



Wyższa Szkoła
Kształcenia
Zawodowego



Studia podyplomowe online "Nauczanie przedmiotów zawodowych w ramach kształcenia w zawodzie - Technik reklamy" Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego (WSKZ)

Numer usługi 2023/11/02/43089/2010493

📍 zdalna

📖 Studia podyplomowe

🕒 450 h

📅 24.02.2024 do 30.09.2025

3 399,00 PLN brutto

3 399,00 PLN netto

7,55 PLN brutto/h

7,55 PLN netto/h

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| Kategoria | Inne / Edukacja |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | <p>Studia skierowane są do osób poszukujących wszechstronnego przygotowania w zakresie nauczania przedmiotów w szkole związanych z zawodem - technik reklamy; nauczycieli, absolwentów studiów przygotowujących do wykonywania zawodu nauczyciela, którzy zamierzają zdobyć wiedzę merytoryczną, dydaktyczną i metodyczną w zakresie przygotowania do nauczania przedmiotów zawodowych. Studia przeznaczone są dla nauczycieli, którzy chcą w pełni wykorzystać doświadczenie i potencjał kompetencyjny oraz wzmocnić swoją pozycję na rynku pracy wobec zmian zachodzących w edukacji i kształceniu nauczycieli.</p> <p>Studia skierowane są do osób posiadających przygotowanie pedagogiczne.</p> |
| Minimalna liczba uczestników | 1 |
| Maksymalna liczba uczestników | 100 |
| Forma prowadzenia usługi | zdalna |
| Liczba godzin usługi | 450 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.) |

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych jest przygotowanie nauczycieli do nauczania przedmiotów w zawodzie:

- technik reklamy (333907), a także poszerzenie ich wiedzy z zakresu wykonywania przekazu reklamowego oraz zarządzania kampanią reklamową.

Program studiów skoncentrowany jest na wyposażeniu nauczycieli w:

- wiedzę merytoryczną, obejmującą kształcenie w zakresie niezbędnym do realizacji treści kształcenia zawartych w podstawie programowej kształcenia ogólnego w zakresie danego przedmiotu (rodzaju

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|---|
| <p>Celem studiów podyplomowych jest przygotowanie nauczycieli do nauczania przedmiotów w zawodzie:</p> <p>- technik reklamy (333907), a także poszerzenie ich wiedzy z zakresu wykonywania przekazu reklamowego oraz zarządzania kampanią reklamową.</p> <p>Sluchacz zdobywa wiedzę wiedzę merytoryczną, obejmującą kształcenie w zakresie niezbędnym do realizacji treści kształcenia zawartych w podstawie programowej kształcenia ogólnego w zakresie danego przedmiotu (rodzaju zajęć) i podstawie programowej kształcenia w zawodzie</p> | <p>charakteryzuje Bezpieczeństwo i higienę pracy</p> <p>Planuje Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej</p> <p>Uzasadnia Język obcy ukierunkowany zawodowo</p> <p>Oenia Kompetencje personalne i społeczne</p> <p>Monitoruje Organizację pracy małych zespołów</p> <p>Projektuje Podstawy reklamy. Przekaz i komunikat w reklamie</p> <p>Organizuje Kampanie reklamowe. Strategię w reklamie</p> <p>Montuje Kreację w reklamie</p> <p>Planuje Produkcję reklamy</p> <p>Monitoruje Planowanie kampanii reklamowej</p> <p>Monitoruje Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej.</p> <p>Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej</p> <p>Charakteryzuje Organizację procesu nauczania i planowanie działalności dydaktycznej w ramach kształcenia w zawodzie - technik reklamy.</p> | <p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p> |
| <p>Sluchacz zdobywa wiedzę wiedzę dotyczącą przygotowania w zakresie dydaktyki przedmiotu (metodyki nauczania) określonego przedmiotu na danym etapie edukacyjnym</p> | <p>Ocenia Diagnozę, kontrolę i ewaluację pracy dydaktycznej</p> <p>Organizuje Wspomaganie wszechstronnego rozwoju ucznia; odkrywanie, rozwijanie uzdolnień, zainteresowań oraz predyspozycji uczniów. Praca z uczniem o specyficznych potrzebach edukacyjnych</p> | <p>Test teoretyczny</p> |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|-------------------------|
| <p>Słuchacz zdobywa wiedzę wiedzę praktyczną, gromadzoną poprzez realizowane praktyki, której celem jest gromadzenie doświadczeń związanych z pracą dydaktyczno-wychowawczą nauczyciela i konfrontowanie nabytej wiedzy z zakresu dydaktyki (metodyki nauczania) przedmiotu (rodzaju zajęć) z rzeczywistością pedagogiczną w działaniu praktycznym.</p> | <p>Charakteryzuje Rolę i warsztat pracy nauczyciela przedmiotów zawodowych. Kształcenie w zawodzie – metodyka nauczania. Wykorzystanie nowoczesnych technologii informacyjno- komunikacyjnych w procesie nauczania; prawo własności intelektualnej Definiuje Wybrane zagadnienia z prawa oświatowego. Etyka zawodu nauczyciela</p> | <p>Test teoretyczny</p> |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera. Po ukończeniu kształcenia, słuchacz otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych oraz odrębne zaświadczenie na druku Uczelni.

