



Uniwersytet
Szczeciński



XXXVI edycja Studiów Podyplomowych MBA Uniwersytetu Szczecińskiego

Numer usługi 2023/11/22/14259/2023152

📍 Szczecin / mieszana (stacjonarna połączona z usługą
zdalną w czasie rzeczywistym)

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 310 h

📅 25.05.2024 do 25.03.2026

26 000,00 PLN brutto

26 000,00 PLN netto

83,87 PLN brutto/h

83,87 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia podyplomowe Master of Business Administration to program dla menedżerów, kierowników i kadry zarządzającej wszystkich branż, którzy ukończyli studia wyższe oraz posiadają co najmniej dwuletnie doświadczenie zawodowe.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	30-04-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	310
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Usługa szkoleniowa

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Studia podyplomowe MBA Uniwersytetu Szczecińskiego" potwierdza przygotowanie do pełnienia funkcji zarządczych.

Celem Podyplomowych Studiów na MBA jest:

- Rozwój i doskonalenie umiejętności menedżerskich kadry kierowniczej przy wykorzystaniu doświadczeń i najlepszych programów międzynarodowych w tej dziedzinie,
- Rozwijanie aktywności menedżerskiej i sprawności działania w warunkach globalizacji biznesu,
- Rozwijanie umiejętności wykorzystania nowej wiedzy w praktyce zarządzania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje nowoczesną koncepcję wspierającą zarządzanie przedsiębiorstwem. Przedstawia skrzynkę narzędziową controllera i sposób zawartych w niej instrumentów. Ustala zasady wprowadzania i organizacji controllingu w przedsiębiorstwie.	<ul style="list-style-type: none">- Przedstawia zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa ukierunkowanego na realizację celów z uwzględnieniem aspektów finansowo-księgowych oraz zarządczych,- Wykorzystuje metody, narzędzia i techniki wykorzystywane w procesie planowania, kontroli i zasilania w informacje wspierające skuteczną realizację celów przedsiębiorstwa,- Samodzielnie proponuje rozwiązania problemów decyzyjnych,- Analizuje i ocenia zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem złożonych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego.	Test teoretyczny
Definiuje ekonomiczne podstawy funkcjonowania gospodarki, firm i konsumenta.	<ul style="list-style-type: none">Identyfikuje rynek, jego złożoną strukturę oraz mechanizmy oddziaływania na podmioty działające w sektorze przedsiębiorstw,- Identyfikuje monetarne i pozamonetarne uwarunkowania biznesu oraz wykorzystuje wiedzę o przyczynach zmienności warunków gospodarowania,- Analizuje zjawiska pieniężne w skali makroekonomicznej i prawidłowo rozpoznaje ich wpływ na decyzje podmiotów prywatnych i publicznych,- Interpretuje informacje zawarte w raportach banków,- objaśnia decyzje władzy fiskalnej i monetarnej	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Podjmuje zindywidualizowane decyzje menedżerskie dotyczące strategicznego rozwoju i działań operacyjnych firmy w konkurencyjnym otoczeniu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - wykorzystuje zarządzanie strategiczne i metody planowania strategicznego, - wykorzystuje planowanie finansowe i zasady modelowania finansowego, - zarządza zespołem, - analizuje informacje niezbędne do wykorzystania w procesie zarządzania strategicznego, operacyjnego i planowania finansowego, - określa problemy metodologiczne, współpracy w zespole i zarządzania czasem, - opracowuje biznes plan, plan finansowy i prezentację na potrzeby negocjacji z funduszami Venture Capital, - prezentuje i negocjuje plany strategiczne, - komunikuje się z partnerami w zespole i zespołach konkurencyjnych. 	<p>Prezentacja</p>
<p>Charakteryzuje rolę współczesnego marketingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem, identyfikuje wyzwania marketingowe.</p> <p>Wykorzystuje narzędzia statystyczne i ekonometryczne procesy zarządzania przedsiębiorstwem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - identyfikuje istotę działania firmy zarządzanej marketingowo, - wykorzystuje narzędzia analizy marketingowej, - charakteryzuje współczesne koncepcje zarządzania marketingowego, - proponuje strategię marketingową dla wybranej firmy, podejmuje decyzje w zakresie poszczególnych instrumentów zarządzania marketingowego, - dokonuje analizy otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa. <ul style="list-style-type: none"> - wykorzystuje metody ilościowe, charakteryzuje właściwości i zakresy stosowania metod ilościowych w statystyce, ekonometrii, badaniach operacyjnych, - wykorzystuje narzędzia ilościowe, interpretuje wyniki i wyciąga logiczne wnioski. 	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Rozróżnia instytucje prawa gospodarczego i ich zastosowanie w praktyce obrotu gospodarczego.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - nazywa i rozróżnia instytucje prawa gospodarczego, - ocenia trafność rozwiązań instytucji prawa gospodarczego, - rozwiązuje konkretne problemy z dziedziny prawa. 	