



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I
ZARZĄDZANIA Z
SIEDZIBĄ W
RZESZOWIE



Studia podyplomowe Master of Business Administration

Numer usługi 2024/01/08/14073/2047534

Rzeszów / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Studia podyplomowe

280 h

05.10.2024 do 15.07.2025

13 800,00 PLN brutto

13 800,00 PLN netto

49,29 PLN brutto/h

49,29 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikator projektu	Małopolski Pociąg do kariery
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Studia adresowane są osób posiadających wykształcenie wyższe, które planują podniesienie swoich kompetencji w zakresie wiedzy i umiejętności zarządczych. Na studia zapraszamy ludzi otwartych na najnowsze techniki zarządzania i nowe technologie, poszukujących rozwiązań, które zdecydują o ich menedżerskim sukcesie.</p> <p>Studia MBA przygotowują również do pełnienia funkcji członka organów nadzorczych oraz członka organów zarządzających spółek skarbu państwa zgodnie z rozporządzeniami ustawy z 16.12.2016r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym.</p> <p>Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem"</p>
Minimalna liczba uczestników	16
Maksymalna liczba uczestników	24
Data zakończenia rekrutacji	02-10-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi	280
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia podyplomowe Master of Business Administration wraz z egzaminem potwierdzają przygotowanie do zarządzania strategicznego firmą, czy organizacją na poziomie menedżerskim.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zagadnienia związane z procesami zarządczymi zachodzącymi w organizacjach biznesowych	Wyjaśnia modele zarządzania firmą w kontekście zachodzących zmian w otoczeniu krajowym i międzynarodowym	Wywiad swobodny
Rozróżnia style zarządzania i ich efektywność w działalności firm	Wymienia style zarządzania, funkcje i zadania lidera i menedżera	Wywiad ustrukturyzowany
Charakteryzuje zaawansowane metody i narzędzia oceny sytuacji finansowej firmy oraz otoczenia prawnego	Analizuje dane finansowe firmy i na ich podstawie prognozuje kierunki rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje nowoczesne metody i narzędzia zarządzania personelem w organizacji.	Precyzuje cele i zadania w kontekście pracowników i zarządzających organizacją	Debata swobodna
Definiuje produkty i usługi z punktu widzenia ich konkurencyjności na rynku	Wykorzystuje narzędzia i techniki do tworzenia analiz i podejmowania decyzji biznesowych	Analiza dowodów i deklaracji
Rozróżnia normy i regulacje prawne w kontekście działalności gospodarczej	Prognozuje rozwój firmy w oparciu o obowiązujące przepisy prawne i otoczenie biznesowe.	Prezentacja
Prezentuje swój punkt widzenia w oparciu o dostępne racjonalne argumenty uzyskane w wyniku krytycznej oceny sytuacji.	Analizuje zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania biznesowe oraz wpływ modelu zarządzania na rozwój firmy i jej pracowników.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Absolwent studiów uzyskuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych oraz zaświadczenie o osiągniętych efektach uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Karta przedmiotu określa kryteria osiągnięcia określonych efektów uczenia się oraz sposób weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Każdy przedmiot kończy się zaliczeniem, zaliczeniem na ocenę lub egzaminem.

Studia kończą się egzaminem końcowym, którego zdanie warunkuje uzyskanie świadectwa i dyplomu ukończenia studiów podyplomowych.

Program

Program studiów obejmuje następujące zagadnienia:

- Zajęcia integracyjne
- Praktyka zarządzania firmą
- Zarządzanie projektem
- Rekrutacja i selekcja
- Rozwój personelu i system oceny
- Zarządzanie zmianą – motywacja pracownika i zespołu
- Procesy analityczne w zarządzaniu strategicznym
- Wybrane zagadnienia – prawo cywilne i handlowe, prawo spółek i odpowiedzialność organów spółki.
- Komunikacja interpersonalna i praca zespołowa
- Szkolenie Facilitation Foundation
- Employer branding
- Sprzedaż i negocjacje
- e-marketing i e-sprzedaż
- Umowy handlowe z wykonawcami i klientami
- Prawne aspekty zarządzania personelem
- Myślenie strategiczne i przełomowe modele biznesowe
- Lean management – najlepsze praktyki „szczupłego zarządzania”
- Optymalizacja zintegrowanego planowania w integracji ze sprzedażą i zakupami
- Wdrażanie strategii Lean w organizacji
- Zarządzanie jakością i zrównoważonym rozwojem
- Dokumenty finansowe i ich interpretacja
- Zarządzanie finansami, podejmowanie decyzji inwestycyjnych
- Wstęp do analityki biznesowej, narzędzia IT we wspomaganiu decyzji
- Modelowanie, analiza i optymalizacja procesów biznesowych

Studia trwają 2 semestry, umożliwiają uzyskanie 41 punktów ECTS. Zajęcia realizowane są w formie mieszanej, 16 godz zajęć prowadzonych jest w formie zdalnej. Zajęcia odbywają się średnio co 2 tygodnie w soboty i niedziele, średnio 6 - 8 godzin dziennie (godzina dydaktyczna - 45 minut).

