



Hotele i
Gastronomia PLUS
Sp. z o.o.



Szkolenie - Nowe Technologie w Turystyce

Numer usługi 2023/09/28/14311/1979306

📍 Kraków / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 16 h
📅 16.12.2024 do 17.12.2024

3 075,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

192,19 PLN brutto/h

156,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Turystyka i hotelarstwo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorcy turystyczni, pracownicy biur podróży i hoteli, studenci kierunków związanych z turystyką, pasjonaci nowych technologii zainteresowani innowacjami w sektorze turystycznym.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	15-12-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników z najnowszymi technologiami zastosowanymi w turystyce, umożliwiając rozwój umiejętności wykorzystywania narzędzi online, automatyzacji oraz interaktywnych rozwiązań, w celu efektywnego doskonalenia oferty i obsługi klienta.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- nabycie wiedzy i umiejętności dotyczących obsługi i wykorzystania nowych narzędzi, systemów i technologii służących optymalizacji i wspomaganiu procesów sprzedaży, obsługi i automatyzacji pracy - uzyskanie świadomości zmian w oczekiwaniach i potrzebach gości związanych z powszechnym wykorzystaniem nowych technologii i systemów	- charakteryzuje najważniejsze trendy rozwojowe w hotelarstwie i turystyce - obsługuje narzędzia i technologie wspierającą organizację pracy, procesy sprzedaży i obsługi - wykorzystuje nowe systemy i technologie do optymalizacji efektów pracy	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Usługa adresowana jest do przedsiębiorców w branży turystycznej, pracowników biur podróży i hoteli, studentów kierunków związanych z turystyką, pasjonatów nowych technologii zainteresowanych innowacjami w sektorze turystycznym.

W celu osiągnięcia zamierzonych celów uczestnik powinien aktywnie uczestniczyć przynajmniej w 80% zajęć.

Minimalna liczba uczestników, która powinna wziąć udział w usłudze to 5 osób.

Usługa jest realizowana w formie godzin zegarowych.

Minimalne wyposażenie sali szkoleniowej to : rzutnik, ekran, flipchart, roll-up, odpowiednia ilość stołów i krzeseł w zależności od ilości uczestników. Każdy z uczestników powinien posiadać laptop/tablet lub inny odpowiedni sprzęt elektroniczny umożliwiający wykonywanie poleceń trenera oraz dostęp do internetu. W zależności od potrzeb szkolenia oraz ilości osób, trener będzie dzielił uczestników na grupy.

- Najważniejsze trendy rozwojowe w hotelarstwie i turystyce
- Zmiany w zachowaniach gości spowodowane pandemią Covid - 19
- Narzędzia i technologie wspierające oragnizację pracy
- Narzędzia i technologie wspierające procesy sprzedażowe
- Narzędzia i technologie wspierające procesy obsługowe
- Nowe technologie i systemy badające poziom satysfakcji gości
- Nowe narzędzia, portale i aplikacje wspierające rozwój
- Kluczowe aspekty obsługi nowych technologii i systemów
- Bezpieczeństwo danych gości i firmy- usługa stacjonarna
- Ryzyka związane z nowymi technologiami i systemami
- Umiejętne zarządzanie procesem zmian wynikającym z wdrożenia nowych technologii
- Umiejętne wykorzystnie nowych technologii i systemów w aspekcie marketingowym
- Umiejętne wykorzystnie nowych technologii i systemów w aspekcie sprzedażowym
- Weryfikacja efektów uczenia na podstawie studium przypadków

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Najważniejsze trendy rozwojowe w hotelarstwie i turystyce	Szczepan Piechota	16-12-2024	08:00	09:00	01:00
2 z 14 Zmiany w zachowaniach gości spowodowane pandemią Covid - 19	Szczepan Piechota	16-12-2024	09:00	10:00	01:00
3 z 14 Narzędzia i technologie wspierające oragnizację pracy	Szczepan Piechota	16-12-2024	10:00	11:00	01:00
4 z 14 Narzędzia i technologie wspierające procesy sprzedażowe	Szczepan Piechota	16-12-2024	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 14 Narzędzia i technologie wspierające procesy obsługowe	Szczepan Piechota	16-12-2024	12:00	13:00	01:00
6 z 14 Nowe technologie i systemy badające poziom satysfakcji gości	Szczepan Piechota	16-12-2024	13:00	14:00	01:00
7 z 14 Nowe narzędzia, portale i aplikacje wspierające rozwój	Szczepan Piechota	16-12-2024	14:00	16:00	02:00
8 z 14 Kluczowe aspekty obsługi nowych technologii i systemów	Szczepan Piechota	17-12-2024	08:00	09:00	01:00
9 z 14 Bezpieczeństwo danych gości i firmy	Szczepan Piechota	17-12-2024	09:00	10:00	01:00
10 z 14 Ryzyka związane z nowymi technologiami i systemami	Szczepan Piechota	17-12-2024	10:00	11:00	01:00
11 z 14 Umiejętne wykorzystanie nowych technologii i systemów w aspekcie marketingowym	Szczepan Piechota	17-12-2024	11:00	12:30	01:30
12 z 14 Umiejętne wykorzystanie nowych technologii i systemów w aspekcie sprzedażowym	Szczepan Piechota	17-12-2024	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 14 Umiejętne zarządzanie procesem zmian wynikającym z wdrożenia nowych technologii	Szczepan Piechota	17-12-2024	14:00	15:30	01:30
14 z 14 Weryfikacja efektów uczenia na podstawie studium przypadków	-	17-12-2024	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 075,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	192,19 PLN
Koszt osobogodziny netto	156,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szczepan Piechota

Szczepan Piechota - absolwent Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz Wyższej Szkoły Prawa i Administracji. Z hotelarstwem związany od 7 lat. Karierę rozpoczął na stanowisku recepcjonisty w czterogwiazdkowym Hotelu Blue Diamond Active SPA****, następnie objął stanowisko managera ds. marketingu. Pasjonat social media i fotografii oraz nowych technologii i ich zastosowania w hotelarstwie i marketingu. Obecnie zajmuje się marketingiem dla firmy Hotele i Gastronomia PLUS realizując się w swojej pasji, przy tworzeniu grafik oraz wideo-produkcji. Trener posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z danej tematyki w ilości 80 godzin w ostatnich 24 miesiącach. Zrealizował wiele projektów z praktycznym wykorzystaniem i wdrażaniem nowych technologii. Trener w Hotelach Plus. Adres email: biuro@hoteleplus.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończonym szkoleniu uczestnicy otrzymają w formie elektronicznej lub/i papierowej materiały szkoleniowe (plik lub/i prezentacje) co umożliwi im utrwalenie wiedzy oraz certyfikat ukończenia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Dysponowanie podstawowym wiedzą z nowości technologicznych i branży HoReCa.

Walidacja spełnienia tego kryterium będzie polegać na wywiadzie/rozmowie z uczestniczką/kiem kursu sprawdzającej umiejętności odnośnie podstawowej znajomości obsługi klienta i sprzedaży.

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Informacje dodatkowe

Jeśli szkolenie będzie dofinansowany w co najmniej w 70% ze środków publicznych, to usługa szkoleniowa będzie zwolniona z podatku VAT.

Adres

os. Osiedle Centrum E 12

31-934 Kraków

woj. małopolskie

Hotel Centrum Business

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Piotr Tabor

E-mail biuro@hoteleplus.pl

Telefon (+48) 519 147 105