



Projektant UX i UI edycja V

Numer usługi 2023/12/27/14367/2043808

5 900,00 PLN brutto

5 900,00 PLN netto

36,88 PLN brutto/h

36,88 PLN netto/h

Wrocławska
Akademia Biznesu
w Naukach
Stosowanych



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📚 Studia podyplomowe

🕒 160 h

📅 26.10.2024 do 30.06.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia podyplomowe Projektant UX i UI skierowane są do: <ul style="list-style-type: none">dla osób nie posiadających wcześniejszego doświadczenia w tej dziedzinie. Nawet osoba nieposiadająca wiedzy w tym zakresie będzie mogła podjąć studia.pracowników działu marketingu chcących podnieść swoje kwalifikacje w zakresie projektowania graficznego, oraz projektowana nowoczesnych systemów UX i UI.osób ceniących sobie zdobywanie wiedzy opartej na realnych i symulowanych zleceniach. Większość zajęć to praktyczna nauka zawodu.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	18-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	160
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest nabycie wiedzy w zakresie projektowania graficznego, oraz projektowania nowoczesnych systemów UX i UI. Zajęcia oparte są o zdobycie wiedzy tak teoretycznej, jak i praktycznej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Absolwent posiada wiedzę dotyczącą: Obsługi programów grafiki komputerowej;</p> <p>Projektowania szaty graficznej stron internetowych;</p> <p>Prototypowania stron internetowych;</p> <p>Zasad projektowania UX i UI;</p> <p>Zasad badania rynku w zakresie UX;</p> <p>Analizowania stron internetowych pod kątem spełnienia wymogów prawa w zakresie dostępności stron;</p>	<p>We Wrocławskiej Akademii Biznesu w Naukach Stosowanych we Wrocławiu jest stosowany Europejski System Transferu i Akumulacji punktów (ang. ECTS), który jest przyjętym i stosowanym systemem ukierunkowanym na Uczestnika studiów i opartym na ocenie nakładu pracy Uczestnika studiów do osiągnięcia efektów uczenia się dla danego programu studiów.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Absolwent posiada umiejętności: Potrafi wykonać rysunek odręczny;</p> <p>Potrafi przygotować wizualizację w programie graficznym ;</p> <p>Sprawdzić dostępności stron internetowych i sprawdzić ich zgodność z ustawą;</p> <p>Potrafi przygotować oraz poprowadzić proces analizy oraz pozyskania danych do analizy.</p> <p>Potrafi stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze, dokonać analizy danych i na podstawie tych danych stworzyć kreację.</p>	<p>We Wrocławskiej Akademii Biznesu w Naukach Stosowanych we Wrocławiu jest stosowany Europejski System Transferu i Akumulacji punktów (ang. ECTS), który jest przyjętym i stosowanym systemem ukierunkowanym na Uczestnika studiów i opartym na ocenie nakładu pracy Uczestnika studiów do osiągnięcia efektów uczenia się dla danego programu studiów.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Na świadectwie ukończenia studiów podyplomowych znajdują się punkty ECTS przy każdym przedmiocie. We Wrocławskiej Akademii Biznesu w Naukach Stosowanych we Wrocławiu jest stosowany Europejski System Transferu i Akumulacji punktów (ang. ECTS).

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Program studiów podyplomowych określa, stosownie do zapisów Art. 160 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, że liczba punktów ECTS dla studiów podyplomowych wynosi nie mniej niż 30.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Egzamin końcowy prowadzony jest przez dedykowaną komisję w skład której wchodzi Przewodniczący Komisji - opiekun merytoryczny kierunku studiów oraz członek komisji reprezentant uczelni.

Program

Słuchacze będą mieli możliwość uczestnictwa w zajęciach z zakresu:

1	Wprowadzenie do programów grafiki komputerowej	
2	Projektowanie szaty graficznej stron internetowych Responsive Web Design	
3	Prototypowanie stron internetowych	
4	Wprowadzenie do UX i UI	
5	Rysunek odręczny	
6	Badanie rynku	
7	Dostępność cyfrowa stron- Standard WCAG 2.1	
8	Kompozycja obrazu, media naturalne	
ŁĄCZNIE LICZBA GODZIN:		160 h x 45 min

160h x 45 min = 120h zegarowych Dodatkowo egzamin ustny, który odbędzie się nie później niż do 30 czerwca 2025r.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	36,88 PLN
Koszt osobogodziny netto	36,88 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 5



1 z 5

Roman Haligowski

Absolwent Politechniki Wrocławskiej. Szkoleniowiec i wykładowca akademicki z dziedzin programowania, baz danych oraz cyberbezpieczeństwa. Kierownik ds. projektów w American Systems Sp. z o.o. oraz Koordynator Działów IT we Wrocławskiej Akademii Biznesu i Ewangelikalnej Wyższej Szkole Teologicznej. Autor oprogramowania oraz rozwiązań informatycznych dla wielu firm z sektora publicznego oraz prywatnego. Od kilku lat również audytor bezpieczeństwa informatycznego.



