

**WSTiE**

Wyższa Szkoła
Turystyki i Ekologii
w Suchej
Beskidzkiej



Menedżer hotelu - studia podyplomowe

Numer usługi 2023/11/13/18793/2016985

7 300,00 PLN brutto

7 300,00 PLN netto

36,87 PLN brutto/h

36,87 PLN netto/h

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Studia podyplomowe

🕒 198 h

📅 18.11.2023 do 31.07.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Absolwenci dowolnego kierunku studiów wyższych (minimum licencjat).
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	17-11-2023
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	198
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Nabycie wiedzy z zakresu hotelarstwa, jego cech i znaczenia na rynku turyst., nowoczesnych metod i technik zarządzania hotelem; analizowania procesów zachodzących na rynku usług hotelarskich; nabycie i rozwijanie

umiejętności zarządczych, profesjonalnej obsługi klienta, komunikacji marketingowej przy użyciu różnych technik, określania priorytetów służących realizacji celów, organizowania pracy w zespole. Absolwent jest przygotowany do realizowania zadań zawodowych menedżera hotelu.

Efekty uczenia się

Uzyskane w toku studiów kompetencje to:

- wiedza z zakresu nowoczesnych metod i technik zarządzania hotelem
- profesjonalne wykonywanie funkcji menedżera w hotelu
- umiejętności samodzielnego prowadzenia nowoczesnej placówki hotelowej w szerokim zakresie usług
- podniesienie kompetencji zarządzających
- umiejętność analizy rynku hotelarskiego
- organizacja sprzedaży
- umiejętność profesjonalnej obsługi klienta
- podstawy inwestowania w hotelarstwo
- wiedza z zakresu prawa w hotelarstwie

Sposób weryfikacji efektów uczenia się

Efekty uczenia się są weryfikowane poprzez testy wiedzy.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Program

Program studiów:

Zarządzanie procesem inwestycyjnym w branży hotelarskiej
Systemy hotelowe i modele zarządzania
Uwarunkowania prawne w hotelarstwie
Zarządzanie budynkiem
Zasoby ludzkie
Organizacja pionów operacyjnych (Rooms Division – Front Office + Housekeeping)
Zarządzanie gastronomią hotelową
Komunikacja marketingowa
Sprzedaż i dystrybucja
Organizacja wydarzeń przemysłu spotkań
Zarządzanie ceną (Revenue Management)
Organizacja i zarządzanie strefą spa&wellness
Rachunkowość zarządcza
Informatyzacja i robotyzacja w hotelu

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Zarządzanie budynkiem	18-11-2023	10:00	14:00	04:00
2 z 19 Organizacja pionów operacyjnych	18-11-2023	15:00	19:00	04:00
3 z 19 Uwarunkowanie prawne w hotelarstwie	19-11-2023	08:30	13:20	04:50
4 z 19 Organizacja pionów operacyjnych	02-12-2023	08:30	13:20	04:50
5 z 19 Zasoby ludzkie	02-12-2023	14:10	19:00	04:50
6 z 19 Zasoby ludzkie	03-12-2023	08:30	13:20	04:50
7 z 19 Komunikacja marketingowa	03-12-2023	13:30	15:50	02:20
8 z 19 Sprzedaż i dystrybucja	13-01-2024	08:30	13:20	04:50
9 z 19 Uwarunkowanie prawne w hotelarstwie	13-01-2024	14:10	19:00	04:50
10 z 19 Systemy hotelowe i modele zarządzania	14-01-2024	08:30	15:00	06:30
11 z 19 Zarządzanie budynkiem	27-01-2024	08:30	10:50	02:20
12 z 19 Zarządzanie ceną	27-01-2024	11:00	13:20	02:20
13 z 19 Zarządzanie ceną	27-01-2024	14:10	19:00	04:50
14 z 19 Organizacja pionów operacyjnych	28-01-2024	08:30	12:30	04:00
15 z 19 Komunikacja marketingowa	28-01-2024	12:40	15:00	02:20
16 z 19 Zarządzanie ceną	24-02-2024	08:30	15:00	06:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 19 Systemy hotelowe i modele zarządzania	24-02-2024	15:50	19:00	03:10
18 z 19 Systemy hotelowe i modele zarządzania	25-02-2024	08:30	10:00	01:30
19 z 19 Informatyzacja i robotyzacja w hotelu	25-02-2024	10:10	15:00	04:50

