplanowana jest jedna przerwa trwająca min. 45 minut.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

---

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	140,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Kamil Piętowski

Jestem instruktorem szkoleniowym z przeszło 6-cio letnim doświadczeniem w branży realizując kursy projektowe oraz prywatne, od czterech lat prowadzę zajęcia na własnej działalności z pełnego zakresu podstaw informatycznych, realizacji i obsługi baz danych, tworzenie publikacji internetowych, obsługa Social Media, e-Commerce, e-Citizen, Grafika Komputerowa w pełnym zakresie od podstaw do poziomu zaawansowanego na oprogramowaniu Adobe, Corel, Krita, Affinity, nauka całego pakietu MS Office, Cyberbezpieczeństwo, Fotografia i obróbka zdjęć, wideo rejestracja z Postprodukcją, obsługi stron rządowych. Moimi kursantami były osoby zarówno młode, jak i seniorzy, wśród nich były również osoby niepełnosprawne, pełne energii i chęci rozwoju, również prowadziłem szkolenia dla nauczycieli z zakresu profilaktyki przeciw uzależnieniom od Internetu wśród młodzieży, zagrożeń w sieci, technologii i komunikacji w dydaktyce.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzyma materiały szkoleniowe w formie skryptu - opracowane przez trenera/wykładowcę.

Materiały szkoleniowe zawierają podsumowanie treści szkolenia i odwołania do źródeł wiedzy, na których zostały oparte, z poszanowaniem praw autorskich. Materiały każdorazowo są dostosowane do poziomu wiedzy uczestników oraz potrzeb związanych z ewentualnymi niepełnosprawnościami.

### Warunki uczestnictwa

Ukończone 18 lat

# Warunki techniczne

Platforma: Click Meeting

Wymagania sprzętowe dla uczestników:

- komputery z systemem Windows
- komputery z systemem Linux
- komputery z systemem Mac OS
- urządzenia przenośne z systemem Mac OS
- urządzenia przenośne z systemem Windows
- urządzenia przenośne z systemem Android

Przepustowość łącza: Minimalnie 512Kb/s (uczestnicy)

Materiały dostępne w sieci – brak wymagań

Każdy dzień jest odrębnym dniem szkolenia

Każdego dnia uczestnik otrzymuje link na podany adres e-mail, dzięki któremu zostaje przekierowany bezpośrednio do szkolenia

## Kontakt



**Joanna Kowalik**

**E-mail** [gama.centrumszkolen@gmail.com](mailto:gama.centrumszkolen@gmail.com)

**Telefon** (+48) 660 373 344