



COLLEGIUM
HUMANUM - Szkoła
Główna
Menedżerska



Master of Laws (LL.M.) Prawo w biznesie- forma zdalna

Numer usługi 2023/11/27/34500/2025680

📍 zdalna
📄 Studia podyplomowe
🕒 287 h
📅 02.03.2024 do 20.10.2024

9 980,00 PLN brutto
9 980,00 PLN netto
34,77 PLN brutto/h
34,77 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Master of Laws (LL.M.) – Prawo w biznesie , to prestiżowe i elitarne studia podyplomowe dla menedżerów i kadry zarządzającej organizowane przez Collegium Humanum w partnerstwie z Apsley Business School w Londynie uznawane w świecie biznesu jako potwierdzenie najwyższej jakości wiedzy i umiejętności.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	29-02-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	287
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia Podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia Master of Laws (LL.M.) – Prawo w biznesie, kierowane są do menedżerów i dają możliwość poszerzenia wiedzy w zakresie regulacji prawnych, krajowego i międzynarodowego obrotu gospodarczego. Studia LL.M. przekazują praktyczną wiedzę w zakresie prawa, wspierającą menedżerów w skutecznym zarządzaniu oraz podejmowaniu decyzji menedżerskich w biznesie.

Efekty uczenia się

1. EFEKTY KSZTAŁCENIA:

• WIEDZA:

- zna kompleksowe spojrzenie na zarządzanie i rozwój
- Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi
- Zna elementarną terminologię z zakresu asertywności, umiejętności kierowniczych
- Posiada wiedzę z zakresu psychologii klienta oraz kształtowania relacji z klientem
- Ma uporządkowaną podstawową wiedzę w zakresie budowania zespołu

• UMIEJĘTNOŚCI:

- Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu komunikacji, negocjacji, asertywności oraz umiejętności kierowniczych.
- Uczestnik posługuje się: strategiami negocjacyjnymi, technikami negocjacyjnymi, sposobami radzenia sobie ze stresem, technikami wizualizacyjnymi, pracy z ciałem
- Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na wykorzystanie wyników badań do tworzenia planu marketingowego oraz praktyczne wykorzystanie metod tworzenia planów marketingowych w MS Excel
- Słuchacz posługuje się wiedzą z zakresu zarządzania jakością oraz metodami ciągłego doskonalenia

• KOMPETENCJE:

- Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę ciągłego doształcania się zawodowego i rozwoju osobistego; dokonuje oceny własnych kompetencji i doskonali swoje umiejętności
- Ma świadomość znaczenia profesjonalizmu, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyk zawodowej; wykazuje cechy refleksyjnego praktyka
- Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i realizuje powierzone zadania
- Jest odpowiedzialny za podejmowane decyzje i wykazuje asertywność odnoszącą się do przyjmowanych informacji

Sposób weryfikacji efektów uczenia się

WARUNKIEM UKOŃCZENIA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH I OTRZYMANIA ŚWIADECTWA ORAZ DYPLOMU JEST:

- przygotowanie prezentacji zaliczeniowej na wybrany przez Słuchacza *case study* (min. 14 slajdów).

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Program

Przedmiot	Liczba godzin (zajęcia teoretyczne)	Liczba godzin (zajęcia praktyczne)	Punkty ECTS
Prawo podatkowe i finansowe	8	12	4
Prawo handlowe	4	8	3
Prawo międzynarodowe	4	16	4
Prawo UE	10	16	4
Prawo zamówień publicznych	5	9	4
Prawo pracy	10	8	4
Prawo gospodarcze	8	12	4
Odpowiedzialność prawna członków zarządów (CEO), dyrektorów finansowych (CFO) i członków rad nadzorczych	6	12	4
Ład korporacyjny	5	10	4
Zarządzanie mieniem państwowym	5	9	3
Prawo własności intelektualnej	8	10	3
Prawo ochrony danych osobowych	8	9	3
Etyka biznesu i CSR	5	9	3
Marketing	8	10	3
Negocjacje i mediacje	8	12	4
Przywództwo, mentoring i coaching	4	6	3
Etykieta i savoir vivre w biznesie	5	8	3
Suma	111	176	60

Zajęcia realizowane są całkowicie w trybie zdalnym za pośrednictwem platformy IOS.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 980,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 980,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	34,77 PLN
Koszt osobogodziny netto	34,77 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały z zajęć zamieszczane są na indywidualnej platformie Słuchacza ios.humanum.pl

Zajęcia na platformie IOS realizowane są przez Słuchacza samodzielnie na stronie www.ios.humanum.pl

Każdy Słuchacz po dokonaniu zapisu otrzymuje dostęp do platformy IOS.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem przyjęcia na studia jest złożenie dokumentów:

- rejestracja na stronie www.humanum.pl
- odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych (potwierdzona przez Collegium Humanum lub notarialnie kopia dyplomu ukończenia studiów wyższych)
- Curriculum Vitae (CV musi zawierać klauzulę "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu tej oraz przyszłych rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)")
- dokument potwierdzający doświadczenie zawodowe lub kopia wpisu do ewidencji działalności gospodarczej

Warunki techniczne

Użytkownicy platformy powinni posiadać urządzenie z dostępem do internetu.

Minimalne wymagania systemowe

- iOS: iOS 11.
- Windows: Windows 10 kompilacja 14393.
- Android: Android OS 5.0.
- Funkcje sieci Web. Najnowsza wersja przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox.
- Komputer Mac:MacOS 10.13.

Kontakt



Joanna Gajowiak

E-mail joanna.gajowiak@humanum.pl

Telefon (+48) 608 800 467