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Prezentuje zachowania organizacyjne i je modyfikuje. Ukazuje wpływ grupy pracowniczej i struktury organizacyjnej na zachowania członków organizacji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - charakteryzuje teorie z dziedziny nauk społecznych dotyczących zachowań organizacyjnych, - rozróżnia współczesne uwarunkowania społeczne, polityczne i gospodarcze zachowań organizacyjnych, - ocenia i analizuje zachowania ludzi w organizacjach oraz wykorzystuje te umiejętności w zarządzaniu zespołami ludzkimi, - wskazuje znaczenie i zasady komunikacji interpersonalnej w środowisku pracy, - określa priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, - rozwija wrażliwość na potrzeby i aspiracje ludzi w organizacji. 	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Wskazuje teoretyczne i praktyczne aspekty podejmowania decyzji inwestycyjnych i finansowych w organizacjach gospodarczych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - wskazuje znaczenie, cele i przedmiot zarządzania finansami przedsiębiorstw, - wskazuje podejścia, metody i techniki stosowane w analizie finansowej i wycenie przedsiębiorstw oraz w ocenie projektów gospodarczych, - wskazuje źródła danych i informacje wykorzystane w analizie i ocenie finansów przedsiębiorstwa, metodach wyceny i oceny efektywności, - przeprowadza rozbudowaną analizę finansową przedsiębiorstwa oraz interpretację uzyskanych wyników w odniesieniu do wybranych baz danych, - przeprowadza wycenę przedsiębiorstwa metodami dyskontowymi oraz podejściem porównawczym, - ustala koszt kapitału dla przedmiotu oceny lub wyceny przy wykorzystaniu przynajmniej jednej techniki. 	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wskazuje rolę i znaczenie zarządzania projektami we współczesnej gospodarce. Definiuje podstawowe pojęcia z obszaru PM.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - definiuje pojęcia z obszaru zarządzania projektem, - wskazuje różnice pomiędzy najważniejszymi metodykami PM, - definiuje rolę planowania projektu i najważniejsze metody oraz narzędzia planowania, - wskazuje metody i techniki kontroli realizacji projektu, - charakteryzuje przywództwo, funkcje kierowania ludźmi, komunikację i pracę zespołową w projekcie, zarządzanie jakością w projekcie, - posługuje się wybranymi narzędziami fazy inicjowania i planowania, kontroli i zamykania projektu, - wskazuje rolę projektów i zarządzania nimi we współczesnej gospodarce i innych formach działalności człowieka. 	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Definiuje zarządzanie strategiczne oraz rozwija umiejętności myślenia i działania strategiczne w warunkach nasilającej się konkurencji na rynku lokalnym i międzynarodowym.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Definiuje elementy procesu formułowania i implementacji strategii w przedsiębiorstwie, - wskazuje metody i techniki analizy strategicznej, - wykorzystuje sposoby tworzenia przewagi strategicznej, - stosuje metody analizy strategicznej do oceny bieżącej i przyszłej sytuacji przedsiębiorstwa, - wyszukuje i analizuje informacje niezbędne do wykorzystania w procesie analizy strategicznej, - projektuje strategię rozwoju przedsiębiorstwa na rynku krajowym lub międzynarodowym, która przyczyni się do kreowania wartości dla właścicieli oraz interesariuszy w długim okresie, - identyfikuje problemy metodologiczne i metodyczne i szybko podejmuje decyzje. 	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Definiuje system zarządzania personelem, zasady funkcjonowania tego systemu. Prezentuje nowoczesne rozwiązania w obszarze zarządzania ludźmi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - definiuje współczesny model przywództwa, - charakteryzuje prawidłowe budowanie efektywnych zespołów, - charakteryzuje sztukę zwalniania pracowników, - rozpoznaje własne umiejętności, predyspozycje, doświadczenie negocjacyjne jako bazę do budowania własnego warsztatu negocjatora, - posiada umiejętności negocjacyjne, które pomogą mu skutecznie i elastycznie reprezentować interesy firmy oraz swoje własne. 	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje metody i narzędzia efektywnej analizy danych oraz tworzenia interaktywnych raportów wspomagających podejmowanie decyzji biznesowych. Charakteryzuje rolę systemów informacyjnych z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych i społecznych.	- Definiuje podstawowe pojęcia Business Intelligence, - pobiera i przekształca na potrzeby analizy dane pochodzące z różnych źródeł zewnętrznych, - analizuje dane i prezentuje wyniki tych analiz w postaci interaktywnych zestawień i wizualizacji.	Test teoretyczny
Praca dyplomowa: - Wykorzystuje zdobytą na studiach wiedzę do przygotowania pracy dyplomowej (preferowane jest, aby praca dyplomowa była również związana z zawodem studenta)	-zagłębia się w tematykę poruszaną na studiach i wykorzystuje jej praktyczny aspekt w pracy badawczej lub projektowej	Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych MBA wraz z wykazem punktów ECTS.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Wraz ze świadectwem i dyplomem Absolwenci otrzymują suplement z wykazem wszystkich modułów oraz uzyskanych ocen z zaliczenia wszystkich przedmiotów oraz ocenę z całego toku studiów.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnego wyniku z zaliczenia wszystkich przedmiotów oraz pracy dyplomowej i jej obrony.