Absolwent studiów podyplomowych uzyskuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych i dyplom.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 63

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 63 Zajęcia integracyjne, zajęcia warsztatowe, 4 godz. dydaktyczne	05-10-2024	09:50	13:25	03:35	Tak
2 z 63 Praktyka zarządzania firmą, wykład, 4 godz. dydaktyczne	05-10-2024	13:35	17:05	03:30	Tak
3 z 63 Komunikacja interpersonalna i praca zespołowa, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	12-10-2024	08:55	12:30	03:35	Tak
4 z 63 Zarządzanie zmianą - motywacja pracownika i zespołu, wykład, 4 godz. dydaktyczne	12-10-2024	12:40	16:10	03:30	Tak
5 z 63 Employer branding, wykład, 4 godz. dydaktyczne	13-10-2024	08:55	12:30	03:35	Tak
6 z 63 Prawne aspekty zarządzania personelem, wykład, 4 godz. dydaktyczne	13-10-2024	12:40	16:10	03:30	Tak
7 z 63 Komunikacja interpersonalna i praca zespołowa, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	26-10-2024	08:55	12:30	03:35	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
8 z 63 Zarządzanie zmianą - motywacja pracownika i zespołu, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	26-10-2024	12:40	16:10	03:30	Tak
9 z 63 Zarządzanie projektem, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	27-10-2024	12:40	16:10	03:30	Tak
10 z 63 Prawne aspekty zarządzania personelem, 2 godz. dydaktyczne	05-11-2024	18:10	19:50	01:40	Nie
11 z 63 Prawne aspekty zarządzania personelem, 2 godz. dydaktyczne	12-11-2024	18:10	19:50	01:40	Nie
12 z 63 Praktyka zarządzania firmą, ćwiczenia, 8 godz. dydaktycznych	16-11-2024	08:55	16:10	07:15	Tak
13 z 63 Praktyka zarządzania firmą, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	17-11-2024	08:55	12:30	03:35	Tak
14 z 63 Rozwój personelu i system oceny, wykład, 4 godz. dydaktyczne	17-11-2024	12:40	16:10	03:30	Tak
15 z 63 Rozwój personelu i system oceny, wykład, 4 godz. dydaktyczne	30-11-2024	08:55	12:30	03:35	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
16 z 63 Wybrane zagadnienia - prawo cywilne i handlowe, prawo spółek i odpowiedzialność organów spółek, wykład, 4 godz. dydaktyczne	30-11-2024	12:40	16:10	03:30	Tak
17 z 63 Wybrane zagadnienia - prawo cywilne i handlowe, prawo spółek i odpowiedzialność organów spółek, wykład, 4 godz. dydaktyczne	01-12-2024	08:55	12:30	03:35	Tak
18 z 63 Rozwój personelu i system oceny, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	01-12-2024	12:40	16:10	03:30	Tak
19 z 63 Procesy analityczne w zarządzaniu strategicznym, wykład, 8 godz. dydaktycznych	14-12-2024	08:55	16:10	07:15	Tak
20 z 63 Employer branding, wykład, 4 godz. dydaktyczne	15-12-2024	08:55	12:30	03:35	Tak
21 z 63 Zarządzanie projektem, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	15-12-2024	12:40	16:10	03:30	Tak
22 z 63 Rekrutacja i selekcja, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	04-01-2025	08:55	12:30	03:35	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
23 z 63 Rozwój personelu i system oceny, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	04-01-2025	12:40	16:10	03:30	Tak
24 z 63 Rekrutacja i selekcja, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	05-01-2025	08:55	16:10	07:15	Tak
25 z 63 Komunikacja interpersonalna i praca zespołowa, wykład, 4 godz. dydaktyczne	05-01-2025	12:40	16:10	03:30	Tak
26 z 63 Procesy analityczne w zarządzaniu strategicznym, ćwiczenia, 8 godz. dydaktycznych	18-01-2025	08:00	15:15	07:15	Tak
27 z 63 Komunikacja interpersonalna i praca zespołowa, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	19-01-2025	08:55	12:30	03:35	Tak
28 z 63 Zarządzanie zmianą - motywacja pracownika i zespołu, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	19-01-2025	12:40	16:10	03:30	Tak
29 z 63 Facilitation Foundation, zajęcia warsztatowe, 8 godz. dydaktyczne	01-02-2025	08:55	16:10	07:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
30 z 63 Facilitation Foundation, zajęcia warsztatowe, 8 godz. dydaktyczne	02-02-2025	08:55	16:10	07:15	Tak
31 z 63 Facilitation Foundation, zajęcia warsztatowe, 8 godz. dydaktyczne	15-02-2025	08:55	16:10	07:15	Tak
32 z 63 Zarządzanie jakością i zrównoważonym rozwojem, wykład, 4 godz. dydaktyczne	16-02-2025	08:55	12:30	03:35	Tak
33 z 63 Dokumenty finansowe i ich interpretacja, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	16-02-2025	12:40	16:10	03:30	Tak