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	36,87 PLN
Koszt osobogodziny netto	36,87 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 5



1 z 5

Janusz Mitulski

Starszy Dyrektor ds. Rozwoju sieci Marriott International, odpowiedzialny za rozwój sieci na obszarze Europy Środkowo – Wschodniej, Krajów Bałtyckich oraz Ukrainy. W 2015 roku przeszedł do Marriott International z firmy doradczej Horwath HTL Polska, gdzie przez ponad pięć lat był partnerem i szefem w zespole doradztwa hotelowego i turystycznego. W tym okresie zaangażowany był w blisko 200 projektów – zarówno w Polsce, jak i w innych krajach naszego regionu. Zanim rozpoczął pracę w konsultingu, pracował w sieci Qubus Hotel. Był tam m.in. dyrektorem dwóch hoteli, a następnie przez ponad pięć lat dyrektorem sprzedaży i marketingu całej sieci w Polsce. Przez wiele lat był wiceprezesem, a następnie członkiem Rady Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego oraz trenerem Akademii Hotelarza. Współautor Hotel Guidebook oraz konferencji Hotel Trends Poland & CEE, wykładowca akademicki. Absolwent Wydziału Prawa Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz studiów MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, a także

członek międzynarodowej organizacji zawodowej The Royal Institution of Chartered Surveyors (MRICS).



2 z 5

Agnieszka Kasprzak

Hotelarstwo, zarządzanie, sprzedaż Revenue Manager w Louvre Hotels Group. W hotelarstwie pracuje od 1990 roku. Swoją przygodę z hotelarstwem rozpoczęła w hotelu Victoria InterContinental (obecnie Sofitel Victoria) w dziale rezerwacji. W ciągu 15 lat obejmowała różne funkcje związane ze sprzedażą i marketingiem usług hotelowych aż do objęcia stanowiska Revenue Managera hotelu. Od 2005 roku zajmowała się wdrożeniem metod RM w Grupie Hotelowej Orbis jako Regionalny Revenue Manager. W kwietniu 2011 objęła stanowisko Revenue Managera w Louvre Hotels Group, obecnego w Polsce pod markami hoteli: Golden Tulip, Campanile, Premiere Classe. Od września 2017 r. pełni funkcję International RM Director w Louvre Hotels Group. Absolwentka Akademii Wychowania Fizycznego w Poznaniu. Trener biznesu, autorka szkoleń z zakresu Revenue Management. Posiada szerokie doświadczenie w realizacji procesów dydaktycznych jako wykładowca podczas siedmiu edycji studiów podyplomowych Menedżer Hotelu realizowanych przez Wyższą Szkołę Turystyki i Ekologii.



3 z 5

Marcin Ziobro

Hotelarstwo, zarządzanie, obsługa klienta, sprzedaż. Wykładowca WSTiE, od ponad 20 lat związany z branżą turystyczną i hotelarstwem (grupa Orbis/Accor, Novotel Kraków City West – kierownik ds. sprzedaży korporacyjnej; dyrektor ds. sprzedaży i marketingu w Vienna International Hotels & Resorts: Andel's Hotel Cracow i Chopin Hotel Cracow, regionalny dyrektor ds. sprzedaży). W latach 2015-2017 dyrektor sprzedaży i marketingu oraz dyrektor generalny w Hilton Garden Inn Kraków Airport, autor programu działań CSR. W latach 2017-2019 dyrektor butikowego Pałacu Bonerowskiego**** w Krakowie. Od 2019 do 2021 roku Dyrektor Generalny dwóch dużych hoteli i centrum konferencyjnego w Krakowie – Best Western Premier i Best Western Express. Od 2022 roku dyrektor generalny pięciogwiazdkowego hotelu H15 Luxury Palace w centrum Krakowa. Absolwent kierunku Turystyka i Rekreacja w krakowskiej Akademii Wychowania Fizycznego. Niezależny trener biznesu, autor szkoleń w zakresie sprzedaży, obsługi klienta i zrównoważonego rozwoju w hotelach. Posiada szerokie doświadczenie w realizacji procesów dydaktycznych jako wykładowca m.in. na studiach podyplomowych Menedżer Hotelu realizowanych przez Wyższą Szkołę Turystyki i Ekologii.



