



Innowacyjne szkolenie z zarządzania hotelem oparte na zrównoważonym rozwoju i Systemie Treningowym STRUCTOGRAM®

Numer usługi 2024/01/25/156144/2057103

6 765,00 PLN brutto
5 500,00 PLN netto
198,97 PLN brutto/h
161,76 PLN netto/h

Anna Mścichowska
A.M. Quality & Magia
Podróży

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Elk / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 34 h

📅 18.11.2024 do 23.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Turystyka i hotelarstwo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">• Właściciele hoteli, moteli, pensjonatów, domów wycieczkowych, gospodarstw agroturystycznych, domków wypoczynkowych.• Dyrektorzy hoteli i menedżerowie działów.• Liderzy zespołów odpowiedzialnych za podejmowanie kluczowych decyzji.• Osoby odpowiedzialne za promocję hotelu i pozyskiwanie nowych klientów.• Osoby odpowiedzialne za rekrutację, szkolenia i rozwój pracowników.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	14-11-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)
Liczba godzin usługi	34
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

- Efektywne integrowanie zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu hotelem.
- Identyfikacja i spełnianie ekologicznych potrzeb gości.
- Rozumienie dynamiki zespołu z użyciem STRUCTOGRAM®.
- Wdrażanie zrównoważonych praktyk w organizacji.
- Motywowanie personelu do pracy ekologicznej i innowacyjności.
- Efektywne zarządzanie czasem i zasobami.
- Umiejętności rozwiązywania konfliktów w oparciu o STRUCTOGRAM®.
- Wzmacnianie marki hotelu poprzez strategię zrównoważonego rozwoju i STRUCTOGRAM®

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zwiększona świadomość ekologiczna, umiejętność wdrażania praktyk zrównoważonego rozwoju, lepsza komunikacja i zarządzanie zespołem, innowacyjność i kreatywność w oferowaniu usług, poprawa relacji z interesariuszami, zwiększona efektywność operacyjna.	Obserwacja umiejętności komunikacji i zarządzania konfliktami, projekty strategii zarządzania, feedback od uczestników. Ocena postępu uczestników, ich zaangażowania i stosowania nabytej wiedzy.	Wywiad swobodny

Cel biznesowy

1. Zwiększenie rentowności: Optymalizacja kosztów dzięki wdrażaniu praktyk zrównoważonego rozwoju, takich jak redukcja zużycia energii i wody, co przekłada się na zmniejszenie wydatków operacyjnych.
2. Wzrost zadowolenia i lojalności klientów: Poprawa jakości usług i wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań ekologicznych przyciągnie świadomych ekologicznie gości, zwiększając ich satysfakcję i lojalność. Wprowadzenie ofert dopasowanych do typu osobowości gości wg. systemu STRUCTOGRAM® wpłynie na wzrost zainteresowania obiektem i satysfakcji z pobytu.
3. Wzmocnienie wizerunku i marki hotelu: Budowanie reputacji jako lidera w dziedzinie zrównoważonego rozwoju, przyciągnie nowych klientów, wzmocni pozycję na rynku i stworzy przewagę konkurencyjną.
4. Zwiększenie wydajności pracowników: Poprawa komunikacji i zarządzania zespołem dzięki zastosowaniu narzędzi takich jak STRUCTOGRAM®, przełoży się na wyższą efektywność pracy i lepsze wyniki.
5. Rozwój innowacyjności: Wspieranie kreatywnego myślenia i innowacji w tworzeniu oferty hotelowej, prowadzi do rozwoju nowych, unikalnych usług i produktów.
6. Zmniejszenie ryzyka regulacyjnego: Dostosowanie się do rosnących wymagań prawnych dotyczących ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju minimalizuje ryzyko kar i sankcji.
7. Budowanie współpracy z interesariuszami: Tworzenie silnych, długoterminowych relacji z dostawcami, lokalnymi społecznościami i innymi kluczowymi interesariuszami poprzez wspólne inicjatywy zrównoważonego rozwoju.
8. Zwiększenie atrakcyjności dla inwestorów: Przyciągnięcie inwestorów zainteresowanych zrównoważonym rozwojem i odpowiedzialnym biznesem, co zapewnia dodatkowe źródła finansowania i wsparcie.