34 z 63 E-marketing i e-sprzedaż, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	08-03-2025	08:55	12:30	03:35	Tak
35 z 63 Dokumenty finansowe i ich interpretacja, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	08-03-2025	12:40	16:10	03:30	Tak
36 z 63 E-marketing i e-sprzedaż, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	09-03-2025	08:55	12:30	03:35	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
37 z 63 Zarządzanie jakością i zrównoważonym rozwojem, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	09-03-2025	12:40	16:10	03:30	Tak
38 z 63 Dokumenty finansowe i ich interpretacja, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	22-03-2025	08:55	12:30	03:35	Tak
39 z 63 Sprzedaż i negocjacje, wykład, 4 godz. dydaktyczne	22-03-2025	12:40	16:10	03:30	Tak
40 z 63 Zarządzanie jakością i zrównoważonym rozwojem, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	23-03-2025	08:55	12:30	03:35	Tak
41 z 63 Wstęp do analityki biznesowej, narzędzia IT we wspomaganiu decyzji, wykład, 4 godz. dydaktyczne	23-03-2025	12:40	16:10	03:30	Tak
42 z 63 Lean management - najlepsze praktyki wdrażania "szczupłego zarządzania", wykład, 8 godz. dydaktycznych	05-04-2025	08:55	16:10	07:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
43 z 63 Optymalizacja zintegrowanego planowania w integracji ze sprzedażą i zakupami, ćwiczenia, 8 godz. dydaktycznych	06-04-2025	08:55	16:10	07:15	Tak
44 z 63 Zarządzanie finansami - podejmowanie decyzji inwestycyjnych, wykład, 4 godz. dydaktyczne	26-04-2025	08:55	12:30	03:35	Tak
45 z 63 Sprzedaż i negocjacje, wykład, 4 godz. dydaktyczne	26-04-2025	12:40	16:10	03:30	Tak
46 z 63 Wstęp do analityki biznesowej, narzędzia IT we wspomaganiu decyzji, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	27-04-2025	08:55	12:30	03:35	Tak
47 z 63 Zarządzanie finansami - podejmowanie decyzji inwestycyjnych, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	27-04-2025	12:40	16:10	03:30	Tak
48 z 63 Umowy handlowe z wykonawcami i klientami, wykład, 4 godz. dydaktyczne	17-05-2025	08:55	12:30	03:35	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
49 z 63 Myślenie strategiczne i przełomowe modele biznesowe, wykład, 4 godz. dydaktyczne	17-05-2025	12:40	16:10	03:30	Tak
50 z 63 Myślenie strategiczne i przełomowe modele biznesowe, wykład, 4 godz. dydaktyczne	18-05-2025	08:55	12:30	03:35	Tak
51 z 63 Myślenie strategiczne i przełomowe modele biznesowe, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	18-05-2025	12:40	16:10	03:30	Tak
52 z 63 Sprzedaż i negocjacje, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	31-05-2025	08:00	11:30	03:30	Nie
53 z 63 Wstęp do analityki biznesowej, narzędzia IT we wspomaganiu decyzji, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	31-05-2025	12:40	16:10	03:30	Nie
54 z 63 Wstęp do analityki biznesowej, narzędzia IT we wspomaganiu decyzji, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	01-06-2025	08:00	11:30	03:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
55 z 63 Sprzedaż i negocjacje, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	01-06-2025	12:40	16:10	03:30	Nie
56 z 63 Zarządzanie finansami - podejmowanie decyzji inwestycyjnych, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	14-06-2025	08:55	12:30	03:35	Tak
57 z 63 Modelowanie, analiza i optymalizacja procesów biznesowych, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	14-06-2025	12:40	16:10	03:30	Tak
58 z 63 Umowy handlowe z wykonawcami i klientami, wykład, 4 godz. dydaktyczne	15-06-2025	08:55	12:30	03:35	Tak
59 z 63 Wdrażanie strategii Lean w organizacji, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	15-06-2025	12:40	16:10	03:30	Tak
60 z 63 Modelowanie, analiza i optymalizacja procesów biznesowych, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	28-06-2025	08:55	12:30	03:35	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
61 z 63 Wdrażanie strategii Lean w organizacji, ćwiczenia, 4 godz. dydaktyczne	28-06-2025	12:40	16:10	03:30	Tak
62 z 63 Modelowanie, analiza i optymalizacja procesów biznesowych, ćwiczenia, 8 godz. dydaktycznych	29-06-2025	08:55	16:10	07:15	Tak
63 z 63 Walidacja - egzamin końcowy	15-07-2025	09:00	09:45	00:45	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	13 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	13 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	49,29 PLN
Koszt osobogodziny netto	49,29 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 19



