



## ChatGPT i sztuczna inteligencja w biznesie - jak AI i inteligentni asystenci wspierają produktywność

Numer usługi 2023/12/13/10265/2036979

2 701,57 PLN brutto  
2 196,40 PLN netto  
168,85 PLN brutto/h  
137,28 PLN netto/h

Dolnośląska  
Agencja Rozwoju  
Regionalnego S.A.

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 03.12.2024 do 04.12.2024

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie "ChatGPT w Biznesie: Jak zwiększyć produktywność i automatyzować część zadań" jest dedykowane przede wszystkim pracownikom działów administracyjnych, HR, sprzedaży, obsługi klienta oraz marketingu.

### Minimalna liczba uczestników

10

### Maksymalna liczba uczestników

15

### Data zakończenia rekrutacji

29-11-2024

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

16

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia "ChatGPT w Biznesie" jest zapewnienie uczestnikom dogłębnej wiedzy na temat możliwości, jakie oferuje sztuczna inteligencja, ze szczególnym uwzględnieniem ChatGPT.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>Wiedza:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zrozumienie technologii AI i ChatGPT: uczestnicy zdobędą dogłębną wiedzę na temat historii, rozwoju i działania sztucznej inteligencji, ze szczególnym uwzględnieniem ChatGPT.</li> <li>- znajomość zastosowań ChatGPT w biznesie: uczestnicy poznają konkretne przykłady wykorzystania ChatGPT w różnych działach, takich jak HR, marketing, sprzedaż i obsługa klienta.</li> <li>- wiedza o bezpieczeństwie i aspektach etycznych: uczestnicy zdobędą wiedzę na temat etyki wykorzystania AI oraz zagadnień związanych z bezpieczeństwem danych.</li> </ul> <p><b>Umiejętności:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- projektowanie i implementacja rozwiązań AI: uczestnicy nauczą się tworzyć i wdrażać proste agenty AI, w tym chatboty, dostosowane do specyficznych potrzeb ich działów.</li> <li>- tworzenie zaawansowanych promptów: uczestnicy rozwiną umiejętność tworzenia skutecznych promptów dla ChatGPT, aby efektywnie wykorzystywać jego możliwości.</li> <li>- analiza i wykorzystanie danych: uczestnicy nabędą umiejętności analizowania danych przy użyciu ChatGPT i wykorzystywania wyników do poprawy procesów biznesowych.</li> </ul> <p><b>Postawy społeczne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- otwartość na innowacje: uczestnicy będą promować kulturę innowacji w swoich organizacjach, pokazując otwartość na nowe technologie i ich wpływ na pracę.</li> <li>- współpraca i komunikacja: uczestnicy rozwiną postawę współpracy, dzieląc się wiedzą i umiejętnościami z kolegami, aby wspólnie wykorzystywać możliwości AI.</li> <li>- etyczne i odpowiedzialne użytkowanie AI: uczestnicy zbudują świadomość etyczną i odpowiedzialność za wykorzystywanie AI w sposób, który szanuje prywatność danych i integralność użytkowników.</li> </ul>	<p>Wymienia główne zasady etycznego wykorzystania AI i definiuje potencjalne zagrożenia.</p> <p>Tworzy dedykowanego Asystenta GPT dla swojego zakresu obowiązków</p> <p>Identyfikuje korzyści i wyzwania wdrożenia AI.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad swobodny</p> <p>Test teoretyczny</p>

## Cel biznesowy

Dla organizacji:

- zwiększenie konkurencyjności: wdrożenie nowoczesnych technologii AI, jak ChatGPT, pozwoli na wyprzedzenie konkurencji poprzez innowacyjność i efektywność.
- optymalizacja procesów: ulepszenie procesów biznesowych dzięki automatyzacji, co prowadzi do znaczącej oszczędności czasu i zasobów.
- lepsze decyzje biznesowe: ułatwienie analizy danych i generowanie wglądów biznesowych dzięki zaawansowanym narzędziom AI.
- efektywniejsze wykorzystanie technologii AI do automatyzacji procesów biznesowych.
- Wzrost produktywności i innowacyjności.
- Lepsze zarządzanie danymi i bezpieczeństwem informacji.

## **Efekt usługi**

- Wzrost umiejętności i wartości na rynku pracy: rozwój kompetencji cyfrowych, które są coraz bardziej cenione na rynku pracy.
- Zwiększenie motywacji i satysfakcji: ułatwienie codziennych zadań i redukcja stresu poprzez efektywne narzędzia AI, co prowadzi do większego zadowolenia z pracy.
- Twórcze i innowacyjne myślenie: Stymulacja do myślenia twórczego i innowacyjnego w rozwiązywaniu problemów biznesowych. Rozwój umiejętności technologicznych i adaptacja do nowoczesnych narzędzi AI.
- Poprawa kompetencji w zakresie automatyzacji zadań i efektywności pracy.
- Wzrost zaangażowania dzięki nowym możliwościom w pracy.
- Zwiększenie elastyczności organizacji: ułatwienie adaptacji do zmieniających się warunków rynkowych dzięki efektywnemu wykorzystaniu AI.
- Poprawa wewnętrznej komunikacji: łatwiejsza wymiana informacji i lepsza współpraca między działami dzięki wspólnym narzędziom i platformom.
- Budowanie kultury innowacji: promowanie otwartości na nowe technologie i ciągłe uczenie się w organizacji. Poprawa współpracy między działami dzięki zrozumieniu i wykorzystaniu wspólnych narzędzi AI.
- Budowanie kultury innowacji i ciągłego rozwoju w organizacji.