Program

Program Podyplomowych Studiów MBA Uniwersytetu Szczecińskiego obejmuje 12 modułów:

- Ekonomika Biznesu
- Zarządzanie Projektami
- Metody ilościowe w ekonomii
- Marketing

- Zachowania Organizacyjne
- Controlling i rachunkowość zarządcza
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie finansami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Business Intelligence
- Gry strategiczne
- Prawo Gospodarcze

Czas trwania: 4 semestry (2 lata)

Dni zajęć: sobota w godz. 09:00-16:00, niedziela w godzinach 09:00-15:00 średnio co dwa tygodnie

Łączna ilość godzin: 310 godzin (1 godzina - 45 minut)

Zajęcia są prowadzone w formie wykładów, ćwiczeń i laboratoriów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 14 Marketing	prof. Claudio Vignali	25-05-2024	09:45	15:00	05:15	Tak
2 z 14 Marketing	prof. Claudio Vignali	08-06-2024	12:30	15:00	02:30	Tak
3 z 14 Marketing	prof. Claudio Vignali	09-06-2024	09:45	12:15	02:30	Tak
4 z 14 Marketing - wykład	prof. Claudio Vignali	15-06-2024	09:00	16:00	07:00	Nie
5 z 14 Metody ilościowe w ekonomii	prof. dr hab. Waldemar Tarczyński	16-06-2024	09:00	12:15	03:15	Tak
6 z 14 Marketing	prof. Claudio Vignali	29-06-2024	09:00	15:00	06:00	Tak
7 z 14 Metody ilościowe w ekonomii	prof. dr hab. Waldemar Tarczyński	30-06-2024	09:00	12:15	03:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
8 z 14 Metody ilościowe w ekonomii	prof. dr hab. Waldemar Tarczyński	07-09-2024	09:00	16:00	07:00	Tak
9 z 14 Metody ilościowe w ekonomii	prof. dr hab. Waldemar Tarczyński	08-09-2024	09:00	11:45	02:45	Tak
10 z 14 Metody ilościowe w ekonomii - walidacja	-	08-09-2024	11:45	12:15	00:30	Tak
11 z 14 Marketing - walidacja	-	08-09-2024	12:30	14:15	01:45	Tak
12 z 14 Ekonomika Biznesu	dr Paweł Witkowski	21-09-2024	09:00	16:00	07:00	Tak
13 z 14 Ekonomika Biznesu	dr Paweł Witkowski	22-09-2024	09:00	13:45	04:45	Tak
14 z 14 Ekonomika Biznesu - walidacja	-	22-09-2024	13:45	14:15	00:30	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	26 000,00 PLN
Koszt usługi netto	26 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	83,87 PLN
Koszt godziny netto	83,87 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



1 z 4

prof. Claudio Vignali

Przeszedł na emeryturę w 2012 r. z Leeds Beckett University, gdzie zajmował stanowisko Arnold Ziff Chair in Retail Marketing Management. Profesor Vignali dołączył do Leeds 1 września 2003 r. ze Szkoły Zarządzania Konsumentami, Turystyką i Hotelarstwem na Manchester Metropolitan University, gdzie był kierownikiem sekcji konsumenckiej i kierownikiem badań. Wcześniej był kierownikiem studiów podyplomowych na Wydziale Handlu Detalicznego i Marketingu.