4 z 5

Ireneusz Węglowski

Hotelarstwo, zarządzanie, transakcje, nieruchomości. Prezes Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego. Przewodniczący Rady Polskiej Organizacji Turystycznej. W latach 1991-2021 pełnił funkcję wiceprezesa Orbis S.A., gdzie działał w obszarze zarządzania nieruchomościami hotelowymi, uczestniczył także w restrukturyzacji spółki, która miała na celu zmianę modelu biznesowego i skupienie się na hotelarstwie jako podstawowej działalności firmy. Jest doświadczonym praktykiem i specjalistą w dziedzinie transakcji hotelowych. Z powodzeniem brał udział w realizacji wielu projektów zbycia niestrategicznych dla spółki nieruchomości. Od 2014 roku pełni funkcję prezesa Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego – organizacji reprezentującej interesy polskich hotelarzy na szczeblu lokalnym, krajowym i unijnym, będącej członkiem międzynarodowej organizacji HOTREC, zrzeszającej hotele, restauracje i kawiarnie w Europie. Absolwent studiów ekonomicznych w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Posiada doświadczenie w realizacji procesów dydaktycznych jako wykładowca podczas dziewięciu edycji studiów podyplomowych Menedżer Hotelu realizowanych przez Wyższą Szkołę Turystyki i Ekologii.



5 z 5



Bartłomiej Walas

Dziekan Wydziału Turystyki i Rekreacji WSTiE. Absolwent Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie i Instytutu Studiów Wyższych nad Turystyką na Sorbonie, doktor nauk o kulturze fizycznej, specjalista w zakresie polityki turystycznej i marketingu turystycznego. Pracę naukowo-dydaktyczną łączył z praktyką gospodarki turystycznej na kierowniczych stanowiskach w Oddziale Instytutu Turystyki oraz Krakowskim Przedsiębiorstwie Turystycznym Wawel-Tourist. Od 1996 roku związany z Urzędem Kultury Fizycznej i Turystyki, a następnie Polską Organizacją Turystyczną, piastując w latach 1996-2008 stanowisko dyrektora Polskiego Ośrodka Informacji Turystycznej w Paryżu, odpowiedzialnego za promocję turystyczną Polski na rynku francuskim. W latach 2008-2017 pełnił funkcję wiceprezesa Polskiej Organizacji Turystycznej, odpowiadając za strategię i promocję na rynkach zagranicznych. Prowadzi liczne wykłady monograficzne i szkolenia z zakresu marketingu terytorialnego. Autor koncepcji Strategii marketingowej Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020 oraz między innymi strategii marki Polish Prestige Hotels&Resorts. Członek Rady Społecznej przy Ministrze Sportu i Turystyki I kadencji. Członek Rady Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji elektronicznej oraz testy online dostępne na dedykowanej dla uczestników platformie e-learningowej.

Informacje dodatkowe

Pozostali prowadzący: Arkadiusz Dawidowski, Wiktor Siegiel, Leszek Przybyłka, Lidia Wiszniewska, Dorota Malinowska, Joanna Kulesza, Bogdan Czajkowski, Tomasz Schweda, Andrzej Przeniosło

Adres

ul. Basztowa 25
31-156 Kraków
woj. małopolskie

Miejsce realizacji usługi: ul. Basztowa 25, 31-156 Kraków

Kontakt



Lucyna Jurzak

E-mail lucynajurzak@wste.edu.pl

Telefon (+48) 338 744 605