Świadectwo wydawane jest po zaliczeniu testów częściowych, testu generalnego oraz obronie pracy dyplomowej.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza. Po ukończeniu kształcenia, słuchacz otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych oraz odrębne zaświadczenie na druku Uczelni.

Świadectwo wydawane jest po zaliczeniu testów częściowych, testu generalnego oraz obronie pracy dyplomowej.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza. Słuchacz otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych oraz odrębne zaświadczenie na druku Uczelni.

Świadectwo wydawane jest po zaliczeniu testów częściowych, testu generalnego oraz obronie pracy dyplomowej. Praca dyplomowa oceniana jest przez dwie niezależne komisje.

Program

Tematyka zajęć prowadzonych na studiach podyplomowych **Nauczanie przedmiotów zawodowych w ramach kształcenia w zawodzie - Technik reklamy**

- Bezpieczeństwo i higiena pracy
- Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej
- Język obcy ukierunkowany zawodowo
- Kompetencje personalne i społeczne
- Organizacja pracy małych zespołów

- Podstawy reklamy. Przekaz i komunikat w reklamie
- Kampania reklamowa. Strategia w reklamie
- Kreacja w reklamie
- Produkcja reklamy
- Planowanie kampanii reklamowej
- Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej. Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej
- Organizacja procesu nauczania i planowanie działalności dydaktycznej w ramach kształcenia w zawodzie - technik reklamy. Diagnoza, kontrola i ewaluacja pracy dydaktycznej
- Wspomaganie wszechstronnego rozwoju ucznia; odkrywanie, rozwijanie uzdolnień, zainteresowań oraz predyspozycji uczniów. Praca z uczniem o specyficznych potrzebach edukacyjnych
- Rola i warsztat pracy nauczyciela przedmiotów zawodowych. Kształcenie w zawodzie – metodyka nauczania. Wykorzystanie nowoczesnych technologii informacyjno- komunikacyjnych w procesie nauczania; prawo własności intelektualnej
- Wybrane zagadnienia z prawa oświatowego. Etyka zawodu nauczyciela

Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w harmonogramie studiów podyplomowych.

Czas trwania studiów: 450 godzin (w tym 90 godzin praktyk) - 3 semestry

Forma studiów podyplomowych: on line / z wykorzystaniem metod kształcenia on line

Wybrane studia podyplomowe umożliwiają uzyskanie co najmniej 30 punktów ECTS

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|--|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 399,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 3 399,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 7,55 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 7,55 PLN |

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dostępne w formie elektronicznej na indywidualnym koncie w panelu kursanta, w tym:

- e-podręczniki,
- materiały wideo,
- materiały audio.

Warunki uczestnictwa

- Studia skierowane są do osób posiadających przygotowanie pedagogiczne.
- Utworzenie indywidualnego konta słuchacza na stronie WSKZ www.studia-online.pl
- Realizacja praktyk w czasie trwania kształcenia

Informacje dodatkowe

Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego to Uczelnia wyższa, która wprowadziła studia podyplomowe w postaci e-learningu (studia online). Ta innowacyjna forma studiów podyplomowych pozwala słuchaczom odbywać studia podyplomowe w wybranym i dogodnym dla siebie miejscu i czasie. Nauka jak i testy sprawdzające wiedzę odbywają się online.

Każdy z absolwentów Wyższej Szkoły Kształcenia Zawodowego otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych potwierdzającą nabyte umiejętności i będącą legalnym dokumentem wydawanym na podstawie tych samych przepisów prawnych, co w przypadku studiów stacjonarnych.

Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego posiada Certyfikat Jakości ISO9001:2015.

Jeżeli są Państwo zainteresowani studiami podyplomowymi z tej karty lub innym z dofinansowaniem z PARP prosimy o kontakt mailowy na adres: dotacje@studia-online.pl lub telefoniczny pod numerem: (+48) 226 020 110
Dodatkowo zapraszamy do zapoznania się z ofertą na stronie: www.studia-online.pl

Warunki techniczne

Uczestnik realizuje studia podyplomowe na innowacyjnej platformie dydaktycznej:
<https://studia-online.pl>

Słuchacz dostaje indywidualny dostęp do materiałów dydaktycznych poprzez zalogowanie się na indywidualnym koncie

Słuchacz powinien posiadać komputer PC lub inne urządzenie, które odtwarza poprawnie dźwięk w formacie MP3 oraz posiada rozdzielczość ekranu w poziomie nie mniejszą niż 1100 pixeli.

Do prawidłowej funkcjonalności platformy wymagana jest jedna z najnowszych wersji przeglądarek: Internet Explorer, Mozilla Firefox lub Google Chrome. Ponadto przeglądarka powinna obsługiwać JavaScript oraz akceptować dane zapisywane w plikach Cookie.

Kontakt



Agata Noczyńska

E-mail dotacje@studia-online.pl

Telefon (+48) 22 6020 110