



## Kurs E-marketing. Reklama i promocja w Internecie

Numer usługi 2024/01/08/145775/2047511

4 800,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

EDU-IT Augustyn,  
Pieprzycki sp.j

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Rzeszów / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 29.07.2024 do 20.09.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Kurs skierowany jest do wszystkich, którzy chcą samodzielnie realizować działania marketingowe w Internecie, skutecznie promować firmę lub usługi/produkty w sieci, w szczególności dedykowany jest do:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Osób rozpoczynających karierę w branży internetowej lub chcących się przebranżowić</li><li>Właścicieli i pracowników firm (w szczególności mniejszych i średnich przedsiębiorstw)</li><li>Pracowników agencji reklamowych i marketingowych</li><li>Pracowników działów promocji i reklamy</li><li>Osób chcących sprzedać swoje produkty/usługi w Internecie</li><li>Freelancerów pracujących w obszarze digital marketingu</li></ul> <p>Kurs przeznaczony jest zarówno dla osób początkujących, jak i średniozaawansowanych. Duża liczba ćwiczeń pomoże w oswojeniu wiedzy dla osób, które zaczynają swoją przygodę z e-marketingiem, a z kolei osoby będące na poziomie zaawansowanym poszerzą swój umiejętności o dodatkowe zagadnienia.</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	03-07-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

# Cel

## Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do samodzielnego budowania wizerunku marki oraz zwiększenia sprzedaży w sieci za pomocą narzędzi marketingowych. Daje gwarancje na skuteczną realizację wyznaczonej strategii marketingowej oraz efektywne zastosowanie wiedzy w trakcie swojej pracy i przeprowadzonych kampanii promocyjnych w Internecie.

Dla osób poszukujących pracy kurs zwiększa szansę na uzyskanie pozytywnego wyniku rozmowy kwalifikacyjnej lub rozpoczęcie i wypromowanie własnego biznesu.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu e-marketingu	Efekt uczenia się weryfikowany jest zgodnie z zapisami programu szkolenia	Test teoretyczny
Zna zasady tworzenia strategii marketingowych	Efekt uczenia się weryfikowany jest zgodnie z zapisami programu szkolenia	Test teoretyczny
Omawia zasady/ sposoby/ metody kreowania wizerunku firmy na stronach www i budowania wizerunku firmy w Internecie	Efekt uczenia się weryfikowany jest zgodnie z zapisami programu szkolenia	Test teoretyczny
Zna możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu internetowym	Efekt uczenia się weryfikowany jest zgodnie z zapisami programu szkolenia	Test teoretyczny
Rozumie kluczowe zasady e-mail marketingu.	Efekt uczenia się weryfikowany jest zgodnie z zapisami programu szkolenia	Test teoretyczny
Omawia zasady Konfiguracji Google Ads	Efekt uczenia się weryfikowany jest zgodnie z zapisami programu szkolenia	Test teoretyczny
Zna możliwości wykorzystania social mediów do celów marketingowych	Efekt uczenia się weryfikowany jest zgodnie z zapisami programu szkolenia	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### **Warunki uznania kompetencji**

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## **Program**

1. Wprowadzenie do marketingu internetowego - 1 godz.
2. Tworzenie strategii marketingowej - 3 godz.:
  - a) Lejek sprzedażowy
  - b) Wyróżnienie produktu
  - c) Buyer persona
  - d) Cele
  - e) Pomiar KPI
  - f) Badania NPS
  - g) Komunikacja: kanały, harmonogram, budżet
3. Witryna internetowa - 4 godz.
4. Socialmedia marketing - 3 godz.:
  - a) Instagram
  - b) TIK TOK
  - c) LinkedIn
  - d) Facebook
5. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w marketingu internetowym - 2 godz.
6. Reklama na Facebook - 3 godz.
7. Email marketing - 3 godz.
8. Analityka (strona www, media społecznościowe) - 2 godz.
9. Copywriting - warsztaty - 4 godz.
10. Konfiguracja Google Ads - 4 godz.
11. Projekt końcowy - 4 godz.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