1 z 19

Bartłomiej Cieszyński

Menedżer z ponad 20 letnim doświadczeniem w firmach polskich i międzynarodowych, m.in. Pioneer, Netia, Allianz. Nabył praktyczne doświadczenia w zarządzaniu zespołami ludzkimi, od kilku do kilkuset osobowych. Pracował w branży ubezpieczeniowej, bankowej, telekomunikacyjnej i rynku mediów. Brał udział także jako konsultant lub jako zarządzający w procesach restrukturyzacji firm i

wdrożeniach zespołów pracowniczych do nowych sytuacji organizacyjnych. Ponadto wprowadzał na polski rynek oddziały firm zagranicznych oraz w tworzył i przygotowywał do sprzedaży produkty finansowe.

Jest absolwentem Uniwersytetu Jagiellońskiego (filologia romańska), Uniwersytetu Warwick (MBA) i Uniwersytetu Sztokholm (Bankowość i Finanse). Uczestniczył także w licznych kursach z zarządzania zespołami ludzkimi w Polsce i za granicą.

W latach 2019-2024 prowadził zajęcia z zarządzania zespołami ludzkimi, zarządzania zmianą, coachingu, motywacji pracowników, sprzedaży, negocjacji i skutecznej komunikacji międzyludzkiej na studiach I i II stopnia oraz na studiach podyplomowych. W latach 2023-2024 przeprowadził szkolenia z zakresu zarządzania firmą, motywacji i negocjacji dla podmiotów zewnętrznych.



2 z 19

dr Joanna Świątoniowska

Doktor nauk społecznych z zakresu nauki o zarządzaniu i jakości. W 2019 r. na Wydziale Informatyki i Komunikacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach z wyróżnieniem obroniła rozprawę doktorską pt. "Doskonalenie dojrzałości projektowej organizacji". Absolwentka Wydziału Ekonomii Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. W latach 2003 – 2007 pracownik Biura Projektów Stowarzyszenia Promocji Przedsiębiorczości w Rzeszowie. Od roku 2005 asystent WSliZ w Katedrze Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych i Europeistyki, Zakład Europeistyki oraz pracownik Biura Projektów Uczelni.

Członek International Project Management Association Polska; certyfikowany kierownik projektów – IPMA C (Certified Project Manager) oraz Prince (PRINCE2 Foundation oraz Practitioner), dyplomy ukończenia szkoleń zarządzania projektami w oparciu o PMI-PMBok; akredytowany Konsultant Funduszy Europejskich.

Zarządzający projektami międzynarodowymi, infrastrukturalnymi oraz projektami finansowanymi ze środków Unii Europejskiej.

Od 2019 roku prowadzi zajęcia dydaktyczne na studiach podyplomowych: Zarządzanie projektami, Zarządzanie projektami IT, MBA, MBA w ochronie zdrowia, Menedżer logistyki.



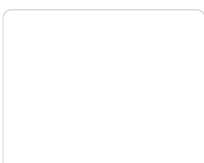
3 z 19

dr inż. Agata Szmulik

Absolwentka Wydziału Ekonomiki Produkcji i Obrotu Rolnego, Akademii Rolniczej w Krakowie (1991 r.). Wieloletni pracownik naukowo-dydaktyczny Akademii Rolniczej w Krakowie, Wydział Ekonomii w Rzeszowie. Absolwentka Podyplomowego Studium Menedżerskiego WSliZ w Rzeszowie oraz Szkoły Trenerów Zarządzania Matrik w Krakowie.

Starszy wykładowca w Katedrze Zarządzania Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Prowadzi seminaria dyplomowe oraz zajęcia dydaktyczne na studiach licencjackich, magisterskich i podyplomowych z przedmiotów: Podstawy zarządzania, Organizacja i zarządzanie, Kierowanie zespołami ludzkimi, Komunikacja interpersonalna.

Realizuje autorskie programy szkoleń ukierunkowane na rozwój osobisty i zawodowy pracowników. W latach 2019-2024 prowadziła zajęcia dydaktyczne na studiach podyplomowych: Zarządzanie zasobami ludzkimi, MBA w ochronie zdrowia, Zarządzanie w ochronie zdrowia, Zarządzanie jakością procesów produkcyjnych, Podyplomowe studia menedżerskie.



4 z 19

dr Łukasz Błąd



Doktor nauk społecznych w zakresie nauk o polityce (Uniwersytet Warszawski, Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych, rok 2013).

Magister socjologii i historii. Pracownik uczelni, prowadzi szkolenia z zakresu wystąpień publicznych i autoprezentacji.