2 z 5

Przemysław Huk

Z branżą badań marketingowych związany od 2011 roku. Specjalizuje się w badaniach marki oraz badaniach konsumenckich i badaniach użytkowników. Członek Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii, główny analityk Ogólnopolskiego Badania Podróżników. Na co dzień badacz wykorzystujący zaawansowane analizy do profilowania klientów, wspomagający strategię i komunikację marek, jak również projektowanie produktów i usług. Współpracował m.in. z Kaufland, Rossmann, Selgros, Carrefour, Jeronimo Martins, Żabka, Jysk, Sygnity, Novartis, PGNiG, KOGENERACJA S.A., Energa, Total Money PKP Intercity, Selena, czy Amazon.



3 z 5

Leszek Kostulski

Mgr Leszek Kostulski

Absolwent Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu. Artysta malarz, grafik. Projektant modeli trójwymiarowych, grafik komputerowy, fotograf. Od wielu lat pracujący jako grafik i fotograf.

Nauczyciel akademicki. Wykłada przedmioty związane głównie z grafiką komputerową. Uczy również technik malarstwa i grafiki. Współpracuje z kilkoma uczelniami na Dolnym Śląsku.

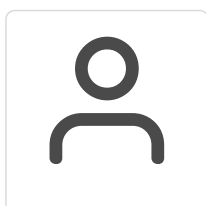


4 z 5

Maria Czarnecka

Mgr Maria Czarnecka

Od ponad dwudziestu lat pracuje jako grafik komputerowy, projektant, edytor i redaktor. Od 2007 roku prowadzi zajęcia jako wykładowca dla uczestników studiów różnych grup wiekowych. Uczy przedmiotów z zakresu projektowania graficznego, projektowania publikacji oraz druku cyfrowego. Dodatkowo pracuje jako trener wykładowca na kursach z zakresu zagadnień dotyczących szeroko pojętej grafiki komputerowej. Jej pasją jest grafika komputerowa - obróbka zdjęć, rysunek wektorowy i digital painting (malowanie cyfrowe). Lubi jasno postawione cele. Wieloletnie doświadczenie dydaktyczne pozwala jej na samodzielnie opracowywanie planu zajęć oraz poruszanych tam zagadnień. Wprowadzanie słuchaczy w tajniki obsługi programów graficznych przynosi jej ogromną satysfakcję. Cały czas stara się rozwijać wiedzę i umiejętności, poznaje nowe aktualne wersje programów graficznych, by wykorzystać je w nowatorskich sposobach nauczania.



5 z 5

Marek Miedziński

Dr Marek Miedziński

Pracuje zawodowo jako nauczyciel akademicki, ucząc studentów grafiki komputerowej, typografii oraz tworzenia stron internetowych. Przez cały czas prowadzi zajęcia z filozofii wschodniej i zachodniej, etyki, bioetyki i etyki biznesu. Ukończył studia filozoficzne na Uniwersytecie Wrocławskim, gdzie później przez kilka lat prowadził zajęcia z przedmiotów: Filozofia społeczna oraz Mistyka wschodu i zachodu.

Ponad 20 lat pracował jako grafik komputerowy, projektant wzorów przemysłowych i fotograf produktów. Przez 4 lata pracował w Wielkiej Brytanii jako projektant stron internetowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały zapewnia Wrocławska Akademia Biznesu w Naukach Stosowanych

Podczas zajęć online, uczelnia nie zapewnia licencji na oprogramowanie. Uczestnicy studiów realizując program korzystają z bezpłatnych wersji (trial) bądź zamienników dla tych programów, lub też wersji, z których można korzystać online.