Nadal nadzoruje studentów studiów doktoranckich oraz prowadzi moduły na: University of Manchester, University of Gloucestershire, Pforzheim University w Niemczech, University of Zagreb w Chorwacji, Leeds University, Salford University, University of Central Lancashire i University of Vitez w Bośni i Hercegowinie. Od ponad 10 lat prowadzi zajęcia na MBA US.

Napisał ponad 150 artykułów i książek z zakresu handlu detalicznego, marketingu i strategii zarządzania. Był redaktorem dwóch czasopism naukowych i jest członkiem rady redakcyjnej 7 innych czasopism. W przeszłości profesor Vignali pracował i prowadził działalność doradczą dla Crown Paints, Akzo Nobel, Benetton, McPherson, Johnston's, gdzie zajmował stanowiska od kierownika marki do dyrektora ds. eksportu i rozwijał działalność dystrybucyjną i detaliczną w Europie, Ameryce Północnej i na Bliskim Wschodzie.



2 z 4

Dariusz Weber

mgr inż. Dariusz Weber ma ponad 20-letnie doświadczenie w branży produkcyjnej, jako członek Zarządu – Dyrektor Zarządzający, Dyrektor Generalny i Prezes Zarządu. Reorganizował struktury oraz doskonalił procesy w wielu obszarach działalności przedsiębiorstw (w zakupach, logistyce, produkcji, kontroli jakości). Ekspert w zakresie zarządzania projektami przemysłowymi, współtwórca metodyki Industrial Project Management (IPM). Posiada wiedzę z zakresu takich metodologii, jak: Lean Manufacturing, Six Sigma, TQM. Zbudował nowoczesną strukturę przedsiębiorstwa świadczącego usługi w zakresie utrzymania ruchu i obsługi technicznej. Wdrażał procedury efektywnego utrzymania ruchu przy wykorzystaniu różnych metodologii i strategii, m.in.: RCM (Reliability Centered Maintenance), CBM (Condition Based Maintenance), TPM (Total Productive Maintenance). Posiada doświadczenie w wykorzystywaniu wielu narzędzi, m.in. FMEA, FMECA, PMS (Performance Measurement System), 5S, Autonomous Maintenance, KANBAN, Kaizen. Koordynował wiele projektów i usług o charakterze technicznym realizowanych m.in. w Polsce, Niemczech, Francji. Ekspert w dziedzinie procesów zakupowych, gospodarki materiałowej i logistyki magazynowej. Uczestniczył we wdrożeniach systemu klasy ERP. Jako Dyrektor Generalny zakładu produkcyjnego organizował dział inwestycji odpowiedzialny za rozbudowę zakładu. Realizuje funkcje wsparcia i doradztwa w samej inicjacji i wstępnej organizacji projektów.



3 z 4

prof. dr hab. Waldemar Tarczyński

Prof. dr hab. Waldemar Tarczyński obecnie pełni funkcję Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego (2024 – 2027). Ponadto, jest Członkiem Naukowej Rady Statystycznej GUS (2020 – 2024) oraz Członkiem Associate Editors w Statistics in Transition od 2017 roku. Zajęcia na MBA US prowadzi od ponad 13 lat. Prowadzi zajęcia z obszarów: wykorzystanie metod ilościowych na rynku kapitałowym; analiza techniczna, fundamentalna, portfelowa; inżynieria finansowa oraz wykorzystanie instrumentów pochodnych na polskim rynku kapitałowym, zastosowanie metod ilościowych na rynku kapitałowym, analiza opłacalności projektów inwestycji w papiery wartościowe na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, wyceny i ekspertyzy związane z przekształceniami własnościowymi w

Polsce. Najważniejsze funkcje pełnione przez prof. Waldemara Tarczyńskiego: JM Rektor Uniwersytetu Szczecińskiego, członek International Atlantic Economic Society, członek Komitetu Statystyki i Ekonometrii PAN; Komitetu o Finansach PAN, Komitetu Prognoz Polska 2000, Naukowej Rady Statystycznej GUS, Rady Sekcji Klasyfikacji i Analizy Danych. Sekretarz Generalny Szczecińskiego Towarzystwa Naukowego; członek Rady Sekcji Klasyfikacji i Analizy Danych. Opublikował wiele artykułów polskich jak i zagranicznych oraz jest autorem książek i materiałów dydaktycznych. W 1997 roku otrzymał Nagrodę Prezesa Rady Ministrów za pracę habilitacyjną, w 1998 roku II Nagrodę PTE w konkursie na najlepszy podręcznik z zakresu ekonomii.