Prowadzi zajęcia dydaktyczne na studiach pierwszego i drugiego stopnia oraz na studiach podyplomowych. Od 2019 roku prowadzi zajęcia integracyjne na studiach podyplomowych MBA.



5 z 19

Tomasz Kraska

Trener, szkoleniowiec, mentor, coach, konsultant. Absolwent studiów MBA w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

Karierę zawodową rozpoczął od pracy w dziale sprzedaży w branży farmaceutycznej, następnie kolejne lata spędził również w dziale sprzedaży pracując z klientami B2B i zajmując stanowiska menedżerskie. Aktualnie pełni funkcję dyrektora sprzedaży.

Od 2024 roku prowadzi zajęcia dydaktyczne na studiach podyplomowych Zarządzanie jakością procesów produkcyjnych z zakresu komunikacji interpersonalnej i pracy zespołowej.



6 z 19

dr Andrzej Kiebała

Adwokat, partner w Kancelarii Radców Prawnych i Adwokatów Kiebała, Majcherek i Partnerzy spółka partnerska z siedzibą w Tarnowie, doktor nauk prawnych.

Zatrudniony w Katedrze Nauk o Polityce i Administracji Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Zainteresowania naukowe koncentruje wokół prawa i postępowania podatkowego, prawa szkolnictwa wyższego, prawa cywilnego oraz autorskiego. Autor publikacji naukowych z zakresu postępowania administracyjnego, prawa podatkowego oraz prawa szkolnictwa wyższego. Członek Krakowskiej Izby Adwokackiej.

Członek Rady Głównej Nauki i Szkolnictwa Wyższego X i XI kadencji.

Od 2019 roku prowadzi zajęcia dydaktyczne na studiach podyplomowych MBA, Szacowanie nieruchomości, Zarządzanie zasobami ludzkimi.



7 z 19

Roman Wieczorek

Prawnik, radca prawny, wykładowca, mentor, coach.

Przez kilkanaście lat związany zawodowo z grupą Skanska w której pełnił kolejno funkcje zarządcze jako vice prezes i prezes zarządu Skanska SA w Polsce (5 tys. pracowników, około 4 mld zł. obrotu), vice prezes zarządu światowego grupy Skanska z siedzibą w Sztokholmie (50 tys. pracowników, 16 mld euro obrotu). Pełnił także funkcję prezesa zarządu Skanska Czechy i Słowacja z siedzibą w Pradze (4 tys. pracowników, 2,6 mld zł. obrotu).

Członek Międzynarodowej Grupy Doradców Instytutu CEELI (Central and Eastern European Law Initiative Institute) z siedzibą w Pradze.

Od 2019 roku prowadzi zajęcia dydaktyczne na studiach podyplomowych MBA w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania.



8 z 19

dr hab. Agata Gemzik-Salwach

Doktor habilitowana w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu). Doktor nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Wydział Finansów).

Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół: finansjalizacji, bankowości, nowych regulacji finansowych i ich ekonomicznych skutków, rynku kredytów bankowych i instytucji pożyczkowych.

Jest autorką publikacji naukowych oraz raportów badawczych w dziedzinach takich jak: bankowość, zarządzanie finansami i ekonomia.



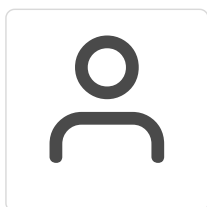
9 z 19

dr inż. Jacek Jakiela

Absolwent Politechniki Rzeszowskiej, którą ukończył na kierunku „Informatyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem”. Stopień doktora nauk technicznych w dziedzinie informatyka i specjalności inżynieria oprogramowania uzyskał na Wydziale Automatyki, Elektroniki i Informatyki Politechniki Śląskiej.

W ramach działalności dydaktycznej zajmuje się prowadzeniem zajęć o tematyce związanej z biznesem elektronicznym, analityką biznesową, analizą i projektowaniem informatycznych systemów zarządzania, bazami danych oraz technologiami agentowymi.

Jest autorem lub współautorem wielu opracowań dydaktycznych dla informatycznych i ekonomicznych kierunków studiów, m. in. warsztatów „4C of e Business”, przewodnika dla przedsiębiorców „e Biznes dla MŚP. Korzystanie z innowacji w biznesie” oraz podręcznika „Bazy danych. Przewodnik architekta informacji”. Jest również odpowiedzialny za program IT Academy, którego celem jest wzbogacanie treści dydaktycznych o materiały dotyczące najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych, opracowanych przez firmę Microsoft oraz specjalność „Informatyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem”, w ramach której kształceni są analitycy biznesowi i analitycy informatycznych systemów zarządzania.