Efekt usługi

Poprawa satysfakcji klientów:

- Pomiar wzrostu ocen satysfakcji klientów (np. poprzez ankiety, systemy ocen online) z uwzględnieniem aspektów zrównoważonego rozwoju.
- Zwiększona liczba pozytywnych recenzji i komentarzy dotyczących obsługi klienta oraz działań ekologicznych hotelu.

Efektywność zespołu:

- Zmniejszenie czasu reakcji na potrzeby klientów oraz efektywne wdrażanie zrównoważonych praktyk.
- Obserwacja poprawy współpracy, komunikacji i świadomości ekologicznej wśród pracowników.
- Zmniejszenie liczby incydentów lub skarg wynikających z nieporozumień, konfliktów oraz naruszeń zasad zrównoważonego rozwoju w miejscu pracy.

Wskaźniki biznesowe i ekologiczne:

- Wzrost wskaźników kluczowych dla hotelu, takich jak stopień obłożenia, średni czas pobytu gości, oraz wskaźników ekologicznych (np. redukcja zużycia wody, energii).
- Zwiększenie przychodów z usług dodatkowych, w tym ofert zrównoważonych.
- Obniżenie kosztów operacyjnych dzięki lepszemu zarządzaniu zasobami ludzkimi i naturalnymi.

Feedback od pracowników i aspekty ekologiczne:

- Poprawa w wynikach ankiet pracowniczych dotyczących zadowolenia z pracy, środowiska pracy oraz świadomości związanej ze zrównoważonym rozwojem.
- Zmniejszenie rotacji pracowników, wzrost ich zaangażowania oraz zaangażowania w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi obejmuje przygotowanie raportu lub strategii, która dokumentuje podjęte działania i wypracowane rozwiązania. Raport zawiera analizę przeprowadzonych działań, osiągnięte wyniki oraz zalecenia dotyczące dalszych kroków. Dokument ten służy jako przewodnik dla długoterminowego rozwoju i utrzymania efektów usługi.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak.

Program

1. Moduł 1: Wprowadzenie do szkolenia

- Przywitanie uczestników
- Omówienie celów szkolenia
- Ćwiczenie integracyjne

2. Moduł 2: Zrozumienie mózgu, biostruktury i zrównoważonego zarządzania

- Rola mózgu i biostruktury w zarządzaniu hotelem
- Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju w hotelarstwie

3. Moduł 3: Podstawy systemu Structogram®

- Zrozumienie trzech komponentów biostruktury
- Znaczenie biostruktury w relacjach międzyludzkich

4. Moduł 4: Zrównoważone podejście do zarządzania hotelem

- Wdrażanie zrównoważonych praktyk w operacjach hotelowych
- Rola lidera w promowaniu zrównoważonego rozwoju

5. Moduł 5: Triogram w praktyce – rozpoznawanie biostruktur

- Analiza charakterystyk trzech biostruktur
- Zastosowanie triogramu w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej

6. Moduł 6: Zastosowanie Structogramu® w zarządzaniu zasobami ludzkimi

- Dopasowywanie zadań do biostruktury pracowników
- Wykorzystanie Structogramu® w rekrutacji i rozwoju zespołu

7. Moduł 7: Zrównoważone praktyki w obsłudze klienta

- Rozumienie potrzeb gości w kontekście zrównoważonego rozwoju
- Dostosowywanie usług do oczekiwań świadomych ekologicznie gości

8. Moduł 8: Zrównoważona komunikacja i marketing

- Tworzenie skutecznych strategii komunikacji i marketingu
- Wykorzystanie Structogramu® do zrozumienia preferencji klientów

