



Wertui spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością



Tworzenie materiałów wideo na potrzeby marketingu internetowego

Numer usługi 2023/12/08/25527/2033534

📍 Opole / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 11 h

📅 28.05.2024 do 28.05.2024

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

272,73 PLN brutto/h

272,73 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele firm, pracownicy firm, osoby prywatne które chcą nauczyć się tworzyć filmy wideo na potrzeby marketingu internetowego,
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	27-05-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	11
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie do samodzielnego nagrywania filmów na potrzeby marketingu internetowego za pomocą smartfona oraz montowanie ich w aplikacjach dedykowanych na smartfony.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
charakteryzuje w jaki sposób wideo ma wpływ na zaangażowanie i konwersje klientów	omawia najczęściej popełniane błędy przy nagrywaniu wideo	Test teoretyczny
samodzielnie nagrywa filmy z wykorzystaniem smartfona	wykorzystuje funkcje i ustawienia aparatu smartfona do uzyskania optymalnej jakości obrazu	Test teoretyczny
	omawia opcje edycji dźwięku przy użyciu aplikacji w smartfonie	Test teoretyczny
	charakteryzuje akcesoria do oświetlenia w celu poprawy jakości wideo	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji

Program

Organizacja przerw i liczba godzin szkolenia:

- Szkolenie stacjonarne - trwa 11 godzin dydaktycznych.
- Szkolenie liczone jest w godzinach dydaktycznych - 1h=45 min
- Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników

Warunki niezbędne do osiągnięcia celu usługi:

- Szkolenie adresowane do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą nauczyć się tworzyć filmy wideo
- Aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie celu konieczne jest wykonanie ćwiczeń wskazanych przez trenera.

Warunki organizacyjne:

- Usługa będzie realizowana w formie wykładu oraz praktycznych ćwiczeniach na smartfonach oraz na skryptach przygotowanych przez trenera.
- Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku (skrypt, smartfon).

Proces przeprowadzenia walidacji

- Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego - uczestnicy po ukończeniu testu otrzymają wynik na ekranie urządzeń. Walidator jest autorem testu, nie będzie obecny fizycznie na szkoleniu

Program szkolenia

1. Wprowadzenie do wideo marketingu
 - Prezentacja i omówienie przykładów udanych kampanii wideo.
 - Dyskusja na temat roli wideo w strategii marketingowej.
2. Podstawy operowania smartfonem jako narzędziem do kręcenia wideo
 - Praktyczne ćwiczenia z ustawień aparatu.
 - Zasady stabilizacji obrazu i użycie akcesoriów.
3. Kompozycja i kadrowanie obrazu
4. Światło i dźwięk w produkcji wideo
5. Praktyczne ćwiczenia z kręcenia wideo
 - Kręcenie krótkich klipów wideo z wykorzystaniem zdobytej wiedzy.
 - Feedback od trenera i uczestników.
6. Montaż i edycja wideo na smartfonie
7. Storytelling i Tworzenie Scenariuszy
 - Omówienie elementów skutecznego storytellingu.
 - Ćwiczenia z tworzenia krótkich scenariuszy.
8. Optymalizacja i publikacja wideo w mediach społecznościowych
 - Zasady optymalizacji wideo pod kątem różnych platform.
 - Strategie promowania treści wideo.
9. Analiza wyników i mierzenie skuteczności
10. Praktyczne ćwiczenia: tworzenie kompletnego materiału wideo
 - Praca nad indywidualnym projektem wideo od pomysłu po realizację.
 - Prezentacja wyników i omówienie.
11. Podsumowanie i dyskusja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Wprowadzenie do wideo marketingu	Małgorzata Świątek	28-05-2024	08:00	11:00	03:00
2 z 3 Praktyczne ćwiczenia	Małgorzata Świątek	28-05-2024	11:30	16:15	04:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 3 Walidacja: test wykonany za pomocą narzędzi cyfrowych. Walidator jest autorem testu, nie będzie obecny fizycznie na szkoleniu	-	28-05-2024	16:15	16:45	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	272,73 PLN
Koszt osobogodziny netto	272,73 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Małgorzata Świątek

Kierownik Produkcji Wideo w Agencji KAMAN Marketing. W latach 2018-2022 była liderem w jednej z firm marketingu sieciowego, była prelegentką podczas szkoleń stacjonarnych oraz prowadziła szkolenia online z tego zakresu dla zespołów. Szkoliła się u m.in u Kamili Rowińskiej, Fryderyka Karzelka. Pracowała jako koordynatorka szkoleń i social media manager w Marcela Studio w Kielcach z naciskiem na formę video. Uczestniczyła w szkoleniach organizowanych przez Izabelę Makosz, Adriannę Hirsz, Macieja Orłosa Agatą Koman- Więch. W listopadzie 2022 roku ukończyła Akademię Twórców Video z wyróżnieniem.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy przygotowany przez trenera

Informacje dodatkowe

W przypadku otrzymania dofinansowania na poziomie co najmniej 70% szkolenie będzie zwolnione z podatku VAT na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

W przypadku szkoleń, które nie są dofinansowane na poziomie minimum 70% to ceny netto należy doliczyć 23% podatku VAT.

Szkolenie odbywa się zgodnie z wytycznymi Głównego Inspektoratu Sanitarnego dotyczące realizacji usług szkoleniowych.

Na szkolenie należy ze sobą zabrać smartfona. Trener przygotowuje skrypt szkoleniowy w formie papierowej wraz z kartami do pracy.

Przed zapisem na szkolenie prosimy o kontakt telefoniczny pod numerem 533 81 82 83 w celu sprawdzenia dostępności miejsc na dany termin.

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna szkolenia = 45 minut)

Adres

ul. Kępska 7
46-020 Opole
woj. opolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Magda Kielar

E-mail szkolenia@wertui.pl

Telefon (+48) 533 818 283