10 z 19

dr Wojciech Szymański

Prezes Zarządu agencji e-marketingowej Ideo Force Sp. z o.o. posiadającej na koncie ponad 1000 zrealizowanych projektów e-marketingowych. Wśród klientów Ideo Force znalazły się między innymi takei marki jak BPH TFI, LexisNexis, LG Electronics, Fotojoker, Wolters Kluwer Polska, Multifarb, Melvit, KUKA Finance, Targi Kielce, GlaxoSmithKline, iParts, Uniformix, Norsk Maritim Forlag AS, Instal-Projekt, Cobi, Pratt & Whitney.

W firmie oprócz koordynowania pracą blisko 100-osobowego zespołu przygotowuje strategie marketingowe, strategie e-PR oraz plany media relations z wykorzystaniem Internetu.

Łączy pracę zawodową stricte związaną z e-marketingiem i e-commerce z pasją dzielenia się wiedzą. Jest stałym wykładowcą Wyższej Szkoły Europejskiej, Akademii Leona Koźmińskiego, Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, a dodatkowo udziela wykładów gościnnych – m.in. na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Zaprojektował i wdrożył 5 unikatowych kierunków studiów podyplomowych związanych z e-marketingiem oraz uczestniczył w projektowaniu specjalności na studiach I i II stopnia dotyczących wykorzystania Internetu w działalności firm.

Jest doradcą, trenerem i konsultantem. Prowadzi szkolenia oraz kursy. Wykonuje badania oraz ekspertyzy e-marketingowe. Od wielu lat ekspert Agencji Public Relations Exacto oraz serwisu i wydawnictwa Newsline.pl.

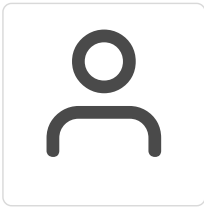


11 z 19

Ewa Podgórska

Jest dyplomowanym doradcą zawodowym, absolwentką ekonomii, europeistyki, a także studiów podyplomowych z zarządzania zasobami ludzkimi. Posiada tytuł certyfikowanego trenera oraz asesora Assessment Center.

Dyrektor Pionu Zarządzania Zasobami Ludzkimi WSiIZ, Dyrektor Podkarpackiego Klubu HR. Organizatorka największych w regionie Podkarpackich Targów Pracy. Prowadzi szkolenia z zakresu zarządzania, doradztwa zawodowego, rynku pracy.

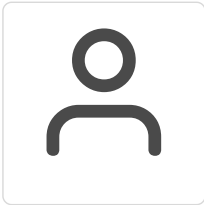


12 z 19

Artur Chmaj

Specjalista ds. finansów przedsiębiorstw i analizy ekonomiczno-finansowej. Wykładowca akademicki, autor i współautor biznesplanów, analiz finansowych, planów strategicznych, programów naprawczych, planów restrukturyzacji, aplikacji dot. pozyskania źródeł finansowania przez przedsiębiorstwa oraz publikacji i skryptów akademickich.

Praktyk biznesu – prezes, członek zarządów i rad nadzorczych oraz likwidator spółek prawa handlowego. Specjalizuje się w usługach konsultingowych oraz kreowaniu przedsiębiorczości akademickiej i wspieraniu start-upów.



13 z 19

Piotr Bugajski

Absolwent mechatroniki na Politechnice Rzeszowskiej (2003) oraz studiów podyplomowych na Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu (2013) – specjalność Lean Management. Ma ponad 15 lat doświadczenia w firmach produkcyjnych jako konstruktor, inżynier procesowy, specjalista ciągłego doskonalenia, manager programu inicjatyw pracowniczych w tym 13 lat w firmach sektora lotniczego.

W 2010 roku certyfikowany przez Safran Lean–Sigma Green Belt, a w 2014 roku certyfikowany Lean Sigma Black Belt. Od 2012 trener i mentor projektów Green Belt, trener metodologii 8D, Kaizen i Lean. Konsultant firm produkcyjnych z zakresu Lean Management i Kaizen. Przeprowadził kilkadziesiąt warsztatów Kaizen w różnych obszarach biznesowych firmy.



14 z 19

Bartolomeo Bialas

Od ponad 20 lat specjalizuje się w strategicznym branding i marketingu (Brand Strategy, Competitive Marketing Strategies, Cross-Cultural Consumer Psychology). Pracował dla agencji brandingowych, marketingowych i reklamowych oraz takich klientów jak: MGM Grand, Nevada Governor's Office of Economic Development, The Wynn Resort, New York-New York, Luxor Hotel & Casino, White Square Gallery (Berlin-Germany/Las Vegas-USA), The Rivers Casino (Pittsburgh, PA), RackStar, Plaza Hotel & Casino, ALDEC, Goodwill Industries International, ING Group. Profesor wizytujący na prestiżowych uniwersytetach w Ameryce Łacińskiej i Europie:

University del Istmo

Rafael Landivar University

University del Valle

Galen University

University of Palermo

Francisco Marroquin University

International Business School / The University of Buckingham

Bartolomeo Bialas prowadzi autorskie seminaria z takich przedmiotów, jak:

Strategic Brand Management: Psychological and Cultural Perspectives,

International Marketing: Cross-Cultural Market, Research and Export Management,

Strategic Marketing: Advertising and Integrated Brand Promotion Perspective, Strategic Thinking,

Global Consumer Behavior.