Warunki uczestnictwa

O przyjęciu na studia decyduje komplet dokumentów, które można wysłać tradycyjnie drogą pocztową, skanem lub złożyć osobiście w biurze Centrum Studiów MBA i Podyplomowych

Wymagane dokumenty:

- Podanie o przyjęcie na studia
- 1 zdjęcie w formie papierowej (35x45 mm)
- Kopia dyplomu ukończenia studiów pierwszego lub drugiego stopnia
- Suplement lub wyciąg z indeksu - dla kończących studia przed 2005 r.
- Podpisana umowa o naukę wraz z załącznikiem - 2 egz.
- Dowód wniesienia opłaty wpisowej (250 PLN)

Warunki techniczne

Słuchacze podczas zajęć będą zaznajamiać się z następującymi programami:

* Podczas zajęć online, Uczelnia nie zapewnia licencji na oprogramowanie. Uczestnicy studiów realizując program korzystają z bezpłatnych wersji (trial) bądź zamienników dla tych programów, lub też wersji, z których można korzystać online.

PROGRAMY GRAFICZNE:

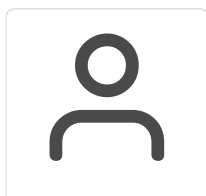
- Programy do grafiki bitmapowej
- Programy do grafiki rastrowej (np. Adobe Photoshop)
- Programy do prototypowania stron internetowych (np Figma)

Wymagania sprzętowe aplikacji Teams na komputerze z systemem Windows

WYMAGANIA SPRZĘTOWE APLIKACJI TEAMS NA KOMPUTERZE Z SYSTEMEM WINDOWS

Składnik	Wymaganie
Komputer i procesor	Minimum 1,1 GHz lub szybszy, 2 rdzenie Uwaga W przypadku procesorów Intel należy wziąć pod uwagę maksymalną prędkość osiągniętą przy użyciu technologii Intel Turbo Boost (Max Turbo Frequency)
Pamięć	4,0 GB PAMIĘCI RAM
Dysk twardy	3,0 GB dostępnego miejsca na dysku
Wyświetlacz	rozdzielczość ekranu 1024 x 768
Sprzęt graficzny	System operacyjny Windows: Akceleracja sprzętowa grafiki wymaga DirectX 9 lub nowszego, z WDDM 2.0 lub nowszym dla Windows 10 (lub WDDM 1.3 lub nowszym dla Windows 10 Fall Creators Update)
System operacyjny	Windows 11, Windows 10 (z wyłączeniem Windows 10 LTSC), Windows 10 na ARM, Windows 8.1, Windows Server 2019, Windows Server 2016, Windows Server 2012 R2. Uwaga: Zalecamy korzystanie z najnowszej wersji systemu Windows i dostępnych poprawek zabezpieczeń.
Wersja .NET	Wymaga środowiska .NET 4.5 CLR lub nowszego
Wideo	Kamera wideo USB 2.0
Urządzeń	Standardowa kamera, mikrofon i głośniki do laptopa
Rozmowy wideo i spotkania	<ul style="list-style-type: none">• Wymaga 2-rdzeniowego procesora. W przypadku wyższej rozdzielczości wideo/współdzielenia ekranu i liczby klatek na sekundę zalecany jest procesor 4-rdzeniowy lub lepszy.• Efekty wideo w tle wymagają systemu Windows 10 lub procesora z zestawem instrukcji AVX2.• Zobacz Zalecenia dotyczące dekodera sprzętowego i sterownika koderów, aby uzyskać listę nieobsługiwanych dekoderek i koderów.• Dołączanie do spotkania za pomocą wykrywania bliskości w pokoju Microsoft Teams wymaga technologii Bluetooth LE, która wymaga włączenia funkcji Bluetooth na urządzeniu klienckim, a w przypadku klientów z systemem Windows wymaga również 64-bitowego klienta usługi Teams. Ta funkcja nie jest dostępna na 32-bitowych klientach usługi Teams.
Wydarzenia na żywo dla zespołów	Jeśli tworzysz wydarzenie na żywo w usłudze Teams, zalecamy użycie komputera z procesorem Core i5 Kaby Lake, pamięcią RAM 4,0 GB (lub większą) i koderem sprzętowym. Zobacz Zalecenia dotyczące dekodera sprzętowego i sterownika koderów, aby uzyskać listę nieobsługiwanych dekoderek i koderów.

Kontakt



Weronika Bereska

E-mail weronika.bereska@wab.edu.pl

Telefon (+48) 713 331 133

