



TALLENTO S.C.



## Zarządzanie projektami branży florystycznej - innowacyjne podejście do zarządzania procesem z zastosowaniem kwiatomatów. Sztuka piękna kwiatów przedstawionych za szybą.

Numer usługi 2023/12/11/120192/2035499

📍 Śrem / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 20.08.2024 do 22.08.2024

4 900,00 PLN brutto

4 900,00 PLN netto

222,73 PLN brutto/h

222,73 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Artystyczne
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Pracownicy pracowni florystycznych, kwiaciarni, poczty kwiatowej, którzy na co dzień zajmują się realizacją usług florystycznych - florystki, managerowie kwiaciarni, osoby odpowiedzialne za sprawną obsługę Klientów indywidualnych i biznesowych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	19-08-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
<b>Liczba godzin usługi</b>	22
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do podniesienia umiejętności manualnych, które będą pomocne w wykonywaniu bukietów i flowerboxów do kwiatomatu. Uczestnik szkolenia po jego zakończeniu będzie potrafił samodzielnie wykonywać bukiety na różne okoliczności oraz flowerboxy, które będą sprzedawane w specjalnych urządzeniach.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Buduje bukiet pasujący wielkością do kwiatomatów.	Uczestnik tworzy samodzielnie bukiet pasujący wielkością do skrzytek w kwiatomacie.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dobiera kwiaty, które poprawnie prezentują się w kwiatomatach.	Samodzielnie ocenia, które kwiaty nadają się do bukietu umieszczanego w kwiatomacie pod kątem ich wyglądu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje bukiety w taki sposób, aby były wytrzymałe i efektownie prezentowały się w kwiatomatach.	Tworzy kompozycje kwiatowe, które będą wytrzymałe i atrakcyjne w automacie.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Kontroluje jakie trendy obowiązują aktualnie w tworzeniu kompozycji kwiatowych.	Skutecznie pozyskuje informacje i obserwuje aktualne trendy w branży florystycznej.	Wywiad swobodny
Tworzy kompozycję kwiatową w różnych wariantach cenowych	Uczestnik wykonuje zleczone bukiety na szkoleniu zgodnie z wytycznymi.	Prezentacja
Monitoruje stan wytrzymałości wykonanych kompozycji i ich jakości.	Ocenia czy konstrukcja bukietu jest zwarta i wytrzymała.	Wywiad swobodny
Rozróżnia kwiaty pod względem ich obróbki i przechowywania.	Skutecznie dobiera i ocenia, które kwiaty mogą być umieszczone w automacie.	Wywiad swobodny

## Cel biznesowy

Celem biznesowym krótkoterminowym dla tego szkolenia jest: stworzenie bukietów i wybór kwiatów, które na stałe mają być dystrybuowane w kwiatomatach. Poza tym celem będzie przygotowanie pracowników do codziennej pracy potrzebnej do uzupełniania kwiatomatów oraz wyposażenie uczestników szkolenia w kompetencje niezbędne do efektywnej realizacji tej usługi.

Celem biznesowym długoterminowym jest zwiększenie przychodów ze sprzedaży o minimum 10 000 zł miesięcznie w związku z postawieniem i dystrybucją kwiatów w kwiatomatach.

## Efekt usługi

Efekty usługi:

- przygotowanie do wdrożenia nowej usługi - kwiatomaty, flowerboxy
- poszerzenie oferty sprzedażowej
- podbicie kreatywności i odwagi w tworzeniu nowych zestawień kwiatowych u pracowników

Walidacja określonych efektów usługi zostanie dokonana poprzez:

- stworzenie wybranych kompozycji kwiatowych zgodnie z wytycznymi zleconymi przez trenera
- przeprowadzenie końcowego testu wiedzy
- odpowiadanie na pytania trenera w trakcie trwania usługi oraz realizację wszystkich przeprowadzonych przez niego ćwiczeń manualnych
- ocena przychodów firmy po poszerzeniu portfela usług

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Wypracowanie podczas szkolenia zasad wdrożenia i organizacji pracy przy nowej usłudze w firmie - kwiatomaty oraz flowerboxy.

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

# Program

W programie godzina szkoleniowa równa się 45 minut, czyli godzinie lekcyjnej.

Warunki organizacyjne:

1. Forma świadczenia usługi - STACJONARNA - moduł od I do IV (liczba godzin 16h)

- zajęcia warsztatowe odbywają się na terenie kwiaciarni, która jest przystosowana do tworzenia kompozycji kwiatowych
- każdy z uczestników pracuje indywidualnie nad bukietami i pozostałymi zadaniami, każda z osób posiada przystosowane stanowisko do pracy w skład którego wchodzi: blat roboczy, nożyczki, sprzęt do obróbki kwiatów, kwiaty, dodatki do bukietów (wstążki, ozdoby, papier ozobny)
- dostęp do wody, gąbek florystycznych

2. Forma świadczenia usługi - ZDALNA W CZASIE RZECZYWISTYM - moduł V oraz VI (liczba godzin 6h)

- podział na wirtualne pokójnie, gdzie w duetach będą wykonywać zadania
- prezentacje multimedialne, które będą wyświetlane podczas wykładów trenera

Moduł I. Omówienie kwiatów i dodatków, jakie mogą być wykorzystane przy tworzeniu bukietów do kwiatomatów

- dlaczego niektóre kwiaty i dodatki nie nadają się do kwiatomatów

- jakie nadają się do kwiatomatów

Moduł II. Warsztat tworzenia bukietów dostosowanych do kwiatomatów

- bukiety w stylu boho

- bukiety okolicznościowe (urodziny, imieniny itp.)