15 z 19

Janusz Maksymowicz

Od dwudziestu paru lat zafascynowany jakością w różnych obliczach. Pełnił funkcje pełnomocnika, konsultanta, audytora wew. angażując się w wdrażanie i zarządzanie systemami jakości w różnych branżach.

Od ponad 18 lat pracuje w firmie TUV-NORD Polska, gdzie pełni różne funkcje związane z rozwojem i sprzedażą usług certyfikacji systemów jakości. Obecnie odpowiada za usługi dedykowane dla przemysłu samochodowego, kolejowego i lotniczego.

Od 2010 roku dzieli się swoją wiedzą jako wykładowca uczelni wyższych. Jest trenerem na zajęciach związanych z jakością, przepisami lotniczymi i czynnikiem ludzkim.

Ukończył Wychowanie Ekologiczne (Katolicki Uniwersytet Lubelski) oraz Podyplomowe Studia Zarządzania Infrastrukturą Lotniskową (Politechnika Krakowska) oraz MBA Przemysł 4,0 (WSB-NLU). Od 2009 członek SGGPL „Dolina Lotnicza”, natomiast od 2021r. członek – założyciel Stowarzyszenia Edukacja dla Zrównoważonego Rozwoju „EKOS” w którym pełni również funkcję przewodniczącego komisji rewizyjnej.



16 z 19

prof. dr hab. Dariusz Tworzydło

Prof. dr hab. Dariusz Tworzydło, jest ekspertem z zakresu ekonomii, badań społecznych i public relations. W szczególności zajmuje się problematyką planowania i zarządzania w sytuacjach kryzysowych.

Jest kierownikiem Katedry Komunikacji Społecznej i Public Relations na Wydziale Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii w Uniwersytecie Warszawskim. Jest prezesem zarządu Exacto sp. z o.o. oraz prezesem zarządu Stowarzyszenia Agencji Public Relations. Był wiceprezesem Zarządu Związku Pracodawców „Klastry Polskie” (2015-2017). Pełnił również funkcję prezesa zarządu Polskiego Stowarzyszenia Public Relations (2009-2011). Przez dwie kadencje był członkiem Rady Etyki Public Relations (2008-2012). Uczestniczy w pracach organów nadzorczych wielu podmiotów. Był członkiem rad nadzorczych firm i instytucji, w tym Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH). Jest wiceprzewodniczącym Rady Nadzorczej Fundacji Polskiego Funduszu Rozwoju.

Wielokrotnie nagradzany za działania na rzecz branży public relations w Polsce. Jest laureatem nagrody branży public relations „Protony” w kategorii Edukacja (2010), laureatem nagrody „Łby PR” przyznawanej osobom o największym dorobku, zasłużonych dla branży przez Polskie Stowarzyszenie Public Relations (2020). Został doceniony przez SAPR nagrodą im. Andrzeja Stolarczyka dla osób szczególnie zasłużonych dla branży public relations (2021). Jest doradcą zarządów firm. Pracuje również jako rzecznik prasowy największego śląskiego Szpitala im. NMP w Częstochowie.



17 z 19

dr Olgierd Łunarski

Radca prawny, członek Okręgowej Izby Radców Prawnych w Rzeszowie. Doktor nauk prawnych – specjalność prawo finansowe. Stopień naukowy uzyskany na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Autor kilkudziesięciu publikacji w tym komentarzy do ustaw podatkowych. Adiunkt na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Rzeszowskiego. Wykładowca na szkoleniach dla aplikantów organizowanych przez Okręgową Izbę Radców Prawnych w Rzeszowie. Specjalizuje się w prawie podatkowym, prawie korporacyjnym, zagranicznych inwestycjach bezpośrednich, prawie pracy.



18 z 19

Tomasz Pisarek

Absolwent Wydziału Ekonomicznego Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie (2002). Laureat konkursu Marketplace Global Competition. Zainteresowania zawodowe: gry decyzyjne, gry kierownicze, prognozowanie i symulacje w ekonomii, grywalizacja, aktywizujące metody dydaktyczne.

W latach 2000-2002 asystent stażysta WSliZ w Rzeszowie, 2003 – asystent w Zakładzie Technologii

Kształcenia, 2004-2014 – asystent w Katedrze Metod Ilościowych w Ekonomii, do roku 2016 kierownik Zespołu Analitycznego. Obecnie starszy wykładowca, analityk w Zespole Analiz i Badań Edukacyjnych, Członek Zespołu ds. Gier Decyzyjnych, pracownik Katedry Ekonomii.