## **Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi**

- Ankieta ewaluacyjna po zakończeniu szkolenia przeprowadzana za pomocą narzędzia online
- Test teoretyczny (jedno- i wielokrotnego wyboru) przed i po zakończeniu szkolenia przeprowadzany za pomocą narzędzia online Test otwarty (praktyczny) po zakończeniu szkolenia, przeprowadzany za pomocą narzędzia online

# **Kwalifikacje**

## **Kompetencje**

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## **Warunki uznania kompetencji**

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielność procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielność procesów kształcenia i walidacji.

## Program

Metody Szkoleniowe:

- Wykłady interaktywne.
- Warsztaty praktyczne i ćwiczenia.
- Studia przypadków i analizy scenariuszy.
- Sesje Q&A i dyskusje grupowe.
- Symulacje i praktyczne zastosowania ChatGPT.

Dzień 1: Wprowadzenie do AI i ChatGPT oraz projektowanie Agentów AI

1. Wprowadzenie do AI i ChatGPT (2 godziny)
  - Historia i rozwój AI
  - ChatGPT: Jak działa i dlaczego jest innowacyjny
  - Porównanie ChatGPT-3.5 i ChatGPT-4
  - Bezpieczeństwo danych i aspekty etyczne
  - Przegląd narzędzi AI współdziałających z ChatGPT
2. Wprowadzenie do ChatGPT i jego zaawansowane (2 godziny)
  - Wykorzystanie API ChatGPT
  - Integracja ChatGPT z innymi narzędziami i systemami
  - Tworzenie zaawansowanych promptów i dialogów
3. ChatGPT w praktyce biznesowej (3 godziny)
  - Przykłady wykorzystania ChatGPT w marketingu, sprzedaży, obsłudze klienta
  - Case studies i analiza scenariuszy
  - Generowanie obrazów z Dalle-3 w kontekście biznesowym
  - Wykorzystanie ChatGPT do analizy danych
4. Sesja Q&A i Podsumowanie dnia (1 godzina)

Dzień 2: Zaawansowane Wykorzystanie ChatGPT i praktyczne zastosowania

1. Podstawy pracy z LLM i Prompt Engineering (1 godziny)
  - Jak działają duże modele językowe (LLM)
  - Dobre praktyki tworzenia promptów i komunikowania się z AI
  - Bezpieczeństwo danych
2. Podstawy projektowania agentów AI (2 godziny)
  - Co to są agenci AI i jak się ich projektuje
  - Kluczowe komponenty i architektury (2 godziny)
  - Wprowadzenie do projektowania agentów AI
  - Przykłady zastosowań agentów AI w biznesie
3. Praktyczne ćwiczenia z projektowania agentów AI (2 godziny)
  - Warsztaty: tworzenie prostego agenta AI
  - Personalizacja agentów dla specyficznych zastosowań
4. Warsztaty: Tworzenie własnych rozwiązań z ChatGPT (2 godziny)
  - Projektowanie personalizowanych chatbotów
  - Tworzenie i testowanie promptów specyficznych dla branży
  - Integracja ChatGPT w istniejących procesach biznesowych

#### 5. Podsumowanie i strategii implementacji (1 godzina)

- Omówienie najlepszych praktyk
- Planowanie implementacji ChatGPT w organizacji
- Sesja Q&A i dyskusja końcowa

Każdego dnia przewidziane są przerwy kawowe (3 x 15 minut) oraz przerwy obiadowe (1 x 30 minut).

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 9</b> Moduł I: Wprowadzenie do AI i ChatGPT	Michał Gumkowski	03-12-2024	08:00	10:00	02:00
<b>2 z 9</b> Moduł II: Wprowadzenie do ChatGPT i jego zaawansowane	Michał Gumkowski	03-12-2024	10:00	12:00	02:00
<b>3 z 9</b> Moduł III: ChatGPT w praktyce biznesowej	Michał Gumkowski	03-12-2024	12:00	15:00	03:00
<b>4 z 9</b> Moduł IV: Sesja Q&A i Podsumowanie dnia	Michał Gumkowski	03-12-2024	15:00	16:00	01:00
<b>5 z 9</b> Moduł V: Podstawy pracy z LLM i Prompt Engineering	Michał Gumkowski	04-12-2024	08:00	09:00	01:00
<b>6 z 9</b> Moduł VI: Podstawy projektowania agentów AI	Michał Gumkowski	04-12-2024	09:00	11:00	02:00
<b>7 z 9</b> Moduł VII: Praktyczne ćwiczenia z projektowania agentów AI	Michał Gumkowski	04-12-2024	11:00	13:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span>8 z 9</span> Moduł VIII: Warsztaty: Tworzenie własnych rozwiązań z ChatGPT	Michał Gumkowski	04-12-2024	13:00	15:00	02:00
<span>9 z 9</span> Podsumowanie i strategię implementacji, Test, wręczenie certyfikatów uczestnictwa, zakończenie szkolenia	Michał Gumkowski	04-12-2024	15:00	16:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	2 701,57 PLN
Koszt usługi netto	2 196,40 PLN
Koszt godziny brutto	168,85 PLN
Koszt godziny netto	137,28 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Michał Gumkowski