9. Moduł 9: Wykorzystanie biostruktury w sprzedaży usług hotelowych

- Dopasowanie oferty hotelowej do biostruktury gościa
- Techniki sprzedaży skierowane na różne biostruktury

10. Moduł 10: Zrównoważone praktyki operacyjne

- Optymalizacja zużycia zasobów i zarządzanie odpadami
- Implementacja ekologicznych rozwiązań w codziennej działalności hotelu

11. Moduł 11: Zarządzanie konfliktami i budowanie zespołu

- Wykorzystanie Structogramu® do rozpoznawania i rozwiązywania konfliktów
- Techniki budowania silnych i zrównoważonych zespołów

12. Moduł 12: Liderstwo i rozwój osobisty

- Zastosowanie Structogramu® do rozwoju umiejętności lidera
- Samoocena i planowanie rozwoju osobistego w kontekście biostruktury

13. Moduł 13: Podsumowanie szkolenia

- Omówienie kluczowych wniosków
- Rozdanie certyfikatów

- Badanie satysfakcji uczestników

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Wprowadzenie do szkolenia	-	18-11-2024	09:00	11:00	02:00
2 z 15 Zrozumienie mózgu, biostruktury i zrównoważonego zarządzania	-	18-11-2024	11:15	13:00	01:45
3 z 15 Podstawy systemu Structogram® i badanie własnej biostruktury.	-	18-11-2024	14:00	16:00	02:00
4 z 15 Zrównoważone podejście do zarządzania hotelem	-	19-11-2024	09:00	11:00	02:00
5 z 15 Triogram w praktyce – rozpoznawanie biostruktur	-	19-11-2024	11:15	13:00	01:45
6 z 15 Zastosowanie Structogramu® w zarządzaniu zasobami ludzkimi.	-	19-11-2024	14:00	16:00	02:00
7 z 15 Zrównoważone praktyki w obsłudze gościa.	-	20-11-2024	09:00	11:00	02:00
8 z 15 Komunikacja i marketing w oparciu o Structogram.	-	20-11-2024	11:15	13:00	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 15 Wykorzystanie biostruktury w sprzedaży usług hotelowych	-	20-11-2024	14:00	16:00	02:00
10 z 15 Zrównoważone praktyki operacyjne w hotelu.	-	21-11-2024	09:00	11:00	02:00
11 z 15 Zarządzanie konfliktami i budowanie zespołu.	-	21-11-2024	11:15	13:00	01:45
12 z 15 Liderstwo i rozwój osobisty.	-	21-11-2024	14:00	17:00	03:00
13 z 15 Sesja Q&A, rozwiązywanie problemów.	-	22-11-2024	09:00	12:00	03:00
14 z 15 Powtórzenie materiału, dyskusje na temat zastosowania wiedzy.	-	22-11-2024	13:00	16:00	03:00
15 z 15 Sprawdzenie nowych umiejętności, podsumowanie szkolenia i rozdanie certyfikatów, badanie satysfakcji uczestników szkolenia.	-	23-11-2024	09:00	13:00	04:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 765,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	198,97 PLN
Koszt osobogodziny netto	161,76 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma materiały w postaci wysokiej jakości materiałów zawierających Test Structogram oraz ćwiczenia lub dostęp do dedykowanej platformy internetowej zawierającej Test Structogram i ćwiczenia.

Warunki techniczne

Dostęp do łącza internetowego.

Adres

ul. Wojska Polskiego 6/1u
19-300 Ełk
woj. warmińsko-mazurskie

Miejsce szkolenia:

STRUCTOGRAM® Poziom 1 realizowany jest zdalnie.

STRUCTOGRAM® Poziom 2-4 realizowany stacjonarnie w Ełku lub innym, wcześniej uzgodnionym mieście.

Kontakt



Anna Mścichowska



E-mail anna.mscichowska@magiapodrozy.pl

Telefon (+48) 513 161 313