



## Kurs Social Media Marketing

Numer usługi 2024/01/23/30963/2055659

3 300,00 PLN brutto

3 300,00 PLN netto

137,50 PLN brutto/h

137,50 PLN netto/h

OŚRODEK  
SZKOLENIA  
DOKSZTAŁCANIA I  
DOSKONALENIA  
KADR KURSÓR  
SPÓŁKA Z  
OGROANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 07.10.2024 do 31.10.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Grupa docelowa kursu obejmuje przedsiębiorców oraz osoby odpowiedzialne za marketing, pragnące skutecznie wykorzystać potencjał social media. Kurs adresowany jest do tych, którzy chcą zwiększyć zasięg i efektywność swoich działań marketingowych, zdobyć umiejętności tworzenia strategii, zarządzania profilami biznesowymi, oraz prowadzenia skutecznych kampanii reklamowych. Obejmuje także praktyczne aspekty content marketingu, fotografii, grafiki, oraz interakcji z użytkownikami. Dla uczestników istotne jest zrozumienie roli social media w biznesie oraz umiejętność dostosowania strategii do zmieniających się warunków rynkowych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	30-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	24

# Cel

## Cel edukacyjny

Zapewnienie przedsiębiorcom praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie skutecznego wykorzystania social media do promocji swoich firm i produktów. Udział w szkoleniu z social media marketingu może przynieść liczne korzyści finansowe poprzez zwiększenie efektywności działań marketingowych, optymalizację kosztów i skuteczniejsze wykorzystanie zasobów.

<https://www.kursor.edu.pl/szkolenia/oferta>

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Po kursie Social Media Marketing uczestnicy opanują strategie, zarządzanie profilami biznesowymi i kampanie reklamowe. Zdobędą praktyczne umiejętności content marketingu, fotografii i skutecznej interakcji z użytkownikami. Analiza konkretnych przypadków pozwoli dostosować strategie do realnych doświadczeń branżowych.	Weryfikacja osiągnięć uczestników obejmuje aktywność w praktyce, ocenę projektów i kampanii, a także udział w zadaniach interaktywnych. Kryteria weryfikacji uwzględniają skuteczność strategii, jakość zawartości, zaangażowanie z użytkownikami, a także zdolność analizy danych i optymalizacji kampanii.	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

# Program

1. Wprowadzenie do Social Media Marketingu
  - a) Definicja i znaczenie social media marketingu.
  - b) Przegląd najpopularniejszych platform (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn).
  - c) analiza przykładów skutecznego wykorzystania social media w biznesie
2. Tworzenie Strategii Social Media
  - a) Określanie celów marketingowych.
  - b) Profilowanie docelowej grupy odbiorców.
  - c) Wybór odpowiednich platform.
  - d) warsztaty na temat tworzenia strategii social media dla firmy
3. Budowanie i Zarządzanie Profilami Biznesowymi
  - a) Tworzenie spersonalizowanych profili biznesowych.
  - b) zarządzanie wieloma platformami
  - c) ćwiczenia na rzeczywistych platformach
4. Tworzenie Zawartości i Strategie Komunikacji
  - a) Content Marketing w Social Media
  - b) planowanie publikacji
  - c) Tworzenie atrakcyjnych treści.
  - d) Praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia grafik i zdjęć.
  - e) Narzędzia do projektowania grafiki.
  - f) Canva – oprogramowanie do edycji grafiki z wykorzystaniem AI
5. Strategie Komunikacji i Interakcji z Użytkownikami
  - a) Budowanie relacji z klientami.
  - b) Skuteczne reagowanie na komentarze i wiadomości.
  - c) symulacje i role-play
6. Reklama i Kampanie Promocyjne
  - a) Reklama Płatna na Platformach Social Media
  - b) Tworzenie kampanii reklamowych.
  - c) Wykorzystanie narzędzi do targetowania reklam.
  - d) Monitorowanie i Analiza Wyników
  - e) Narzędzia do analizy efektywności kampanii.
  - f) Optymalizacja strategii na podstawie danych.
7. Sukcesy i Porażki
  - a) Analiza konkretnych przypadków zastosowania social media marketingu w różnych branżach.
8. Cyberbezpieczeństwo w sieci.

Certyfikat ukończenia kursu

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 300,00 PLN
Koszt usługi netto	3 300,00 PLN
Koszt godziny brutto	137,50 PLN
Koszt godziny netto	137,50 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt związany z tematem szkolenia

### Informacje dodatkowe

Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji. Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia. W związku z powyższym przedstawiony harmonogram może ulec zmianie - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.

## Warunki techniczne

platforma zoom

### Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

#### 1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

## 2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

## 3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

## 4. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

## 5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

## 6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

## 7. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

## 8. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

## 9. Wsparcie techniczne:

- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

## 10. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

# Kontakt



**Jolanta Krzak**

**E-mail** [szkolenia.zamosc@kursor.edu.pl](mailto:szkolenia.zamosc@kursor.edu.pl)

**Telefon** (+48) 500 177 049