Pomaga małym i średnim firmom usługowym przenosić biznes na wyższy poziom. Pokazuje jak automatyzować procesy, głównie marketingu, obsługi klientów i sprzedaży, wdrażając m.in. rozwiązania sztucznej inteligencji oraz marketing automation. Z wykształcenia Executive MBA, menedżer i konsultant. Od przeszło 10 lat zrealizował i zarządzał wieloma projektami edukacyjnymi oraz marketingowymi. Równolegle realizował liczne szkolenia, audyty i konsultacje, głównie dla MŚP i NGO.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- materiały szkoleniowe - skrypt użytkownika (w wersji elektronicznej)
- instrukcje do zadań praktycznych (w wersji elektronicznej)
- certyfikat ukończenia szkolenia

Dodatkowo po szkoleniu:

- prezentacja multimedialna wykorzystywana podczas szkolenia (w wersji elektronicznej)
- lista przydatnych linków do zasobów online
- FAQ - najczęściej zadawane pytania i odpowiedzi

## Warunki uczestnictwa

- Uczestnik musi posiadać podstawową lub średnią umiejętność obsługi komputera i Internetu.
- Nie jest wymagana wcześniejsza wiedza na temat sztucznej inteligencji czy ChatGPT ani umiejętności informatyczne.
- Uczestnik musi być otwarty na nowe technologie i chcieć podnieść swoje kompetencje cyfrowe
- Uczestnik musi wypełnić test wiedzy (teoretyczny) po jego zakończeniu oraz ankietę ewaluacyjną
- Uczestnik musi posiadać własny laptop z dostępem do Internetu i przeglądarką internetową (najlepiej zaktualizowaną do najnowszej wersji)
- Uczestnik musi mieć założone konto użytkownika w aplikacji ChatGPT (najlepiej płatne, ale nie jest to konieczne), Bing Chat i Google Bard. W razie potrzeby pomożemy w założeniu takich kont (instrukcje, wsparcie online)

## Informacje dodatkowe

Szczegółowy profil uczestników obejmuje:

- **Pracownicy Działów Administracyjnych:** Osoby te zyskają umiejętności automatyzowania rutynowych zadań, jak zarządzanie dokumentacją czy przetwarzanie danych, co zwiększy efektywność ich pracy.
- **Specjaliści HR:** Nauczą się wykorzystywać ChatGPT do automatyzacji procesów rekrutacyjnych, tworzenia opisów stanowisk pracy, czy wsparcia w procesie onboardingu nowych pracowników.
- **Zespoły Sprzedażowe i Obsługi Klienta:** Poznają, jak implementować chatboty do obsługi klienta, automatyzacji części zapytań oraz personalizacji komunikacji z klientami.
- **Pracownicy Marketingu:** Odkryją, jak wykorzystać ChatGPT do tworzenia treści marketingowych, analizy trendów rynkowych i optymalizacji kampanii reklamowych.
- **Menadżerowie i Liderzy Zespołów:** Nauczą się, jak ChatGPT może wspierać zarządzanie projektami, automatyzację sprawozdań i efektywną komunikację w zespole.

## Adres

pl. Konstytucji 3 Maja 3  
50-083 Wrocław  
woj. dolnośląskie

Ibis Styles Wrocław to stylowy, ekonomiczny, 3-gwiazdkowy hotel zlokalizowany w centrum Wrocławia. Goście mogą rezerwować spośród 133 pokoi wyposażonych w panoramiczne okna i klimatyzację. Każdy pokój posiada TV oraz innowacyjne łóżko "Sweet Beds by Ibis" i łazienkę z prysznicem.

Hotel Ibis Styles we Wrocławiu to również nowoczesne centrum konferencyjne o powierzchni 799 metrów kwadratowych idealne na spotkania biznesowe i inne eventy.

Hotel zlokalizowany jest w samym centrum Wrocławia, naprzeciwko historycznego dworca kolejowego, 15 minut pieszo od Starego Rynku i atrakcji kulturalnych takich jak opera, aquapark czy teatr muzyczny. W pobliżu również Muzeum Narodowe we Wrocławiu (1km). Hotel jest idealnym miejscem na organizację wszelkich konferencji, kongresów i

bankietów oferując 11 w pełni wyposażonych sal konferencyjnych oraz dużą przestrzeń dla wystawców. Dostępny dla gości zmotoryzowanych, jak i korzystających z komunikacji.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Barbara Buryta**

**E-mail** [tpark@darr.pl](mailto:tpark@darr.pl)

**Telefon** (+48) 746 480 400