



## Kurs Social Media Marketing

Numer usługi 2024/01/23/30963/2055703

2 000,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

83,33 PLN brutto/h

83,33 PLN netto/h

OŚRODEK  
SZKOLENIA  
DOKSZTAŁCANIA I  
DOSKONALENIA  
KADR KURSÓR  
SPÓŁKA Z  
OGRA NICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 05.07.2024 do 22.07.2024



## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Grupa docelowa kursu obejmuje przedsiębiorców oraz osoby odpowiedzialne za marketing, pragnące skutecznie wykorzystać potencjał social media. Kurs adresowany jest do tych, którzy chcą zwiększyć zasięg i efektywność swoich działań marketingowych, zdobyć umiejętności tworzenia strategii, zarządzania profilami biznesowymi, oraz prowadzenia skutecznych kampanii reklamowych. Obejmuje także praktyczne aspekty content marketingu, fotografii, grafiki, oraz interakcji z użytkownikami. Dla uczestników istotne jest zrozumienie roli social media w biznesie oraz umiejętność dostosowania strategii do zmieniających się warunków rynkowych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	04-07-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	24

# Cel

## Cel edukacyjny

Zapewnienie przedsiębiorcom praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie skutecznego wykorzystania social media do promocji swoich firm i produktów. Udział w szkoleniu z social media marketingu może przynieść liczne korzyści finansowe poprzez zwiększenie efektywności działań marketingowych, optymalizację kosztów i skuteczniejsze wykorzystanie zasobów.

<https://www.kursor.edu.pl/szkolenia/oferta>

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Po kursie Social Media Marketing uczestnicy opanują strategie, zarządzanie profilami biznesowymi i kampanie reklamowe. Zdobędą praktyczne umiejętności content marketingu, fotografii i skutecznej interakcji z użytkownikami. Analiza konkretnych przypadków pozwoli dostosować strategie do realnych doświadczeń branżowych.	Weryfikacja osiągnięć uczestników obejmuje aktywność w praktyce, ocenę projektów i kampanii, a także udział w zadaniach interaktywnych. Kryteria weryfikacji uwzględniają skuteczność strategii, jakość zawartości, zaangażowanie z użytkownikami, a także zdolność analizy danych i optymalizacji kampanii.	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

# Program

## 1. Wprowadzenie do Social Media Marketingu

- Definicja i znaczenie social media marketingu.
- Przegląd najpopularniejszych platform (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn).
- analiza przykładów skutecznego wykorzystania social media w biznesie

## 2. Tworzenie Strategii Social Media

- Określanie celów marketingowych.
- Profilowanie docelowej grupy odbiorców.
- Wybór odpowiednich platform.
- warsztaty na temat tworzenia strategii social media dla firmy

## 3. Budowanie i Zarządzanie Profilami Biznesowymi

- Tworzenie spersonalizowanych profili biznesowych.
- zarządzanie wieloma platformami
- ćwiczenia na rzeczywistych platformach

## 4. Tworzenie Zawartości i Strategie Komunikacji

- Content Marketing w Social Media
- planowanie publikacji
- Tworzenie atrakcyjnych treści.
- Praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia grafik i zdjęć.
- Narzędzia do projektowania grafiki.
- Canva – oprogramowanie do edycji grafiki z wykorzystaniem AI

## 5. Strategie Komunikacji i Interakcji z Użytkownikami

- Budowanie relacji z klientami.
- Skuteczne reagowanie na komentarze i wiadomości.
- symulacje i role-play

## 6. Reklama i Kampanie Promocyjne

- Reklama Płatna na Platformach Social Media
- Tworzenie kampanii reklamowych.
- Wykorzystanie narzędzi do targetowania reklam.
- Monitorowanie i Analiza Wyników
- Narzędzia do analizy efektywności kampanii.
- Optymalizacja strategii na podstawie danych.

## 7. Sukcesy i Porażki

- Analiza konkretnych przypadków zastosowania social media marketingu w różnych branżach.

## 8. Cyberbezpieczeństwo w sieci.

Certyfikat ukończenia kursu

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 6</b> Social Media Marketing	MATEUSZ WITEK	05-07-2024	16:30	19:45	03:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 6</b> Social Media Marketing	MATEUSZ WITEK	08-07-2024	09:00	12:15	03:15
<b>3 z 6</b> Social Media Marketing	MATEUSZ WITEK	11-07-2024	16:30	19:45	03:15
<b>4 z 6</b> Social Media Marketing	MATEUSZ WITEK	15-07-2024	09:00	12:15	03:15
<b>5 z 6</b> Social Media Marketing	MATEUSZ WITEK	18-07-2024	16:30	19:45	03:15
<b>6 z 6</b> Social Media Marketing	MATEUSZ WITEK	22-07-2024	09:00	12:15	03:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	2 000,00 PLN
Koszt usługi netto	2 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	83,33 PLN
Koszt godziny netto	83,33 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### MATEUSZ WITEK

Absolwent studiów historycznych, szkoleniowiec, ekspert od komunikacji i kreowania wizerunku, specjalista w zakresie prawa o szkolnictwie wyższym oraz prawa zamówień publicznych. W wieloletniej pracy prowadził setki szkoleń z audytorium sięgającym nawet 2000 osób. Specjalizuje się w szkoleniach skierowanych do studentów, nauczycieli akademickich, kadry administracyjnej oraz pracowników sektora prywatnego. Szkolenia skupiają się głównie na social mediach, zarządzaniu wizerunkiem, komunikacji, kreowaniu marki osobistej oraz aspektami prawnymi prowadzenia komunikacji. Dodatkowo zajmował się prowadzeniem portali społecznościowych firm i organizacji doprowadzając do wzrostu zasięgu postów w zakresie 50 - 200 tyś. odbiorców.

Ponadto realizował projekty na zlecenie instytucji kultury i oświaty skierowane nawet do kilkudziesięciu tysięcy odbiorców.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt związany z tematem szkolenia

## Warunki techniczne

platforma zoom

### Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

#### 1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

#### 2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

#### 3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

#### 4. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

#### 5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

#### 6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

#### 7. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

#### 8. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

#### 9. Wsparcie techniczne:

- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

#### 10. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

## Kontakt



**Jolanta Krzak**

**E-mail** [szkolenia.zamosc@kursor.edu.pl](mailto:szkolenia.zamosc@kursor.edu.pl)

**Telefon** (+48) 500 177 049