## Prowadzący

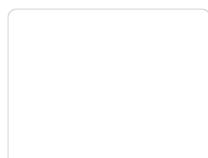
Liczba prowadzących: 6



1 z 6

### Michał Suszał

Przedsiębiorca, autor książki Moodle. Ćwiczenia praktyczne (Helion 2012). Z wykształcenia – nauczyciel techniki i informatyki; z wykonywanego zawodu – trener IT, specjalista marketingu internetowego. Absolwent kierunku edukacja techniczno-informatyczna na Uniwersytecie Rzeszowskim. Inspiracją do działania są dla niego stosowane w edukacji i biznesie nowe technologie automatyzujące pracę oraz proces zarabiania pieniędzy. W swojej działalności wykorzystuje m.in. narzędzia informatyczne służące do: promocji, sprzedaży, prezentacji produktów i usług, wizualizacji danych, dystrybucji treści on-line, rozwoju biznesu. Obszary jego działania to: marketing cyfrowy, rozwój finansowy i osobisty, systemy automatyzacji sprzedaży wielokanałowej, zarządzanie czasem i pieniędzmi. Wiedzę pozyskiwał od światowej klasy ekspertów z wymienionych dziedzin. Jest ona poparta doświadczeniem zdobytym w trakcie kilku lat współpracy z licznymi firmami oraz prowadzenia szkoleń – m.in. dla przedsiębiorców, urzędników, nauczycieli.



2 z 6

### Dariusz Kopyto



Dariusz Kopyto marketer i trener specjalizujący się w SXO – optymalizacji witryn internetowych pod kątem potrzeb użytkowników i wymagań wyszukiwarek. Właściciel agencji digitalowej MARKOFANI oraz twórca Aspirate.pl, serwisu dla profesjonalistów z branży marketingu internetowego. Współtwórca i współwłaściciel INUP – Podkarpacka Koalicja Startupów, KWADRAT – Podkarpacka Przestrzeń Kreatywna, Rzeszów Startup Akcelerator, HugeTech. Lider projektu Samsung Inkubator. Rozwijał działalność Podkarpackiego Centrum Innowacji. Z marketingiem internetowym związany od 2005 roku. Od 2010 roku prowadzi własną agencję reklamową, która skupia się na tworzeniu witryn internetowych oraz kampaniach reklamowych z pełną analityką internetową. Od 2017 roku specjalizuje się w SXO. Absolwent Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania – studia jednolite magisterskie na kierunku Informatyka i ekonometria. Były student na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.



3 z 6

### Mateusz Wiktor

Właściciel Dwoch Agencji Interaktywnych prowadzonych od 2005 roku. Od 19 lat zajmuje się marketingiem internetowym oraz budową zaawansowanych aplikacji internetowych wspomagających biznes. Posiada doświadczenie w prowadzeniu zajęć z studentami w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania z zakresu Marketingu internetowego.



4 z 6

### Sebastian Jaworecki

Informatyk, Programista i Administrator web, Grafik komputerowy, UX/UI designer oraz Specjalista ds. marketingu. Ukończył studia na kierunku „grafika komputerowa i produkcja multimedialna” ze specjalizacją „komunikacja wizualna w marketingu” w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. Od ponad 9 lat zajmuje się projektowaniem i programowaniem stron internetowych ze szczególnym naciskiem na doświadczenia użytkownika (UX) oraz optymalizację dla wyszukiwarek (SEO). Pomaga firmom kreować marki od zera poprzez zbudowanie i wdrożenie strategii nastawionej na zwiększanie sprzedaży. Zaangażowany w liczne projekty, w tym społeczne. Współwłaściciel i CEO agencji marketingowej „oori digital agency in Rzeszów” skupiającej się m.in. na tworzeniu stron internetowych, budowaniu i wdrażaniu kampanii marketingowych oraz kreowaniu grafik użytkowych do druku i przestrzeni digital. Jego podejście do realizacji działań oparte jest o wiedzę, w szczególności pozyskaną z często niedostępnych publicznie źródeł, zweryfikowaną na licznych wdrażanych projektach.



5 z 6

### Damian Nowak

Team Leader i Doradca Google - Firmy Jutra program Google/ CEO & Co-Founder - Koala Marketing



6 z 6

### Agnieszka Pieprzyk

Współwłaścicielka firmy MARCATING. Przez ostatnie lata poznawała najważniejsze narzędzia marketingu internetowego i doskonaliła się w obsłudze tych, w których czuję się najlepiej. Zaczynałam od email marketingu, potem wkręciła się w reklamy na Facebooku i obsługę Google Analytics. Przyszedł też czas na budowanie stron www za pomocą WordPressa i jego dodatkowych narzędzi. Rozwija swoją wiedzę o strategii, planowaniu działań marketingowych i analizowaniu ich wyników. Śledzę trendy, studiuje zależności i podgląda lejki marketingowe, w których sama jest klientką.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Nie dotyczy

## Warunki techniczne

ND

## Adres

al. Józefa Piłsudskiego 31  
35-001 Rzeszów  
woj. podkarpackie

Al. J. Piłsudskiego 31 oraz ul. Kolejowa12 – w samym centrum Rzeszowa, 10 minut pieszo od dworca PKP i PKS.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Agnieszka Wróblewska**

**E-mail** [edu.it@onet.eu](mailto:edu.it@onet.eu)

**Telefon** (+48) 734 920 067