4 z 4

dr Paweł Witkowski

Adiunkt w katedrze Finansów i Bankowości US. Autor kilkunastu artykułów naukowych oraz kilku rozdziałów w monografiach. Publikował także artykuły publicystyczne na łamach m.in. Obserwatora Finansowego NBP. Prelegent na krajowych i międzynarodowych konferencjach naukowych. W 2022 roku obronił z wyróżnieniem pracę doktorską „Wpływ wprowadzenia Europejskiego Systemu Handlu Emisjami na wartość przedsiębiorstw”. W tym samym roku jego praca doktorska została wyróżniona w konkursie o Nagrodę Prezydenta Miasta Szczecin za najlepszą pracę naukową, a w 2023 roku został laureatem Nagrody Prezesa Rady Ministrów w kategorii „wyróżniająca się rozprawa doktorska”.

Ma ponad 5 letnie doświadczenie w doradztwie dot. zakresu strategii, rebrandingu, oceny efektywności inwestycji, wyceny aktywów i przedsiębiorstw. Był także odpowiedzialny za due diligence finansowe transakcji kapitałowej i uczestniczył w sporządzaniu fairness opinion dla spółki giełdowej z sektora energetycznego. Jest autorem kilku ekspertyz dla Ministerstwa Rozwoju i Technologii. Zainteresowania: empiryczne finanse i wycena przedsiębiorstw; sposoby pozyskiwania i interpretacji danych źródłowych z rynku finansowego; ekonomia instytucjonalna.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiałami dla Uczestników są:

- pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie,
- skrypty,
- prezentacje,
- case studies,
- linki do filmów na platformach edukacyjnych oraz YouTube.

Warunki uczestnictwa

Od kandydatów wymagane jest:

- wykształcenie wyższe – niekoniecznie ekonomiczne,
- co najmniej dwuletnia praktyka zawodowa,
- przynajmniej jeden list polecający,
- predyspozycje menedżerskie,
- silna motywacja do ukończenia MBA US.

Każdy z kandydatów zobowiązany jest do złożenia następujących dokumentów w Sekretariacie MBA:

- list motywacyjny,
- odpis dyplomu ukończenia szkoły wyższej,

- podanie – kwestionariusz kandydata na studia podyplomowe – generowany w systemie Elektronicznej Rejestracji Kandydatów (ERK),
- CV z rozbudowanym opisem kariery zawodowej,
- przynajmniej jeden list polecający,
- deklaracja kandydata dotycząca sposobu wnoszenia opłaty – generowany w systemie Elektronicznej Rejestracji Kandydatów (ERK),
- informacja o przetwarzaniu danych. (Rodo_kandydaci)

Informacje dodatkowe

Aktualny harmonogram zajęć znajduje się w materiałach do pobrania.

- Podstawą zaliczenia studiów jest: uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich modułów realizowanych na MBA US oraz obrona pracy dyplomowej.
- Więcej informacji znajduje się na stronie: <https://mba.usz.edu.pl/>.
- <https://kandydaci.usz.edu.pl/podyplomowe/master-of-business-administration/>

Płatności można dokonać w ratach:

Jedna rata: 26 000 zł,

Dwie raty po 14 000 zł płatne na początku każdego roku

lub cztery raty po 7 500 zł płatne na początku każdego semestru

Warunki techniczne

Zajęcia zdalne odbywają się na platformie Microsoft Teams. Uczestnik musi mieć dostęp do sprzętu, który umożliwi mu dołączenie do spotkania (tj. laptop, komputer, tablet lub smartfon) i aktywne uczestnictwo (tj. działający mikrofon i kamerę).

Adres

ul. Adama Mickiewicza 64

71-101 Szczecin

woj. zachodniopomorskie

Uniwersytet Szczeciński, Wydział Ekonomii Finansów i Zarządzania sala 202MBA, 203MBA, N0206

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Dariusz Zarzecki

E-mail mba@usz.edu.pl

Telefon (+48) 505 223 272