



Executive Master of Business Administration ONLINE

Numer usługi 2023/12/20/53801/2041809

8 000,00 PLN brutto

8 000,00 PLN netto

50,00 PLN brutto/h

50,00 PLN netto/h

Akademia
Ekonomiczno-
Humanistyczna w
Warszawie



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Studia podyplomowe

🕒 160 h

📅 02.03.2024 do 28.02.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Studia przeznaczone są dla osób legitymujących wykształceniem wyższym, mających doświadczenie na stanowisku kierowniczym, w tym członków organów przedsiębiorstw, menedżerów, a także osób, które mają w planach awans na wyższe stanowiska w strukturze organizacyjnej firmy.</p> <p>Studia przeznaczone dla osób, którym zależy na rozwoju i ugruntowaniu już posiadanej wiedzy tak, aby w pełni korzystać z nabytych kompetencji z obszaru zarządzania i sprawnie wykorzystywać je nie tylko w swoim miejscu pracy, ale przede wszystkim w otoczeniu społeczno-gospodarczym przedsiębiorstwa.</p> <p>Wiedza i umiejętności zdobyte podczas studiów pozwolą osiągnąć słuchaczowi gruntowne przygotowanie w zakresie szeroko rozumianego zarządzania, inwestycji i marketingu, a tym samym pozwolą na rozwój kariery zawodowej.</p>
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	30-03-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	160

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest dostarczenie słuchaczom wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych profesjonalnej kadrze zarządzającej, a także solidnych podstaw teoretycznych w zakresie nowoczesnego zarządzania oraz najlepszych praktyk biznesowych. Szczególny nacisk położony będzie na kompetencje interpersonalne i umiejętności przywódcze, wsparte solidną wiedzą z zakresu strategii zarządczej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.	Warunkiem ukończenia jest: 80% obecności na zajęciach, aktywne uczestniczenie w zorganizowanych zajęciach oraz uzyskanie pozytywnego wyniku z egzaminu końcowego.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Program

PROGRAM MBA -ONLINE		
lp	Przedmiot	ilość godzin
1	Budowanie i zarządzanie relacjami z klientem on-line	10
2	Boss branding	10
3	Jak trafić do mediów	10
4	Skuteczne Social Media	10
5	Foresight strategiczny	10
6	Ochrona danych osobowych	10
7	Odpowiedzialność członków zarządu	10
8	Wybrane aspekty prawa gospodarczego i upadłościowego	10
9	Trening medialny. Zarządzanie wizerunkiem	20
10	Pozyskiwanie kandydatów. Marka osobista i autoprezentacja	10
11	Asertywność w komunikacji menadżerskiej	10
12	Zrównoważony rozwój	20
13	Zarządzanie marketingowe	20
14	Storytelling. Zastosowanie w marketingu	20

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Trening medialny. Zarządzanie wizerunkiem	02-03-2024	09:00	17:00	08:00
2 z 10 Trening medialny. Zarządzanie wizerunkiem	03-03-2024	09:00	17:00	08:00
3 z 10 Pozyskiwanie kandydatów. Marka osobista i autoprezentacja	09-03-2024	09:00	17:00	08:00
4 z 10 Asertywność w komunikacji menadżerskiej	10-03-2024	09:00	17:00	08:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 10 Zrównoważony rozwój	13-04-2024	09:00	17:00	08:00
6 z 10 Zrównoważony rozwój	14-04-2024	09:00	17:00	08:00
7 z 10 Zarządzanie marketingowe	20-04-2024	09:00	17:00	08:00
8 z 10 Zarządzanie marketingowe	21-04-2024	09:00	17:00	08:00
9 z 10 Storytelling. Zastosowanie w marketingu	08-06-2024	09:00	17:00	08:00
10 z 10 Storytelling. Zastosowanie w marketingu	09-06-2024	09:00	17:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	8 000,00 PLN
Koszt usługi netto	8 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	50,00 PLN
Koszt godziny netto	50,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

David Kalisz

Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu. Stopień naukowy uzyskał w Katedrze Teorii Zarządzania w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Posiada również dwa tytuły magistra ekonomii (oba summa cum laude), a także ukończył studia podyplomowe z Zarządzania

Lotnictwem w Instytucie Lotnictwa i Obrony Powietrznej, Akademii Obrony Narodowej.