- wianki

- flower pot

- flower box

- bukiety dla zakochanych

- wiązanki pogrzebowe

Moduł III. Tworzenie kompozycji kwiatowych do kwiatomatów c.d.

Moduł IV. Sztuka kwiatów miłości

- język kwiatów - znaczenie symboliczne, wynikające z naszej kultury
- trendy w "miłosnych kompozycjach kwiatowych"
- jak zastąpić klasyczne czerwone róże - przegląd możliwości i pomysłów

Moduł V. Trendy i wybór kwiatów

- waunki przechowywania
- gatunki kwiatów do umieszczenia w kwiatomatach
- teoria technik przycinania, układania bukietów, aby wytrzymały jak najdłużej
- trendy florystyczne 2024

Moduł VI. Podstawowe zasady udanej sprzedaży usług florystycznych

- projekt w branży florystycznej - strategiczne podejście do zmian i innowacji w firmie florystycznej
- czy Klient nasz Pan? O postawach i wartościach w sprzedaży w branży florystycznej
- podstawowe zasady zarządzania projektami, które można wdrożyć w naszej firmie - przegląd trendów rynkowych i baza dobrych praktyk

Moduł VII. Walidacja usługi szkoleniowej

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>1 z 7</b> Moduł I. Omówienie kwiatów i dodatków, jakie mogą być wykorzystane przy tworzeniu bukietów do kwiatomatów	Mariola Miklaszewska	20-08-2024	09:00	12:00	03:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>2 z 7</b> Moduł II. Warsztat tworzenia bukietów dostosowanych do kwiatomatów	Mariola Miklaszewska	20-08-2024	12:30	15:30	03:00	Tak
<b>3 z 7</b> Moduł III. Tworzenie kompozycji kwiatowych do kwiatomatów c.d.	Mariola Miklaszewska	21-08-2024	09:00	12:00	03:00	Tak
<b>4 z 7</b> Moduł. IV. Sztuka kwiatów miłości	Mariola Miklaszewska	21-08-2024	12:30	15:30	03:00	Tak
<b>5 z 7</b> Moduł. V. Trendy i wybór kwiatów - mini wykład, rozmowa na żywo, dyskusja na żywo, chat	Mariola Miklaszewska	22-08-2024	09:00	10:30	01:30	Nie
<b>6 z 7</b> Moduł. VI. Podstawowe zasady udanej sprzedaży usług florystycznych - wykład trenera na żywo, dyskusja grupowa na żywo i praca w pokojach zdalnych	Mariola Miklaszewska	22-08-2024	10:30	12:00	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>7 z 7</b> VII. Walidacja usługi szkoleniowej - dyskusja grupowa online, weryfikacja stworzonej oferty, test wiedzy teoretycznej online	-	22-08-2024	12:30	14:00	01:30	Nie

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	222,73 PLN
Koszt osobogodziny netto	222,73 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Mariola Miklaszewska

Mariola Miklaszewska to Mistrz florystyki, Dyplomowany Sędzia Sztuki Florystycznej oraz założycielka od 2006r. Akademii Florystycznej. W 2003r. w Poznaniu zdobyła Vice mistrzostwo Polski we florystyce. Akademia Marioli Miklaszewskiej to marka bardzo ceniona i znana nie tylko w świecie florystycznym. System szkoleń prowadzonych przez Mariolę Miklaszewską opiera się na dwóch poziomach: podstawowy - florysta, zaawansowany - mistrz florystyki. Spod skrzydeł Marioli Miklaszewskiej wyszło wielu cenionych florystów i mistrzów florystyki. Charakteryzuje się kreatywnością, otwartością, ciężką pracą oraz promowaniem nie tylko swoich uczniów, ale przede wszystkim polskiej florystyki. Absolwenci kreują trendy, współpracują z prasą branżową w kraju i za granicą, to czołówka polskiej florystyki. Zajmują pierwsze miejsca na konkursach krajowych i międzynarodowych. W ostatnich 5 lat trenerka przeprowadziła ponad 1000h szkoleniowych dla

florystów i właścicieli kwiatarni z tworzenia kompozycji kwiatowych i doboru kwiatów do okoliczności oraz prowadzenia biznesu florystycznego.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy podczas szkolenia będą pracować na kwiatach i materiałach, które zapewnia trener. Otrzymają również od niego skrypt szkoleniowy z najważniejszymi zagadnieniami.

### Warunki uczestnictwa

Zapisanie przez Bazę Usług Rozwojowych

## Warunki techniczne

Telefon bądź komputer spełniający poniższe parametry:

- a) platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - **Google Meet**
- b) minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - przeglądarka internetowa Google Chrome (preferowana), Safari, Opera lub Mozilla Firefox w najnowszych wersjach. Mikrofon, głośnik lub zestaw słuchawkowy
- c) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: łącze internetowe: min download: 768 Mb/s, min upload: 384 Mb/s.
- d) niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: komputer PC z systemem Operacyjnym Windows 7/8.x/10 (za wyjątkiem Windows 10 S) albo komputer MacBook z systemem Mac OS X 10.5 lub wyższy.

## Adres

ul. Adama Mickiewicza 62  
63-100 Śrem  
woj. wielkopolskie

## Kontakt



**Agnieszka Wojtowicz-Chałupa**

**E-mail** a.wojtowicz-chalupa@wp.pl

**Telefon** (+48) 664 028 879