



Wertui spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością



Pozycjonowanie stron oraz copywriting dla początkujących

Numer usługi 2023/12/13/25527/2036931

📍 Opole / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 01.07.2024 do 01.07.2024

2 000,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele firm, pracownicy zajmujący się marketingiem firmy
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	30-06-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenia pozycjonowania strony www w podstawowym zakresie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
posługuje się wiedzą dotyczącą prowadzenia pozycjonowania strony www w podstawowym zakresie	charakteryzuje działania on site i off site	Test teoretyczny
wykonuje pozycjonowanie strony www w podstawowym zakresie	pisze samodzielnie teksty z uwzględnieniem poznanych zasad SEO	Test teoretyczny
	dobiera frazy kluczowe w tekstach pod SEO	Test teoretyczny
	wykonuje audyt strony www za pomocą ogólnodostępnych narzędzi	Test teoretyczny
	optymalizuje stronę www zgodnie z uzyskanym wynikiem audytu	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji

Program

Organizacja przerw i liczba godzin szkolenia:

- Szkolenie stacjonarne - trwa 10 godzin dydaktycznych.
- Szkolenie liczone jest w godzinach dydaktycznych - 1h=45 min
- Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Warunki niezbędne do osiągnięcia celu usługi:

- Szkolenie adresowane do właścicieli firm, pracowników zajmujących się marketingiem firmy, chcących wprowadzić nową usługę do oferty.

- Aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie celu konieczne jest wykonanie zadań podanych przez trenera.

Warunki organizacyjne:

- Usługa będzie realizowana w formie wykładu oraz praktycznych ćwiczeń.
- Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku.

Proces przeprowadzenia walidacji

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego - uczestnicy po ukończeniu testu otrzymają wynik na ekranie urządzeń. Walidator jest autorem testu, nie będzie obecny fizycznie na szkoleniu

Program szkolenia

1. Czym jest seo?
2. Działania Off site i on site
3. Analiza strony – czy strona jest przygotowana do działań SEO
 - a. Fb sharing i Twitter card
 - b. Alternatywne opisy obrazów – co to jest i do czego służy?
 - c. Certyfikat SSL
 - d. Tytuły i metaopisy
 - e. Nagłówki na stronie
 - f. Ćwiczenie: analiza strony za pomocą darmowego narzędzia.
4. Content na stronie:
 - a. Strona główna
 - b. Opisy oferty
 - c. Blog / aktualności
5. Planer słów – ćwiczenia z szukania fraz pod SEO
6. Warsztat tworzenia treści

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Część teoretyczna: Wprowadzenie: Czym jest seo?, Działania Off site i on site, Analiza strony, Content na stronie	Łukasz Kaplita	01-07-2024	09:00	13:00	04:00
2 z 3 Część praktyczna: Ćwiczenia z szukania fraz pod SEO, Warsztat tworzenia treści	Łukasz Kaplita	01-07-2024	13:30	16:30	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 3 Walidacja: test wykonany za pomocą narzędzi cyfrowych. Walidator jest autorem testu, nie będzie obecny fizycznie na szkoleniu	-	01-07-2024	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Łukasz Kaplita

Sprzedaż, reklama, marketing internetowy, negocjacje biznesowe.

Od 14 roku życia zajmuje się sprzedażą. Obecnie zajmuje się tworzeniem skutecznych kampanii reklamowych dla małych i średnich przedsiębiorstw. Prowadzi także dział handlowy. Od 2017 roku Prezes Silesia Start-Up Sp. z o.o., a od 2015 roku Dyrektor Regionalny Wertui Sp. z o.o.

Średnie techniczne- Technik LogistykTechnikum nr 1 w Czechowicach - Dziedzicach, Google Digital Sales Certyfication, Persolog Win Master

Negotiation, Ukończone szkolenie z "Negocjacje biznesowe z wykorzystaniem licencjonowanych narzędzi szkoleniowych".

Od 3 lat prowadzi szkolenia sprzedażowe, przekazuje swoim klientom wiedzę z obszaru budowania sieci sprzedaży oraz wdrażania nowych produktów. Uczy także, jak aktywnie pozyskiwać klientów biznesowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt

Informacje dodatkowe

W przypadku otrzymania dofinansowania na poziomie co najmniej 70% szkolenie będzie zwolnione z podatku VAT na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

W przypadku szkoleń, które nie są dofinansowane na poziomie minimum 70% to ceny netto należy doliczyć 23% podatku VAT.

Szkolenie odbywa się zgodnie z wytycznymi Głównego Inspektoratu Sanitarnego dotyczące realizacji usług szkoleniowych.

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna szkolenia = 45 minut)

Adres

ul. Kępska 7
46-020 Opole
woj. opolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Magda Kielar

E-mail szkolenia@wertui.pl

Telefon (+48) 533 818 283