Autor licznych artykułów naukowych w zakresie strategii, dysertacja w dziedzinie mediów elektronicznych.

Wykładowca akademicki, prowadzi zajęcia z ekonomii, strategii i zarządzania projektami, także na studiach MBA we współpracy z uczelniami zagranicznymi, m.in. Institute of Management Technology (Indie) i Tiffin University (USA). Naukowo, sprawuje opiekę merytoryczną nad specjalnością International Business w Collegium Civitas. Od 2011 do 2016 związany z TVP SA.



2 z 2

Mateusz Panek

Zarządzanie jakością, organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem;

Praktyk z ponad 14letnim doświadczeniem w zarządzaniu projektami, rozwoju biznesu, zarządzaniem przedsiębiorstwem, tworzeniem procesów logistycznych, S&OP, a także wykładowca akademicki od 2020 roku związany z Paris School of Business we Francji.

Ekspert z zakresu zrównoważonego rozwoju (sustainability), zarządzaniem łańcuchem dostaw, ochroną danych osobowych i centrycznym podejściem do klienta (customer centricity).

Ukończył dwie pełne ścieżki edukacyjne w ramach studiów biznesowych uzyskując tytuł Doctor of Business Administration, a także z prawa tytuł Doctor of Laws.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie przeprowadzona w sposób zdalny (on-line) z trenerem prowadzącym zajęcia na żywo, w czasie rzeczywistymi i transmitowana za pomocą kanału internetowego z wykorzystaniem systemu, który umożliwi komunikację głosową oraz wideo z Uczestnikami przebywających w dowolnym miejscu ze sprawnie działającym stałym łączem internetowym.

Każdy z uczestników usługi otrzymuje przed rozpoczęciem link z danymi do logowania dostarczony w wiadomości mailowej. Usługa będzie rejestrowana w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Uczestnicy otrzymają dostęp do nagrania usługi po jego realizacji, na okres 6 miesięcy w celu utrwalania efektów uczenia się. Zapisując się na usługę wyrażana jest zgoda na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Harmonogram na semestr II będzie udostępniony ww wrześniu 2024r.

Informacje dodatkowe

Harmonogram na semestr II będzie opublikowany do końca września 2024r.

Warunki techniczne

Platforma, za pomocą której realizowana będzie usługa - MS Teams

Wymagania systemowe

- Połączenie – internet szerokopasmowy, łącze stałe lub komórkowe (3G or 4G/LTE)
- Głośniki i mikrofon – wbudowane lub na USB lub bezprzewodowe na Bluetooth

- Kamera internetowa lub kamera HD - wbudowana lub podłączana przez USB
- Lub kamera HD z kartą przechwytywania

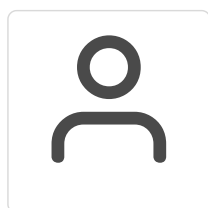
Wymagania dotyczące procesora i pamięci RAM

	Minimum	Zalecane
Processor	Single Core 1Ghz lub więcej	Dual Core 2Ghz or lub wyższy (i3/i5/i7 lub równoważnik AMD)
RAM	N/A	4GB

Wspierane systemy operacyjne

- macOS X with macOS 10.7 lub późniejsze
 - Windows 10
 - Windows 8 lub 8.1
 - Windows 7
 - Windows Vista z SP1 lub późniejsze
 - Windows XP z SP3 lub późniejsze
 - Ubuntu 12.04 lub wyższy
 - Mint 17.1 lub wyższy
 - Red Hat Enterprise Linux 6.4 lub wyższy
 - Oracle Linux 6.4 lub wyższy
 - CentOS 6.4 lub wyższy
 - Fedora 21 lub wyższy
 - OpenSUSE 13.2 lub wyższy
 - ArchLinux (tylko 64-bit)
- **Wspierane tablety i urządzenia mobilne**
 - Surface PRO 2 z Win 8.1
 - Surface PRO 3 z Win 10
 - Urządzenia z iOS i Androidem - pełna lista tutaj: <https://swysyłanieport.zoom.us/hc/en-us/articles/201179966>
 - Urządzenia Blackberry

Kontakt



Patrycja Dadia

E-mail podyplomowe.rekrutacja@vizja.pl

Telefon (+48) 530 403 305