



## Kurs social media marketing

Numer usługi 2024/01/23/30963/2055711

2 000,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

83,33 PLN brutto/h

83,33 PLN netto/h

OŚRODEK  
SZKOLENIA  
DOKSZTAŁCANIA I  
DOSKONALENIA  
KADR KURSÓR  
SPÓŁKA Z  
OGRA NICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 05.08.2024 do 16.08.2024



## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Edukacja
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Grupa docelowa kursu obejmuje przedsiębiorców oraz osoby odpowiedzialne za marketing, pragnące skutecznie wykorzystać potencjał social media. Kurs adresowany jest do tych, którzy chcą zwiększyć zasięg i efektywność swoich działań marketingowych, zdobyć umiejętności tworzenia strategii, zarządzania profilami biznesowymi, oraz prowadzenia skutecznych kampanii reklamowych. Obejmuje także praktyczne aspekty content marketingu, fotografii, grafiki, oraz interakcji z użytkownikami. Dla uczestników istotne jest zrozumienie roli social media w biznesie oraz umiejętność dostosowania strategii do zmieniających się warunków rynkowych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	31-07-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	24

# Cel

## Cel edukacyjny

Zapewnienie przedsiębiorcom praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie skutecznego wykorzystania social media do promocji swoich firm i produktów. Udział w szkoleniu z social media marketingu może przynieść liczne korzyści finansowe poprzez zwiększenie efektywności działań marketingowych, optymalizację kosztów i skuteczniejsze wykorzystanie zasobów.

<https://www.kursor.edu.pl/szkolenia/oferta>

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Po kursie Social Media Marketing uczestnicy opanują strategie, zarządzanie profilami biznesowymi i kampanie reklamowe. Zdobędą praktyczne umiejętności content marketingu, fotografii i skutecznej interakcji z użytkownikami. Analiza konkretnych przypadków pozwoli dostosować strategie do realnych doświadczeń branżowych.	Weryfikacja osiągnięć uczestników obejmuje aktywność w praktyce, ocenę projektów i kampanii, a także udział w zadaniach interaktywnych. Kryteria weryfikacji uwzględniają skuteczność strategii, jakość zawartości, zaangażowanie z użytkownikami, a także zdolność analizy danych i optymalizacji kampanii.	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

# Program

Wprowadzenie do Social Media Marketingu

- a) Definicja i znaczenie social media marketingu.
- b) Przegląd najpopularniejszych platform (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn).

2. Tworzenie Strategii Social Media

- a) Określanie celów marketingowych.
- b) Profilowanie docelowej grupy odbiorców.
- c) Wybór odpowiednich platform.

3. Budowanie i Zarządzanie Profilami Biznesowymi

- a) Tworzenie spersonalizowanych profili biznesowych.
- b) Optymalizacja profili pod kątem widoczności i konwersji.

4. Tworzenie Zawartości i Strategie Komunikacji

- a) Content Marketing w Social Media
- b) Tworzenie atrakcyjnych treści.
- c) Kalendarz redakcyjny i planowanie publikacji.

5. Zaawansowane Techniki Fotografii i Grafiki w Social Media

- a) Praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia grafik i zdjęć.
- b) Narzędzia do projektowania grafiki.

6. Strategie Komunikacji i Interakcji z Użytkownikami

- a) Budowanie relacji z klientami.
- b) Skuteczne reagowanie na komentarze i wiadomości.

7. Reklama i Kampanie Promocyjne

- a) Reklama Płatna na Platformach Social Media
- b) Tworzenie kampanii reklamowych.
- c) Wykorzystanie narzędzi do targetowania reklam.
- d) Monitorowanie i Analiza Wyników
- e) Narzędzia do analizy efektywności kampanii.
- f) Optymalizacja strategii na podstawie danych.

8. Sukcesy i Porażki

- a) Analiza konkretnych przypadków zastosowania social media marketingu w różnych branżach.

Certyfikat ukończenia kursu

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	2 000,00 PLN
Koszt usługi netto	2 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	83,33 PLN
Koszt godziny netto	83,33 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt związany z tematem szkolenia

### Informacje dodatkowe

Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji. Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia. W związku z powyższym przedstawiony harmonogram może ulec zmianie - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.

## Warunki techniczne

platforma zoom

### Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

#### 1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

#### 2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

### 3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

### 4. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

### 5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

### 6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

### 7. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

### 8. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

### 9. Wsparcie techniczne:

- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

### 10. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

## Kontakt



**Jolanta Krzak**

**E-mail** [szkolenia.zamosc@kursor.edu.pl](mailto:szkolenia.zamosc@kursor.edu.pl)

**Telefon** (+48) 500 177 049