Uczestnik wielu warsztatów oraz rozgrywek ogólnopolskich i międzynarodowych z zakresu gier decyzyjnych. Współorganizator i koordynator konkursów z zakresu zarządzania firmą skierowanych do młodzieży ze szkół licealnych. Opiekun zespołów studenckich biorących udział w rozgrywkach z gier kierowniczych. Autor gier kierowniczych Hotel-ik, Wirtualna Klinika, Wirtualny Oddział, Wirtualny Salon Piękności, Innowacyjne Przedsiębiorstwo Produkcyjne i wielu innych. Opiekun merytoryczny zespołów będących finalistami ogólnopolskiego konkursu Marketplace oraz zespołu będącego zwycięzcą międzynarodowego konkursu Marketplace Global Competition.



19 z 19

Michał Żelichowski

Ponad 18 lat doświadczenia w zakresie zarządzania produkcją, prognozowania popytu oraz zarządzania zasobami ludzkimi. Ma za sobą kilkadziesiąt zrealizowanych projektów w takich firmach jak Plastic Omnium, HUF Polska, Solaris, Sokpol, Strauss Cafe Polska. Zwolennik Lean Management oraz teorii ograniczeń (TOC). Autor podcastu „Produkcja w roli głównej”, prelegent na wielu konferencjach branżowych oraz webinarach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zapewniamy uczestnikom studiów dostęp do materiałów przekazywanych przez wykładowców poszczególnych przedmiotów drogą elektroniczną oraz na platformie Moodle. Słuchacze otrzymują: prezentacje przygotowane przez wykładowców, skrypty, inne materiały opisowe przygotowane przez wykładowców, zestawy ćwiczeń.

Warunki uczestnictwa

Wykształcenie wyższe, co najmniej czteroletnie doświadczenie zawodowe, ukończone studia wyższe (licencja, magister). Przed zgłoszeniem na usługę w BUR należy skontaktować się z uczelnią celem potwierdzenia miejsca w grupie i dokonać rejestracji elektronicznej w systemie rekrutacyjnym uczelni: <https://podyplomowe.wsiz.pl/rekrutacja/>

Czesne za studia wpisane w karcie usługi nie obejmuje opłaty rekrutacyjnej w wysokości 50 zł. Opłatę rekrutacyjną należy wnieść w chwili rejestracji na studia przez system rekrutacyjny uczelni.

Informacje dodatkowe

Studia podyplomowe Master of Business Administration prowadzone są we współpracy i pod patronatem następujących firm: TUV NORD, K&K Selekt, Inprogress.

Zajęcia dydaktyczne realizowane są średnio co 2 tygodnie w trybie weekendowym po 6-8 godz. zajęć. Zajęcia realizowane w przeważającej liczbie godzin w formie stacjonarnej i częściowo zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy Cisco Webex. Zajęcia zdalne mogą być realizowane w ciągu tygodnia w godzinach wieczornych (2 godziny od 18.10 do 19.50). Zajęcia dydaktyczne realizowane są najczęściej w blokach obejmujących wskazaną liczbę godzin dydaktycznych (45 minut) i przerwę. Przerwy nie są wliczane do czasu zajęć.

Wykładowcy posiadają wymagane wykształcenie i doświadczenie.

W dniu 18.01.2025 2 godz. zajęć poprowadzi gościnnie Pan Zbigniew Kotula.

Zajęcia prowadzą także: Danuta Majka, Michał Eromin, Rafał Czarny.

Warunki techniczne

Zajęcia zdalne prowadzone są z użyciem platformy Cisco Webex. Słuchacz loguje się do platformy Cisco Webex ze swojego konta w Wirtualnej Uczelni. Słuchacz, aby skorzystać z zajęć online musi posiadać stanowisko pracy spełniające poniższe minimalne wymagania:

Komputer/laptop/ z zainstalowanym systemem:

Windows

- Windows 10 lub nowszym

Mac OS

- 10.15 lub nowszym

Urządzenia mobilne:

iOS

- 16 i nowsze

iPadOS

- 16 i nowsze

Android

- 10 i nowsze

Minimalna przepustowość połączenia internetowego:

- Download 4 Mb/s
- Upload 4 MB/s

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- Przeglądarka internetowa (według wyboru słuchacza)

Adres

ul. mjr. Henryka Sucharskiego 2

35-207 Rzeszów

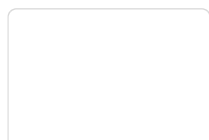
woj. podkarpackie

Zajęcia stacjonarne będą prowadzone w siedzibie uczelni przy ul. Sucharskiego 2.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Marta Cisek-Babiarz



E-mail mcisek@wsiz.edu.pl

Telefon (+48) 17 8661 517